

Аннотация
к рабочей программе дисциплины «Менеджмент»
(профили «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Экономика
предприятия (организации)»)

1. Цели освоения дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины «Менеджмент» - дать будущему бакалавру знания теоретических и практических основ для принятия эффективных управленческих решений в любой области экономики.

Содержание программы дисциплины и методика его преподавания базируются на положениях ФГОС ВО.

В результате изучения дисциплины у студенты должны обладать следующими **общекультурными компетенциями (ОК):**

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

- способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность (ОПК-4).

профессиональными компетенциями (ПК):

- способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-9);
- способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11).

Рабочая программа дисциплины предусматривает изучение следующих тем:

Тема 1. Особенности современной российской экономики и необходимость совершенствования организации управления в России

Теоретический анализ сущности управления. Управление как наука. Принципы управления различными системами. Управление как развивающаяся система. Современная система взглядов на управление. Особенности современной российской экономики и необходимость совершенствования организации управления в России.

Тема 2. Понятие, сущность, цели, задачи и основные функции менеджмента

Природа менеджмента. Предмет и методы менеджмента. Высший, средний, низший менеджмент и его функции. Взаимодействия менеджеров различных уровней в организации. Организация взаимодействия и полномочия. Понятие и виды функций управления. Систематизация функций менеджмента. Взаимосвязь общих функций управления и их распределение по уровням менеджмента.

Тема 3. Опыт менеджмента за рубежом. Возможности и пути его использования в России. Специфика менеджмента в России

Разнообразие моделей менеджмента. Особенности формирования менеджмента в различных странах. Характеристика американской модели менеджмента. Особенности японской модели менеджмента. Особенности европейской и др. моделей менеджмента. Влияние национальных и исторических факторов на формирование менеджмента. Теория и практика управления в СССР и России. Перспективы развития российского менеджмента.

Тема 4. Цели и задачи управления предприятием

Цели как конкретные конечные состояния или результаты организации. Целевое управление и его этапы. Концепция управления по целям и тактическое планирование. Типы текущих планов организации: функциональные, единовременные, стабильные. Дерево целей, как инструмент обеспечения соподчиненности целей менеджмента. Система показателей, используемая в тактическом планировании.

Тема 5. Методы обоснования, принятия и реализации управленческих решений

Типология управленческих решений и требования к ним. Причины использования ситуационных моделей при выработке решений. Этапы процесса принятия управленческих решений. Моделирование социально-экономических ситуаций. Имитационное моделирование. Подходы к принятию решений. Основные методы подготовки и оптимизации управленческих решений. Методы группового решения.

Тема 6. Внутренняя и внешняя среда предприятия

Внешние условия и ограничения функционирования бизнеса. Факторы внешней среды организации. Основные характеристики косвенных и прямых воздействий внешней среды организации. Задачи организации по отношению к внешней среде. Разнообразие целей в системе современного менеджмента. Внутренняя среда организации и ее основные элементы. Специализация, разделение труда и сфера контроля как факторы производительности в организации. Внутренние ограничения и условия функционирования организации.

Тема 7. Система коммуникаций в менеджменте

Понятие коммуникаций в менеджменте. Коммуникационные процессы в современной организации. Использование мировых информационных ресурсов в менеджменте. Сущность, элементы, структура и этапы коммуникационного процесса. Основные виды коммуникаций в организации. Трудности коммуникационных процессов. Основные направления развития коммуникаций в организации. Информационное обеспечение всех уровней менеджмента.

Тема 8. Стратегический менеджмент. Разработка и реализация перспективных и текущих планов

Понятие стратегии и миссии организации. Процесс стратегического планирования и его этапы. Принципы и задачи планирования. Понятия и категории стратегического планирования. Процесс выработки и реализации стратегических решений. Смысл и назначение тактического планирования. Концепция управления по целям и тактическое планирование. Типы текущих планов организации: функциональные, единовременные, стабильные. Дерево целей, как инструмент обеспечения соподчиненности целей менеджмента. Система показателей, используемая в тактическом планировании.

Тема 9. Основные качества менеджера. Работа менеджера

Природа лидерства в управлении. Лидерство и менеджмент. Традиционные концепции лидерства: лидерские качества, лидерское поведение. Концепция ситуационного лидерства.

Стиль руководства и его виды. Менеджмент персонала: основные качества менеджера, особенности его работы. Личность менеджера и стили руководства. Имидж руководителя. Оценка руководителя различными субъектами организации. Экспертная оценка эффективности стиля руководства менеджера.

Тема 10. Создание системы мотивации труда

Сущность, понятия и методы мотивации. Основные теории мотивации. Мотивация персонала с позиции содержательных теорий. Процессуальные теории мотивации. Система мотивации персонала в организации: элементы материального и нематериального стимулирования; удовлетворение потребностей в общении, в принадлежности, признании и уважении. Учет потребности персонала в самовыражении.

Тема 11. Организация контроля за деятельностью подчиненных. Контроллинг

Сущность и цели функции контроля и регулирования. Контур обратной связи в цикле управления. Система контроля в организации. Виды и формы контроля и регулирования в организации. Характеристика основных видов контрольной деятельности в фирме. Обеспечение эффективности контроля и регулирования в организации. Контроллинг.

Тема 12. Инновационная программа менеджера. Управление рисками.

Особенности работы менеджеров в кризисной ситуации

Оценка инновационного потенциала организации. Выбор инновационной стратегии организации. Управление рисками: рыночные риски, экономические риски, экологические риски, технические риски, политические риски. Управление рисками без привлечения страховых компаний. Коммерческие риски. Финансовые риски. Внутриорганизационные риски. Риски, страхуемые в компаниях. Риски вложения в ценные бумаги. Валютные риски и их страхование. Инновационная деятельность и риски. Роль менеджеров в инновационной деятельности. Управление организацией в условиях кризиса. Банкротство и антикризисное управление. Концепция управления персоналом в условиях кризиса.

Тема 13. Этика делового общения. Управление конфликтами. Психология менеджмента. Управление экономическими отношениями предприятия

Общественная ориентация и социальная ответственность предприятия. Этика и современное управление. Этические нормативы. Организационная культура предприятия. Типы организационных культур и их характеристика. Факторы успешного формирования организационной культуры предприятия. Сущность, природа и этапы конфликтов в организации. Основные причины конфликтов в организациях. Модель конфликта как процесса. Функциональные и дисфункциональные последствия конфликта. Управление конфликтной ситуацией. Стили и способы разрешения конфликтов в организации. Психология менеджмента. Управление экономическими отношениями предприятия.

В результате освоения данной дисциплины обучающиеся должны:

«Знать»

- основные этапы эволюции менеджмента, различия классических национальных моделей менеджмента;
- функции менеджмента, их содержание и взаимосвязь;
- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;
- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами.

«Уметь»

- анализировать организационную структуру и уметь разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;
- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач.

«Владеть»:

- методами реализации основных управленческих функций;
- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации.