

Аннотация

к рабочей программе дисциплины «Теория организации» (профиль «Экономика предприятия (организации)»)

1. Цели освоения дисциплины (модуля)

Целью изучения дисциплины является привитие студентам нового понимания социальной организации, ее особенностей, структуры, функций, принципов и механизмов функционирования и развития, а также вооружение их арсеналом современных средств социального проектирования и методов совершенствования организаций различной природы.

Содержание программы дисциплины и методика его преподавания базируются на положениях ФГОС ВО.

В результате изучения дисциплины у студенты должны обладать следующими **общекультурными компетенциями (ОК):**

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

- способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);

профессиональными компетенциями (ПК):

- способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-7).

Рабочая программа дисциплины предусматривает изучение следующих тем:

Тема 1. Организация как система; социальная организация, хозяйственные организации; организация и управление; теория организации и ее место в системе научных знаний.

Общественно-исторические условия возникновения организационно-управленческой мысли. Значение организационных проблем на современном этапе развития науки и общества. Понятие термина «организация» и его толкование различными авторами.

Сущность теории организации как фундаментальной науки, её объект, предмет и научный метод. Цели и задачи дисциплины. Структура общей организационной науки как система знаний.

Связь теории организации с другими смежными фундаментальными и прикладными науками. Значение теории организации в формировании и развитии прикладных наук.

Основные зарубежные научные школы организационно-управленческой мысли: классическая, человеческих отношений, современная школа менеджмента. Развитие организационной мысли в России. Научный вклад А.А. Богданова в формирование школы всеобщей организационной науки. Современные тенденции и общие направления развития теории организации.

Сущность понятия «система» её свойства и определения различными авторами. Соотношение понятий «организация» и «система» с позиции теории организации. Характеристика этих понятий как тождественные и самостоятельные концептуальные категории теории организации и систем.

Свойства организации как системы. Особенности системного подхода к раскрытию свойств организации. Направления систематизации организаций и их классификации.

Соотношение понятий «организация» и «управление». Роль и функции организации в формировании систем управления. Основные организационные принципы в системе управления.

Виды организаций в социально-экономической сфере и их особенности.

Тема 2. Закон синергии; закон информированности - упорядоченности; закон самосохранения; закон единства анализа - синтеза; закон развития; законы композиции и пропорциональности.

Законы и закономерности – фундаментальная основа теории организации. Общее представление о характере законов организации, закономерностей, зависимостей, принципов. Структурная систематизация законов организации.

Особенности взаимодействия законов организации и механизм их проявления в природе и обществе. Закон синергии – основной закон организации. Понятие синергетического эффекта. Закон самосохранения. Понятия равновесия и устойчивости. Закон развития.

Закон информированности-упорядоченности. Информация и её роль в организации. Закон единства анализа и синтеза. Закон композиции. Цели организации и их согласование. Закон пропорциональности. Понятия пропорциональности и диспропорции.

Тема 3. Специфические законы социальной организации; принципы статической организации; принципы динамической организации; принципы рационализации.

Принципы организации как исходные положения в формировании систем. Классификация принципов организации. Основные тектологические принципы организации и их сущность.

Структура как организационная характеристика системы. Межкомпонентные связи и соединения. Типы конфигураций структур. Виды организационных структур.

Принципы структуризации организации.

Понятие процесса как формы динамической организации. Жизненный цикл организации. Классификация процессов по фазам жизненного цикла организации. Типология процессов.

Понятие самоорганизации и самоуправления. Виды и особенности самоорганизации как процесса саморазвития. Основные принципы процессуализации.

Тема 4. Проектирование организационных систем; развитие организаторской и организационно-управленческой мысли.

Основы проектирования организационных систем. Анализ и формирование организационных структур управления. Формирование внутреннего механизма организационной системы. Формирование механизма внешних отношений организационной системы. Технология создания и регистрации организаций. Сущность, этапы и методы реорганизации. Эффективность организационных изменений.

Многообразие организационно-правовых форм и особенности организации управления. Государственные организации. Коммерческие и некоммерческие организации. Формы объединения коммерческих организаций. Интегрированные корпоративные структуры.

Эволюция организационно-управленческой мысли. Развитие и преобразование организационных структур. Глобализация. Распространение информационных технологий в организационном опыте. Возрастание роли инноваций и

предпринимательства. Основные свойства организаций будущего. Многомерные организации. Круговые корпорации. Интеллектуальные и виртуальные организации. Обучающиеся организации.

Тема 5. Организационная культура; субъекты организаторской деятельности.

Понятие организационной культуры. Содержание культуры организации: деятельно-ролевой культурный комплекс, управленческий культурный комплекс, культурный комплекс отношений с внешней средой, поведенческий культурный комплекс. Проблемы формирования организационной культуры. Понятие и виды корпоративных культур. Культура управления. Взаимосвязь стиля руководства и культуры управления. Культура коммуникаций.

В результате освоения содержания дисциплины студент должен :

Знать:

- место и роль теории организаций и ее взаимосвязь с другими разделами экономической и управленческой науки;
- основные законы и принципы теории организации;
- функции, цели, эффективность и разновидности структурных подходов при исследовании организаций;
- методологические и теоретические основы анализа организационных отношений, процессы организационно-экономического развития сложных социальных систем;
- структурные характеристики социальной организации экономических систем;
- основные элементы и составляющие организационной культуры;
- модели организации;
- методологические и теоретические основы организационного проектирования на предприятии;
- параметры организационного дизайна и их связь с должностными позициями на предприятии и корпорации;
- принципы и критерии группирования организационных единиц на предприятии;
- базовые конфигурации организационных структур управления на предприятии и их свойства.

Уметь:

- использовать методологические и теоретические основы анализа организационных отношений, процессов организационно-экономического развития сложных социальных систем при проектировании организационных структур управления на предприятии;
- анализировать проблемы предприятий и их комплексов с точки зрения организационных отношений;
- применять системный подход при изучении функционирования и при прогнозировании будущего организации;
- корректно ставить и предлагать направления и методы решения задач организации на предприятии;
- применять на практике к конкретным предприятиям модели организации и специфицировать соответствующие их характеристики;
- обосновывать с точки зрения теории организации меру централизации/децентрализации управления на предприятии;
- определять общие задачи, функции подразделений и проектировать базовые потоки полномочий в организации.

Владеть:

- специальной экономической терминологией и лексикой специальности;

- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии;
- навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности;
- методами определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, мероприятия по повышению конкурентоспособности продукции, совершенствованию организации и управления.