

Аннотация К рабочей программе «Экономический анализ»

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины является знакомство студентов с объектом экономического анализа и изучение аналитических методов исследования финансовой (бухгалтерской) отчетности.

Задачами изучения данного курса является получение студентами:

- знаний информационной основы экономического анализа и аналитических методов исследования бухгалтерской документации;
- изучение особенностей анализа консолидированной отчетности и специфики сегментарной отчетности;
- навыков самостоятельной работы при экономическом анализе.
-

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Экономический анализ имеет предметный характер, поэтому при ее изучении необходимо взаимосвязь со следующими дисциплинами:

- бухгалтерский учет;
- финансовая (бухгалтерская) отчетность;
- теория экономического анализа.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В соответствии с требованиями основной образовательной программы подготовки студенты должны овладеть обязательным минимумом содержания дисциплины:

В результате изучения дисциплины «Экономический анализ» у студентов должны сформироваться следующие **общепрофессиональные компетенции (ОПК)**:

- способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);
- способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ОПК – 3);

Выпускник программы бакалавриата с присвоением квалификации «академический бакалавр», должен обладать **профессиональными компетенциями (ПК)**, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата:

- способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2);
- способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);
- способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-4);
- способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм

собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5);

- способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-6).

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

иметь представление:

- Об основных приемах и методах экономического анализа;

знать:

- основные задачи экономического анализа;
- структуры бизнес-плана и порядок его составления;
- принципы, объекты, субъекты, средства и методы экономического анализа;
- содержание финансового и управленческого анализа;
- методы комплексного анализа оценки деятельности предприятия;
- методы расчета эффективности инвестиционных проектов;
- методы проведения рейтинговой оценки

уметь:

- использовать различные приемы экономического анализа;
- проводить анализ, делать выводы по результатам анализа и принимать решения;
- проводить анализ финансовых результатов деятельности предприятия;
- выявлять основные показатели анализа по различным объектам исследования;
- применять методы маржинального и сравнительного анализа.

Дисциплина «Экономический анализ» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных студентами при изучении экономических дисциплин: «Бухгалтерский учет», «Налоги и налогообложение» и др.

Изучение программного материала должно способствовать формированию у студентов нового экономического мышления.

При изучении дисциплины необходимо постоянно обращать внимание студентов на ее прикладной характер, показывать, где и когда изучаемые теоретические положения и практические навыки могут быть использованы в будущей практической деятельности. Изучение материала необходимо вести в форме, доступной пониманию студентов.

Для проведения занятий целесообразно использовать лекционно-семинарские занятия, деловые игры, разбор производственных ситуаций, проводить дискуссии по актуальным проблемам маркетинга, работать с методическими и справочными материалами, применять технические средства обучения и вычислительную технику.

При изложении дисциплины по соответствующим разделам и темам следует использовать законодательные и нормативные акты РФ, а также инструктивные и руководящие материалы министерств и ведомств.