

Аннотация рабочей программы дисциплины МИКРОЭКОНОМИКА

Направления подготовки 38.03.01 Экономика Профили подготовки Финансы и кредит Бухгалтерский учет, анализ и аудит Экономика предприятий и организаций

1. Цели освоения дисциплины

сформировать у студентов основы экономического мышления путем изучения главных разделов экономической науки;

дать углубленное представление о принципах и законах функционирования рыночной экономики;

познакомить со спецификой микроэкономического моделирования и анализа;

раскрыть содержание базовых терминов и понятий, используемых при изучении других экономических дисциплин.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина входит в базовую часть. Для успешного освоения необходимы будут знания по следующим дисциплинам:

1. Философия.

2. История.

В свою очередь, изучение дисциплины «Микроэкономика» является необходимой основой для овладения знаниями по таким дисциплинам, как:

1. Макроэкономика.

2. Мировая экономика и международные экономические отношения.

3. Маркетинг.

4. Экономика организаций (предприятий).

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины у студентов должны сформироваться следующие общекультурные компетенции (ОК):

- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2)

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3).

- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-6).

Выпускник должен обладать профессиональными компетенциями (ПК), соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата:

- способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1)
- способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-7)

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

иметь представление:

об историческом процессе развития экономической теории;
о научных методах анализа социально-экономических явлений и процессов, протекающих в рыночных условиях на уровне основного производственного звена – фирмы;

знать:

основные понятия, категории (в том числе их английские эквиваленты) и модели экономической науки;

природу и сущность экономических явлений и процессов;

закономерности микроэкономических связей и зависимостей;

системность и объективность проблем, возникающих в ходе взаимодействий на микро-уровнях;

главные тенденции и проблемы функционирования ограниченных доступных ресурсов, участвующих в создании товаров и услуг;

особенности и проблемы сбалансированности и равновесия национального рынка;

теоретические основы государственного регулирования экономики и особенности экономической политики российского государства;

уметь:

применять понятийно-категориальный аппарата и методы микроэкономики в профессиональной деятельности;

правильно воспринимать варианты предлагаемых решений на микро- уровнях хозяйствования;

находить обоснование выбранного метода проводимого анализа;

пояснять расчеты основных показателей, характеризующих действия микро- субъектов;

воспринимать содержание микро-моделей и принципы моделирования;

сбирать и отбирать необходимую экономическую информацию для выполнения текущих практических задач;

использовать принципы, законы и модели микроэкономики для анализа отрасли (рынка), а также внешней и внутренней среды бизнеса (организации);

логически стройно и четко строить устную и письменную профессиональную

речь, формулировать и аргументировать свою позицию, грамотно использовать иностранные экономические термины;

владеть:

культурой экономического мышления, способностью к обобщению и анализу, навыками системного подхода к исследованию экономических проблем;

экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов;

навыками самостоятельной творческой работы (сбора, систематизации и научной интерпретации экономической информации) и продуктивной работы в группе.