

**Аннотация**  
**к рабочей программе дисциплины «Основы бизнеса»**  
**( профиль «Экономика предприятия (организации)»)**

**1. Цели освоения дисциплины (модуля)**

**Цель изучения дисциплины** - получение студентами необходимых теоретических знаний о сущности предпринимательства и его роли в национальной экономике России, а также практических навыков в области осуществления предпринимательской деятельности.

Содержание программы дисциплины и методика его преподавания базируются на положениях ФГОС ВО.

В результате изучения дисциплины у студенты должны обладать следующими **общекультурными компетенциями (ОК):**

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-6);

**общепрофессиональными компетенциями (ОПК):**

- способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);

- способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность (ОПК-4).

**профессиональными компетенциями (ПК):**

- способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);

- способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2).

Рабочая программа дисциплины предусматривает изучение следующих тем:

**Тема 1. Сущность бизнеса, субъекты бизнеса, основные виды деятельности в сфере бизнеса. Среда и система бизнеса.**

Бизнес как экономические отношения, которые возникают между хозяйствующими субъектами рынка по поводу организации их действий для получения ограниченных благ. Субъекты бизнеса. Предприниматели, коллективы предпринимателей и предпринимательские ассоциации. Основные виды предпринимательской деятельности. Три уровня окружающей среды бизнеса: микросреда, макросреда и международная среда.

Три уровня деловых отношений в бизнесе: на уровне хозяйствующего субъекта, на уровне национального общественного производства, международный бизнес. Интегративные качества системы бизнеса: социально-экономический суверенитет всех субъектов бизнеса; консенсус интересов всех субъектов.

**Тема 2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности**

Понятие физического и юридического лица согласно части I ГК РФ.

Организационно - правовые формы предпринимательской деятельности в России, позволяющие легально заниматься предпринимательской деятельностью.

Регистрация юридического лица и индивидуального предпринимателя. Государственные и муниципальные организации, занимающиеся регистрацией юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

**Тема 3. Организация предпринимательской фирмы**

Концептуальная стадия создания фирмы. Бизнес-идея, как стержень организации деятельности фирмы. Стадия формального оформления фирмы. Документы, необходимые для регистрации фирмы. Устав фирмы. Учредительный договор фирмы. Регистрация учредительных документов фирмы в местных органах государственной власти. Оплата необходимых сборов. Юридический адрес фирмы. Формирование первоначального капитала фирмы. Собственный капитал. Основные формы собственного капитала. Заемный капитал. Способы получения заемного капитала.

Бизнес-план как инструмент управления деятельностью фирмы, средство формирования и достижения целей фирмы. Два уровня значимости бизнес-плана: внутренний и внешний.

Четыре типа бизнес - планов: внутренний бизнес-план; бизнес-план для кредиторов; инвестиционный бизнес-план; бизнес-план финансового оздоровления.

Структура бизнес - плана. Презентация бизнес-плана.

#### **Тема 4. Реорганизация и ликвидация юридического лица.**

Реорганизация фирмы. Гражданский кодекс Российской Федерации о содержании и процедуре реорганизации.

Пять видов реорганизации: слияние, присоединение, разделение, выделение, преобразование.

Ликвидация фирмы. Обязательства, возникающие в процессе деятельности фирмы. Совокупность процедур, применяемых к предприятиям-должникам: реорганизационные и ликвидационные процедуры. Реорганизационные процедуры: внешнее управление имуществом и санация.

Ликвидационные процедуры: принудительная ликвидация предприятия-должника по решению арбитражного суда; добровольная ликвидация несостоятельного предприятия под контролем кредиторов.

Внешнее управление. Конкурсное производство.

Ликвидационная комиссия, ее задачи, основные аспекты деятельности.

#### **Тема 5. Конкуренция**

Понятие и сущность конкуренции.

Конкуренция как соперничество и соревнование. Конкурентные стратегии. Типы и формы конкурентного поведения фирмы. Методы конкуренции. Три исторические формы конкуренции: свободная, несовершенная и эффективная. Анализ конкурентных стратегий, типов и форм конкурентного поведения фирм. Ценовая и неценовая конкуренция. Методы ценовой и неценовой конкуренции.

#### **Тема 6. Инфраструктура современного бизнеса. История российского предпринимательства**

Инфраструктура в бизнесе как совокупность элементов, обеспечивающая свободный обмен и перелив различного рода ресурсов: финансовых, товарных, трудовых, информационных. Основные элементы инфраструктуры бизнеса: товарный рынок, рынок труда, информационный рынок, финансовый рынок. Функции инфраструктуры. Посредники в инфраструктуре бизнеса. Основные этапы истории отечественного предпринимательства.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

##### **иметь представление:**

об историческом процессе развития предпринимательства и бизнеса ;  
о научных методах анализа социально-экономических явлений и процессов, протекающих в рыночных условиях на уровне основного производственного звена – фирмы;

##### **знать:**

Теоретические основы предпринимательства;  
Теоретические основы бизнеса;

Отличительные характеристика бизнеса и предпринимательства;  
Нормативно-правовые акты, регламентирующие бизнес и предпринимательскую деятельность на территории Российской Федерации;

Отечественный и зарубежный опыт в области организации бизнеса и предпринимательской деятельности;

Экономическое содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства;

Типы предпринимательских решений;

Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности.

**уметь:**

Оценивать рыночную ситуацию;

Составлять бизнес-план;

Принимать самостоятельные решения в области персонала и основной деятельности фирмы;

Анализировать конкурентную среду

Оценивать риски предпринимательской деятельности

Систематизировать и обобщать информацию по отдельным вопросам предпринимательской деятельности.

**владеть:**

Специальной экономической терминологией;

Методами анализа предпринимательской деятельности;

Основы бухгалтерского учета предпринимательской деятельности субъектов малого предпринимательства в Российской Федерации;

Методикой составления бизнес-плана.