

Аннотация рабочей программы дисциплины ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ

Направления подготовки

38.03.01 Экономика

Профили подготовки

Финансы и кредит

**Бухгалтерский учет, анализ и аудит
Экономика предприятий и организаций**

1. Цели освоения дисциплины

формирование у студентов высокой культуры делового общения, овладение приемами и техниками межличностного общения в деловой коммуникации, усвоение этических норм и принципов делового общения, приобретение навыков успешного ведения деловых переговоров.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Деловое общение» входит в вариативную часть и изучается по выбору. Для успешного освоения необходимы знания по таким дисциплинам, как «Философия».

Студентами, изучившими дисциплину, приобретаются знания, необходимые для освоения следующих дисциплин:

1. «Деловая этика»;
2. «Право»

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины у студентов должны сформироваться следующие общекультурные компетенции (ОК):

- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2),
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5),
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

знать:

теоретические основы делового общения, его основные принципы, формы и средства; основные психологические типы личности и особенности их проявления в деловом общении;

особенности вербальной и невербальной коммуникации;

этику и этикет делового общения;

уметь:

составлять объективный психологический портрет делового партнера; выбирать правильную стратегию поведения в деловых переговорах, конфликтных ситуациях;

организовывать и проводить деловые беседы, переговоры, встречи;

квалифицированно оформлять документы и вести деловую переписку;

владеть:

информацией о методах психодиагностики для разработки конструктивного подхода к решению проблем, возникающих в процессе делового общения;

информацией об особенностях мужской и женской психологии и как они проявляются в деловом общении;

информацией о разнообразных национальных моделях общения и делового этикета.