

# **Аннотация рабочей программы дисциплины ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК**

**Направления подготовки**

**38.03.01 Экономика**

**Профили подготовки**

**Финансы и кредит**

**Бухгалтерский учет, анализ и аудит**

**Экономика предприятий и организаций**

## **1. Цели освоения дисциплины**

овладение студентами различными видами коммуникативного (зрелого) чтения  
развитие студентами произносительных, ритмико-интонационных навыков и лексико-грамматических умений

развитие различных коммуникативных видов аудирования, понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации.

формирование грамматических навыков, обеспечивающих коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении; знакомство с основными грамматическими явлениями, характерными для профессиональной речи.

## **2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Дисциплина «Иностранный язык» входит в базовую часть.

Предусматривается, что студенты изучали иностранный язык в средней школе и владеют умениями, навыками и компетенциями, предъявляемыми к выпускникам средней общеобразовательной школы по данному предмету.

## **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины у студентов должны сформироваться следующие общекультурные компетенции (ОК):

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4)

В результате изучения дисциплины «Иностранный язык» студенты должны:

а) **знать:**

- иностранный язык в объеме, достаточном для межличностного общения и профессиональной деятельности;

- основные значения изученных лексических единиц, обслуживающих ситуации иноязычного общения в социокультурной, деловой и профессиональной сферах деятельности, предусмотренной направлениями специальности;

- межкультурные различия, культурные традиции и реалии, культурное наследие своей страны и страны изучаемого языка;

б) **уметь:**

- понимать информацию при чтении учебной, справочной, научной, культурологической литературы в соответствии с конкретной целью (ознакомительное, изучающее просмотровое, поисковое чтение);

- сообщать информацию на основе прочитанного текста в формате подготовленного монологического высказывания (презентации по предложенной теме); развертывать предложенный тезис в виде иллюстрации, детализации, разъяснения;

- выражать коммуникативные намерения в связи с содержанием текста или в предложенной ситуации;

- понимать монологические высказывания и различные виды диалога как при непосредственном общении, так и в аудио-, видеозаписи;

- соблюдать речевой этикет в ситуациях повседневного и делового общения (устанавливать и поддерживать контакты, завершать беседу, запрашивать и сообщать информацию, побуждать к действию, выражать согласие/несогласие с мнением собеседника, просьбу);

- письменно фиксировать информацию, получаемую при чтении текста, прослушивании аудиозаписи, просмотре видеоматериала;

- письменно реализовывать коммуникативные намерения (запрос, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, (не)согласие, отказ, извинение, благодарность);

**в) владеть:**

- основами публичной речи, деловой переписки, ведения документации, приемами аннотирования, реферирования, перевода литературы по специальности;

- навыками, достаточными для повседневного и делового профессионального общения, последующего изучения и осмысления зарубежного опыта в профилирующей и смежной областях профессиональной деятельности, совместной производственной и научной работы;

- умением грамотно и эффективно пользоваться источниками информации (справочной литературой, ресурсами сети Интернет);

- навыками самостоятельной работы (критическая оценка качества своих знаний, умений и достижений; организация работы по решению учебной задачи и планирование соответствующих затрат и времени; коррекция результатов решения учебной задачи);

- навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке;

- навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам экономики и бизнеса.