

Аннотация рабочей программы дисциплины СОЦИОЛОГИЯ

Направления подготовки

38.03.01 Экономика

Профили подготовки

Финансы и кредит

Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Экономика предприятий и организаций

1. Цели освоения дисциплины

Цели преподавания курса социологии:

сформировать у студентов научные знания об обществе как целостной и саморазвивающейся социокультурной системе;

способствовать глубокому осмыслению студентами всех сторон жизни общества, его социальной структуры и социальных институтов с присущими им функциями, движущими силами общественного развития;

обозначить деятельность различных социальных групп и личностей в обществе, их интересы и ценностные ориентации;

сформировать у обучающихся представление об основных аспектах воздействия социальных процессов и явлений на сферу будущей профессиональной деятельности бакалавров.

Задачи дисциплины:

дать студентам представление об обществе как целостном социальном организме, об основных закономерностях его становления, функционирования и развития, о взаимовлиянии экономики и других сфер общественной жизни;

научить студентов распознавать, понимать и правильно оценивать сущность происходящих социальных процессов;

ознакомить студентов с важнейшими социальными институтами, в том числе осветить общественную роль и функции экономики;

подвести студентов к осознанию того, что социальные процессы не могут находиться в состоянии абсолютной стабильности, что в них всегда присутствуют отдельные элементы подвижности, а окружающая среда далеко не всегда к ним благоприятна;

ознакомить студентов с типологией социальных общностей и закономерностями взаимоотношений индивидов в рамках этих общностей;

дать студентам представление о факторах социализации личности;

добиться понимания студентами содержания различных форм социальных процессов и взаимодействий, в том числе и на глобальном уровне;

научить студентов конкретным приемам, используемым в социологических исследованиях социальных явлений и процессов.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Социология» входит в базовую часть. Для успешного освоения требуются знания по следующим дисциплинам: «История», «Философия» Полученные социологические знания могут использоваться при изучении последующих дисциплин, в том числе «Логика», «Истории экономических учений», «Право».

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студентов следующие:

знать: основные значения понятия «общество», важнейшие сферы общественной жизни и направления их влияния друг на друга;

основные социальные общности, социальные институты и социальные процессы в объеме школьной программы по обществознанию или соответствующих дисциплин среднего профессионального образования;

уметь: логически мыслить и формулировать свои выводы с использованием общенаучного и обществоведческого понятийного аппарата;

владеть: навыками ориентации в информационном пространстве, отбора и анализа книжной и электронной информации, а также сведениями, извлеченными из периодической печати.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины у студентов должны сформироваться следующие **общекультурные компетенции (ОК):**

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1)

- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2)

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3).

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

знать:

основные социологические понятия и категории, закономерности развития социальных систем;

систему основных научных выводов об обществе как целостном социальном организме, об особенностях взаимодействия экономики, политики и социума;

типологию основных социальных общностей и их идентификационных особенностей (социально-классовые, профессиональные, этнические, конфессиональные, территориальные и другие общности);

совокупность основных социальных институтов, а также их базовые характеристики: признаки и социальные функции;

социологические основы социального взаимодействия и особенности социальных взаимодействий;

особенности социальной стратификации, каналы вертикальной и горизонтальной мобильности;

типы организаций;

особенности формальных и неформальных отношений в организациях, природу лидерства и статусно-ролевой ответственности;

специфику социологической информации и механизмы ее включения в социальную реальность на основе системно-структурного анализа;

уметь:

применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;

ориентироваться в мировом социально-историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;

использовать получаемые с помощью социологических исследований данные в целях глубокого анализа управляемых процессов;

адекватно оценивать особенности групповой динамики в трудовых коллективах, предупреждать и разрешать трудовые конфликты;

владеть:

навыками социологического мышления для выработки системного целостного взгляда на социальные проблемы;

социальными компетенциями для работы в трудовых коллективах, связанными с принятием и реализацией статусно-ролевых функций, с кооперацией с другими сотрудниками;

навыками критического анализа и оценки при разработке собственных и заимствованных имеющихся методико-инструментальных средств познания социальных процессов;

методами организации и развития профессиональной социологической деятельности на основе научных разработок;

способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы;

осознанием социальной значимости своей будущей профессии, высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности и стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию.