

Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»
(АНО ВО «ИЭУ»)

Кафедра «Экономика»

УТВЕРЖДЕНА
Решением Ученого совета
Протокол № 10/03
от « 10 » марта 20 16 г.

Ректор АНО ВО «ИЭУ»

 В.Д.Бушуев
« 10 » марта 20 16 г.

Рабочая учебная программа

дисциплины

ФИНАНСЫ ОРГАНИЗАЦИЙ (ПРЕДПРИЯТИЙ)

Направление подготовки
38.03.01.Экономика

Профиль подготовки
Финансы и кредит

уровень подготовки
Академический бакалавр

Форма обучения
Заочная

Тула 2016

Рабочую учебную программу разработала

к.т.н., доцент Жирнова Алла Евгеньевна

Рабочая учебная программа дисциплины «Финансы организаций (предприятий)» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01. Экономика (далее именуется – ФГОС ВО) с учетом профиля «Финансы и кредит».

Дисциплина входит в блок дисциплин по выбору (БЗ.В.ДВ.6.1)

Рабочая учебная программа рассмотрена на заседании
кафедры «Экономика»
« 05 » марта 2016 г., протокол № 2 .

1. Цели освоения дисциплины (модуля)

Дисциплина «Финансы организаций (предприятий)» предназначена для реализации программы подготовки бакалавров, областью профессиональной деятельности которых является работа в экономических, финансовых, маркетинговых, производственно-экономических и аналитических службах организаций различных отраслей, сфер и форм собственности, финансовых, кредитных и страховых учреждениях, органах государственной и муниципальной власти, академических и ведомственных научно-исследовательских организациях, общеобразовательных учреждениях, образовательных учреждениях начального профессионального, среднего профессионального, высшего и дополнительного образования на должностях, требующих высшего финансово-экономического образования.

Дисциплина «Финансы организаций (предприятий)» занимает ведущее положение в блоке программы обучения бакалавров, являясь ее вариативной частью в профессиональном цикле дисциплин.

Содержание программы дисциплины и методика ее проведения базируются на положениях ФГОС ВО.

В результате освоения дисциплины «Финансы организаций (предприятий)» студенты должны уметь решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

расчетно-экономическая деятельность:

анализ экономических показателей при подготовке принятия решений по совершенствованию управления деятельностью предприятия;

оценка социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы;

аналитическая, научно-исследовательская деятельность:

поиск и сбор информации по полученному заданию для проведения конкретных экономических расчетов;

анализ и интерпретация показателей, характеризующих экономические процессы на микроуровне в России и за рубежом;

организационно-управленческая деятельность:

организация выполнения полученных заданий

Дисциплина «Финансы организаций» связана с организацией финансовой деятельности на предприятии.

Дисциплина «Финансы организаций» изучает:

формирование финансовых ресурсов предприятия и организацию финансовой работы.

Дисциплине «Финансы организаций» отведена определенная роль при освоении студентами других дисциплин. Знания, полученные при изучении данной дисциплины, должны стать основой при осуществлении ими профессиональной деятельности в области:

диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятий (организаций);

организации управления деятельностью предприятия (организации)

Дисциплина «Финансы организаций» изучается студентами на четвертом курсе.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Финансы организаций (предприятий)» входит в вариативную часть профессионального цикла и является дисциплиной по выбору.

Студентам для освоения дисциплины «Финансы организаций» требуются знания по следующим дисциплинам:

1. Право;
2. Микроэкономика;
3. Финансы;
4. Экономика организаций (предприятий).

Студентами, изучившими дисциплину «Финансы предприятий (организаций)», приобретаются знания, необходимые для освоения следующих дисциплин:

1. Корпоративные финансы;
2. Экономический анализ;
3. Оценка стоимости бизнеса;
4. Финансовый анализ.

Дисциплина «Финансы организаций» тесно взаимосвязана с другими образовательными компонентами подготовки бакалавров, такими как:

1. Финансовые рынки;
2. Инвестиции;
3. Финансовый менеджмент.

Взаимосвязи проявляются тем, что каждая из дисциплин с разных точек зрения исследует проблемы экономической деятельности предприятия.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В соответствии с требованиями основной образовательной программы подготовки бакалавра в результате изучения дисциплины «Финансы организаций» у студентов должны сформироваться следующие общекультурные компетенции (ОК):

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

В результате изучения дисциплины «Финансы организаций» у студентов должны сформироваться следующие общепрофессиональные компетенции (ОПК):

- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);
- способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ОПК – 3);

В результате изучения дисциплины «Финансы организаций» у студентов должны сформироваться следующие профессиональные компетенции (ПК):

расчетно-экономическая деятельность

- способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);

аналитическая, научно-исследовательская деятельность

- способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-8);

организационно-управленческая деятельность

- способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

иметь представление: о сущности финансов предприятий, финансовых ресурсах предприятий, финансовой политике предприятий; доходов и расходов предприятий; основных и оборотных средствах предприятий; финансовых службах предприятий; финансовом анализе; финансовом менеджменте; финансовых показателях; финансах отраслей экономики.

знать:

методы государственного регулирования финансов;
 сущность финансов предприятий;
 типы финансовых отношений, относящиеся к финансам предприятий;
 цели финансовой политики предприятия;
 принципы организации финансов предприятий;
 сущность финансовых ресурсов;
 порядок формирования и исследования уставного, резервного, добавочного капитала;
 сущность и структуру финансовых обязательств предприятий;
 сущность, состав и структуру основного капитала;
 способы начисления амортизации и их расчет;
 сущность выручки от реализации;
 источники финансовых ресурсов;
 методы анализа финансового состояния предприятий и финансовые показатели;
 сущность и организационно-правовые формы функционирования некоммерческих организаций.

уметь:

определять взаимосвязь финансов предприятий с другими элементами финансовой системы;
 анализировать финансовую политику предприятий, определять ее эффективность;
 ориентироваться в финансовой отчетности для определения величины денежных фондов предприятий;
 определять эффективность использования оборотных средств предприятий на основе коэффициентов;
 определять платежеспособность и ликвидность предприятия на основе коэффициентов покрытия, ликвидности;
 делать сравнительный анализ источников финансовых ресурсов, структуры основного и оборотного капитала, себестоимости и прибыли предприятий различных отраслей экономики.

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Содержанием дисциплины «Финансы организаций» предусмотрено проведение преподавателем лекций, практических занятий, выполнение студентом курсовой работы и самостоятельная работа студента.

Объем и виды учебной работы представлены в тематическом плане. Содержание по видам учебной работы определяется методическими рекомендациями, включенными в учебно-методический комплекс по дисциплине.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы 108 часов.

Вид учебной работы	Всего (часов)
Общая трудоемкость	108
В том числе:	
Аудиторные занятия (всего)	18
В том числе:	
Лекции	8
Практические занятия	8
Контрольная работа	2

Вид учебной работы	Всего (часов)
Самостоятельная работа	84
Вид промежуточной аттестации (экзамен)	6

4.1. Тематический план изучения дисциплины

№ п\п	Название разделов и тем, форма контроля	Всего (часов)	В том числе			
			Аудиторные занятия			Самостоятельная работа студента
			лекции	Практические занятия	Контроль самостоятельной работы	
1	Тема 1. Характеристика финансово-хозяйственной деятельности предприятий в рыночной экономике	11	1			10
2	Тема 2. Сущность и функции финансов предприятий. Финансовая политика предприятий	11	1			10
3	Тема 3. Финансовые ресурсы предприятий. Фонды денежных средств.	11	1	1		9
4	Тема 4. Основные средства (основной капитал) предприятий	11	1	1		9
5	Тема 5. Оборотные средства (оборотный капитал) предприятий.	11	1	2		8
6	Тема 6. Денежные доходы коммерческих предприятий и финансовые результаты их хозяйственной деятельности (прибыль, убыток). Финансовое состояние предприятий	11	1			10
7	Тема 7. Организация финансовой работы на предприятии. Анализ финансового состояния предприятия. Понятия платежеспособности и ликвидности предприятий.	12	1	3		8
8	Тема 8. Организация финансов некоммерческих предприятий	11				11
9	Тема 9. Финансы предприятий отраслей народного хозяйства	11	1	1		9
10	Контрольная работа	2			2	
11	Экзамен	6				
	Итого по дисциплине	108	8	8	2	84

4.2. Содержание дисциплины (модуля)

Введение: основные понятия и термины.

Авансирование - оплата вперед до момента получения чего-либо.

Автоматизация бизнес-процесса - реализация бизнес-процесса с помощью информационных технологий.

Автоматизированное рабочее место - совокупность программных и аппаратных средств, находящихся на персональном компьютере пользователя и обеспечивающих информационную поддержку и реализацию процедур бизнес-процесса, выполняемых данным пользователем.

Авторитарный стиль управления - стиль прямых приказов, распоряжений, не допускающий каких-либо возражений со стороны подчиненных.

Адаптация - усвоение норм и ценностей среды в процессе социализации, а также изменение, преобразование в соответствии с новыми условиями и целями деятельности.

Баланс предприятия - документ, представляющий совокупность показателей имущественного комплекса предприятия и источников его возникновения. Состоит из 2 частей Актив и Пассив. Обязательным условием является равенство величины Активов и Пассивов.

Балансовая оценка - зафиксированная на определенный момент времени стоимость актива или величины пассива предприятия. Балансовая оценка регулярно не пересматривается и не изменяется (под влиянием рыночных цен, инфляции, предложений по приобретению активов либо уступке пассивов).

Балансовый отчет - сводный отчет об активах, пассивах и чистой стоимости собственного капитала фирмы на определенный период; бухгалтерский баланс фирмы.

Бенчмаркинг - эталонное сравнение показателей компании с показателями другой компании из той же или иной отрасли.

Бесплатное кредитование - предоставление ресурсов во временное пользование без взимания вознаграждения (% или фиксированных сумм).

Бизнес-инжиниринг - технологии проектирования/описания бизнеса компании в соответствии со своими целями, использующие пошаговые процедуры и систему обозначений (язык). Эти методы предусматривают новый способ мышления - взгляд на построение/описание компании как на инженерную деятельность.

Вертикальный анализ - методика, позволяющая раскрыть (расшифровать) информацию о состоянии какой-либо экономической категории на конкретный момент времени.

Власть - возможность влиять, воздействовать на ситуацию или поведение других людей.

Владелец процесса - менеджер компании, координирующий работу процесса и несущий ответственности за эффективность его функционирования.

Владелец ресурса - функциональный менеджер, предоставляющий вверенные ему ресурсы для использования в различных бизнес-процессах.

Влияние - поведение одного лица, вносящее изменения в поведение других.

Внеоборотные средства - активы, которые предприятие эксплуатирует или использует в своей бизнес-деятельности сроком более 1 календарного года, так называемые "долгоиграющие" или "долгоэксплуатационные" активы. В балансе предназначены для обобщения информации о наличии активов предпринимательской организации, относящиеся к основным средствам, нематериальным активам, объектам незавершенного строительства, долгосрочным финансовым вложениям и другим внеоборотным активам.

Внереализационные расходы - расходы, не связанные с текущей деятельностью предприятия и вызванные затратными операциями инвестиционного характера.

Декомпозиция - разбиение (расщепление) объекта на составные части.

Декомпозиция бизнес-процесса - разделение бизнес-процесса на составляющие работы при моделировании для получения более подробного представления о процессе.

Делегирование - передача задач и полномочий лицу, принимающему на себя ответственность за их выполнение.

Демократический стиль руководства - совокупность приемов руководства, основанных на широком привлечении сотрудников предприятия к процессу подготовки принятия решения.

Демотивация - действие руководителя, приводящее к выработке у сотрудника устойчивого нежелания работать.

Демпинг - продажа товаров на внешнем и внутреннем рынках по искусственно заниженным ценам, меньшим средних розничных цен, а иногда и более низким, чем себестоимость. Демпинг проводится с целью проникновения на рынок, завоевания места на нем, вытеснения конкурентов. В мировой экономической практике, в ряде стран принято противостоять демпингу путем применения антидемпинговых законов, установления специальных противодемпинговых пошлин.

Департаментализация - процесс деления организации на отдельные блоки, которые могут называться отделами, отделениями или секторами.

Дерево бизнес-процессов - иерархически упорядоченная совокупность бизнес-процессов.

Дерево работ - иерархически упорядоченная совокупность работ.

Дерево функций - иерархически упорядоченная совокупность функций.

Дефолт - невозможность расплатиться по своим долгам.

Жизненный цикл проекта - набор последовательных фаз проекта, определяемых для обеспечения лучшего контроля и управления.

Задача - предписанная работа, которая должна быть выполнена установленным способом и в установленные сроки.

Займствование - осуществление займов и получение кредитов у сторонних организаций и частных лиц.

Запросы - потребности человека, подкрепленные его покупательной способностью. Сопоставляя свои потребности с имеющимися в его распоряжении ресурсами, потребитель предъявляет спрос.

Земельный налог - плата за пользование земельными ресурсами. Плательщиками выступают как юридические, так и физические лица, которым земля предоставлена в собственность, владение или пользование.

Зона ответственности - область деятельности внутри компании, за эффективное функционирование которой несет ответственность соответствующий сотрудник.

имдж предприятия - устойчивое представление клиентов, партнеров и общественности о престиже предприятия, качестве его товара и услуг, репутации руководителей. Основу имиджа предприятия составляют существующий стиль внутренних и внешних деловых и межличностных отношений персонала и официальная атрибутика: название, эмблема, товарный знак.

Имитационная модель бизнес-процесса - модель бизнес-процесса, позволяющая моделировать и оценивать поведение процесса в различных сценариях, определяемых различными значениями и комбинациями входов процесса.

Имущественный комплекс - внеоборотные и оборотные активы предприятия.

Имущественный налог - налог за использование имущества в своем распоряжении. Плательщиками выступают как юридические, так и физические лица, в распоряжении которых есть категории имущества, подпадающие под начисление данного налога.

Контроль - процесс установления отклонений от предусмотренных величин и действий людей в хозяйственной деятельности; процесс обеспечения достижения организацией своих целей.

Конференция - собрание (совещание) представителей каких-либо организаций или групп для обсуждения определенных вопросов.

Конфликт - несогласие между двумя и более сторонами (лицами или группами), когда каждая сторона старается сделать так, чтобы были приняты именно ее взгляды или цели, и помешать другой стороне сделать то же самое; столкновение взглядов, позиций, интересов.

Коучинг - индивидуальное консультационное сопровождение руководителя или владельца компании по всем вопросам, связанным с управлением организацией, персоналом, построением деловых коммуникаций с коллегами и партнерами.

Либеральный стиль руководства - стиль, при котором руководитель не вмешивается в работу подчиненных, предоставляя им широкую самостоятельность.

Лидер - человек, способный воздействовать на группу людей, направлять и организовывать их работу.

Ликвидность - в деловой терминологии рассматривается как способность превращения активов предпринимательской организации в деньги.

Маржинальная прибыль - превышение выручки с продаж над совокупными издержками, относящимися к определенному уровню продаж.

Маржинальный анализ - анализ, основанный на использовании предельных величин (относительных приростов) для исследования экономических процессов. Определяется степень влияния затрат постоянного и переменного свойства на экономические процессы, исходя из стремления достичь максимальной полезности.

НДС - налог на добавленную стоимость. Законодательно утвержденный косвенный налог в РФ, объектом налогообложения для которого является выручка от реализации предпринимательской организации.

Неконкурентноспособные продукты - продукты, которые не покупает потребитель из-за несогласия с предлагаемыми поставщиком ценой и качеством данных продуктов, при наличии альтернативного более выгодного предложения со стороны конкурентов поставщика.

Неопределенность - в стратегическом менеджменте выделяют три типа неопределенности: внешняя среда может повести себя не так как мы ожидали, у нас может не получиться исполнить план даже при стабильной среде, и мы не можем в точности спрогнозировать ответ конкурентов на наши маркетинговые шаги.

Неучтенные обороты - доходные и расходные операции, не отражаемые в бухгалтерской отчетности или вышедшие из под контроля менеджеров.

Неформальная организация - спонтанно возникающие группы людей, которые регулярно вступают во взаимодействие для достижения определенной цели.

Оборотные средства - в балансе предназначены для обобщения информации о наличии активов предпринимательской организации, относящиеся к запасам, дебиторской задолженности, краткосрочным финансовым вложениям и денежным средствам, которые находятся в обороте менее 1 календарного года.

Окупаемость - минимальный срок, за который накопленный доход от полученной прибыли соответствует начальным инвестициям.

PR (Паблик рилейшнз) - коммуникация, занимающиеся управлением имиджа продвигаемого продукта, коммуникативная активность, направленная на формирование гармоничных отношений с обществом, обычно открыто оплачиваемая и используемая как дополнение к рекламе, осуществляемая с целью информирования общественности о фирме, ее товарах, завоевания доверия и формирования благоприятного имиджа.

Пассивы - источники образования средств предприятия, его финансирования, сгруппированные по их принадлежности и назначению (собственные и заемные).

Пени - санкция в виде денежного штрафа, накладываемого за несвоевременное выполнение, просрочку денежных обязательств.

Первичная информация - данные, полученные специально для решения конкретной маркетинговой проблемы; их сбор осуществляется путем маркетинговых исследований. Главным средством сбора П.и. является анкета.

Передача полномочий - передача непосредственным исполнителям право принимать решения по вопросам, непосредственно относящимся к их деятельности.

Переменные издержки - издержки, общая сумма которых возрастает (уменьшается), если предприятие увеличивает (сокращает) объем своего производства; затраты на переменные ресурсы. Затраты на производство, не зависящие от изменения объема производства. К ним относятся, как правило, затраты на обслуживание и управление.

Резервные фонды - определенные запасы, сформированные предприятием на будущее. Источником формирования резервных фондов как правило является заработанная прибыль и частично направленная на формирование резервных фондов. Используются в будущем в случае возникновения острой необходимости.

Реинвестирование - вложение полученной прибыли от текущей деятельности в новые инвестиционные проекты.

Сальдо - разность между поступлениями и расходами, остаток.

Себестоимость - стоимостная оценка используемых в процессе производства продукции (работ, услуг), природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на ее производство и реализацию.

Сегмент - группа людей, одинаково реагирующих на комплекс маркетинга.

Сегментирование - выделение в пределах рынка четко обозначенных групп потребителей, различающихся по своим потребностям, характеристикам или поведению, для обслуживания которых могут потребоваться определенные товары или маркетинговые комплексы.

Тайм-менеджмент - раздел менеджмента, рассматривающий вопросы распределения и оптимального использования времени.

Текучесть кадров - показатель, который вычисляется как отношение количества уволенных к количеству работающих за определенный срок. Измеряется в процентах.

Управление сбытом - набор, обучение торгового персонала, контроль над выполнением его обязанностей, мотивация, оплата труда, планирование и оценка.

Уровень управления - часть организационной структуры, в рамках которой и в отношении которой могут приниматься самостоятельные решения без их обязательного согласования с выше или ниже расположенными частями.

Учредительные документы - юридическое основание государственной регистрации предпринимательской деятельности как физических так и юридических лиц. В состав учредительных документов как правило входит протокол о создании юридического лица, учредительный договор, устав организации.

Финансовая стратегия - принципы привлечения и использования финансовых ресурсов (в отличие от финансового плана).

Финансово-экономический анализ - расчет группы экономических показателей, на основании которых можно сделать вывод о положительном или негативном финансовом состоянии предприятия и изменении текущего положения по сравнению с предыдущими периодами времени.

Целевая аудитория - определенная группа людей, состоящая из потенциальных потребителей товара (покупателей и клиентов), на которых направлено рекламное сообщение.

Целевое финансирование - финансовые ресурсы, направленные на конкретный проект с низкой вероятностью отзыва (возврата).

Целевой рынок - набор целевых сегментов.

Ценообразование - механизм определения предпринимательской организацией уровня цен на свою продукцию или услуги. На устанавливаемую цену действует масса факторов, в том числе уровень затрат, цены на аналогичную продукцию конкурентов, индекс инфляции в экономике, курсы иностранных валют, прочее.

Чистая прибыль - прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия после налогообложения.

SWOT-анализ - анализ сильных и слабых сторон организации и возможностей и угроз внешней среды.

Тема 1. Характеристика финансово-хозяйственной деятельности предприятий в рыночной экономике

Предпринимательство – основа функционирования финансов предприятий. Предприятие - основной субъект производства. Цели и функции предприятий в условиях рынка. Факторы, влияющие на эффективное функционирование предприятий и организацию их финансовой деятельности (внешние и внутренние).

Государственное регулирование финансовой деятельности предприятий в условиях рынка (использование экономических и административных методов). Необходимость и пути реформирования предприятий в РФ (проблемы и задачи реформирования предприятий).

Тема 2. Сущность и функции финансов предприятий. Финансовая политика предприятий.

Сущность и функции финансов предприятий (распределительная и контрольная), принципы их организации. Финансовые категории. Место финансов предприятий в финансовой системе государства. Характеристика организационно-правовых форм предпринимательства. Влияние организационно-правовых форм хозяйствования и отраслевых особенностей на организацию финансов предприятий. Финансовый механизм и его элементы на предприятиях. Финансовая политика предприятий (цели, направления, формы и методы проведения).

Тема 3. Финансовые ресурсы предприятий. Фонды денежных средств.

Понятие и структура финансовых ресурсов предприятий. Источники формирования финансовых ресурсов (собственные и заемные) предприятий и направления их использования в рыночной экономике. Кругооборот производственных фондов в процессе воспроизводства. Виды фондов денежных средств предприятий, порядок формирования и использования уставного, добавочного и резервного капиталов. Способы мобилизации финансовых ресурсов предприятий на финансовых рынках. Финансовые обязательства предприятий (внутренние и внешние).

Тема 4. Основные средства (основной капитал) предприятий.

Сущность основных средств (основного капитала) предприятия как материально-технической основы производства, их влияние на финансовые результаты хозяйственной деятельности. Признаки классификации основных средств. Источники формирования, состав и структура основных средств. Характеристика других внеоборотных активов: долгосрочных финансовых инвестиций, нематериальных активов, незавершенного производства. Факторы воспроизводства основных фондов. Финансирование капиталовложений. Стоимостная оценка основных средств, виды износа. Амортизация основных производственных фондов, способы ее начисления (бухгалтерский и налоговый аспект). Амортизационная политика предприятий в РФ. Пути повышения эффективности использования основных средств предприятий.

Тема 5. Оборотные средства (оборотный капитал) предприятий.

Сущность оборотных средств (оборотного капитала) предприятий. Классификация оборотных средств, их состав и структура. Характеристика элементов оборотных средств. Источники формирования оборотных средств. Определение потребности в оборотных средствах. Эффективность использования оборотных средств и пути ее повышения. Показатели эффективности использования оборотных средств (рентабельность оборотных средств, коэффициент оборачиваемости оборотных средств, коэффициент загрузки и др.).

Тема 6. Денежные доходы коммерческих предприятий и финансовые результаты их хозяйственной деятельности (прибыль, убыток). Финансовое состояние предприятий

Выручка от реализации продукции, работ, услуг - основной источник денежных поступлений предприятий, ее состав и структура. Валовой доход, денежные накопления и прибыль предприятий. Экономическая природа прибыли, ее виды (прибыль от реализации, валовая, балансовая, налогооблагаемая, чистая). Факторы, влияющие на величину прибыли. Роль прибыли в развитии предприятий, ее планирование, распределение и использование. Рентабельность предприятия. Доходы и расходы предприятий (бухгалтерский и налоговый аспект). Затраты предприятия на производство и реализацию продукции (работ, услуг). Элементы затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг). Поток денежных средств предприятия.

Тема 7. Организация финансовой работы на предприятии. Анализ финансового состояния предприятия. Понятия платежеспособности и ликвидности предприятий.

Содержание деятельности финансовых служб предприятий. Направления финансовой работы на предприятиях. Финансовое планирование на предприятиях (бизнес-план, сметы). Роль финансового менеджмента в управлении финансовыми ресурсами предприятия. Содержание финансового анализа, его функции, цели и методы. Финансовое состояние предприятий. Система показателей, характеризующих финансовое состояние коммерческих организаций, и методы их определения (коэффициент покрытия, коэффициент ликвидности и др.). Понятие платежеспособности и ликвидности предприятий. Финансовые проблемы несостоятельности (банкротства) предприятий. Система критериев оценки неплатежеспособности коммерческих предприятий. Процедуры банкротства. Программа финансового оздоровления предприятий.

Тема 8. Организация финансов некоммерческих предприятий.

Организационно-правовые формы предприятий, осуществляющих некоммерческую деятельность (союзы, общества, ассоциации, общественные и религиозные организации, фонды, учреждения). Источники формирования финансовых ресурсов (поступления, добровольные взносы, пожертвования и др.) и направления их использования. Финансовый механизм в сфере некоммерческой деятельности.

Тема 9. Финансы предприятий отраслей народного хозяйства

Особенности организации финансов предприятий сельского хозяйства (колхозов, совхозов, фермерских хозяйств). Выручка от реализации продукции, содержание и структура затрат на производство и реализацию продукции сельского хозяйства. Планирование и распределение прибыли совхозов и доходов колхозов.

Организация финансов транспорта (железнодорожного, автомобильного, речного, морского, нефтепроводного, воздушного). Особенности функционирования транспортных предприятий. Производственный процесс на транспорте. Особенности и преимущества технико-экономических характеристик видов транспорта. Доходы и расходы транспортных предприятий. Прибыль от основной деятельности транспорта.

Финансы строительства. Основные технико-экономические особенности строительства и их отражение в организации финансов. Финансы заказчика (инвестора) и финансы подрядчика. Выручка от реализации и прибыль строительных организаций. Состав затрат на строительно-монтажные работы, их стоимость.

Финансы торговли. Система организации торговли: государственная, кооперативная, частная. Принципы хозрасчета в торговле. Издержки обращения торговых предприятий, структура их оборотных средств. Валовой доход в торговле. Рентабельность торговых предприятий.

Финансы жилищного хозяйства. Жилищный фонд, эксплуатационные расходы и доходы жилищного хозяйства. Основные и оборотные средства жилищного хозяйства.

Финансы коммунального и дорожного хозяйства. Состав коммунального

хозяйства. Эксплуатационные затраты и выручка от реализации продукции и услуг коммунальных предприятий. Особенности функционирования основных фондов и оборотных средств коммунального хозяйства, источники их формирования. Дорожное хозяйство, особенности его организации. Источники финансирования затрат на ремонт автодорог.

5. Образовательные технологии

Преподаватели имеют право выбирать методы и средства обучения, наиболее полно отвечающие их индивидуальным особенностям и обеспечивающие высокое качество усвоения студентами учебного материала. В тоже время, необходимо обеспечивать эффективность образовательного процесса и высокое качество подготовки студентов.

Глубоко изучив содержание учебной дисциплины, преподавателю целесообразно определить наиболее предпочтительные методы обучения и формы самостоятельной работы студентов, адекватные видам лекционных и практических занятий.

Выбор методов и средств обучения, образовательных технологий и учебно-методического обеспечения реализации учебной программы осуществляется АНО ВО «ИЭУ» самостоятельно, исходя из необходимости достижения обучающимися планируемых результатов освоения образовательной программы, а также с учетом индивидуальных возможностей обучающихся из числа инвалидов и ЛОВЗ.

В целях реализации рабочей программы для инвалидов и ЛОВЗ применяются специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для обучающихся с различными нарушениями, обеспечивается выпуск альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт), электронных образовательных ресурсов в формах, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся, наличие необходимого материально-технического оснащения.

Лекция – главное звено дидактического цикла обучения. Её цель – формирование у студентов ориентировочной основы для последующего усвоения материала методом самостоятельной работы.

Содержание лекции должно отвечать следующим дидактическим требованиям:

- изложение материала от простого к сложному, от известного к неизвестному;
- логичность, четкость и ясность в изложении материала;
- возможность проблемного изложения, дискуссии, диалога с целью активизации деятельности студентов;
- опора смысловой части лекции на подлинные факты, события, явления, статистические данные;
- тесная связь теоретических положений и выводов с практикой и будущей профессиональной деятельностью студентов.

Преподаватель, читающий лекционные курсы в вузе, должен знать существующие в педагогической науке и используемые на практике варианты лекций, их дидактические и воспитывающие возможности, а также их методическое место в структуре процесса обучения.

При изложении материала важно помнить, что почти половина информации на лекции передается через интонацию. Необходимо учитывать тот факт, что первый кризис внимания студентов наступает на 15 – 20-й минутах, второй – на 30 – 35-й минутах.

В профессиональном общении необходимо исходить из того, что восприятие лекций студентами младших и старших курсов существенно отличается по готовности и умению.

Самостоятельная работа студентов имеет целью закрепление и углубление полученных знаний, поиск и приобретение новых знаний, в том числе с использованием

компьютерных обучающих программ, а также выполнение заданий, тестов, подготовку к предстоящим зачетам и экзаменам.

Она предусматривает, как правило, самостоятельное изучение отдельных тем, выполнение контрольных, курсовых работ и других заданий в соответствии с учебной программой изучения дисциплины.

Основной целью самостоятельной работы студентов является обучение навыкам работы с научно-теоретической литературой и практическими материалами, которые необходимы для углубленного изучения дисциплины.

Самостоятельная работа проводится для того, чтобы студент умел самостоятельно изучать, анализировать, перерабатывать и излагать изученный материал. В условиях заочного обучения студенту необходимо – закрепить знания, умения и навыки, полученные в ходе аудиторных занятий (лекций, практики). Это актуализирует процесс образования и наполняет его осознанным стремлением к профессионализму.

Самостоятельная работа студента должна носить систематический характер, быть интересной и привлекательной.

Необходимо предусмотреть развитие форм самостоятельной работы, выводя студентов к завершению изучения учебной дисциплины на её высший уровень.

Пакет заданий для самостоятельной работы следует выдавать в начале изучения дисциплины, определив предельные сроки их выполнения и сдачи. Организуя самостоятельную работу, необходимо постоянно обучать студентов методам такой работы.

Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателями, при этом проводятся: тестирование, экспресс-опрос на практических занятиях, проверка письменных работ.

Контрольная работа выполняется студентом самостоятельно. Процесс подготовки и написания контрольной работы способствует формированию у студента приемов самостоятельного научного и практического подхода к изучению дисциплины, повышению теоретической подготовки, более полному усвоению излагаемого материала, применению его на практике.

Основными целями написания контрольной работы являются: расширение и углубление знаний студента, выработка приемов и навыков в анализе теоретического и практического материала, а также обучение логично, правильно, ясно, последовательно и кратко излагать свои мысли в письменном виде.

Студент, со своей стороны, при выполнении контрольной работы должен показать умение работать с литературой, давать анализ соответствующих источников, аргументировать сделанные в работе выводы и, главное, – раскрыть выбранную тему.

Контрольная работа выполняется в виде письменного ответа на вопросы, решения задач, выполнения контрольных заданий или практической проверки выполнения студентом различных заданий, тестов.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)

6.1. Система оценки знаний студентов

6.1.1. Текущий контроль

Текущий контроль успеваемости предназначен для проверки хода и качества усвоения учебного материала, стимулирования учебной работы обучающихся и совершенствования методики проведения занятий.

Результаты текущего контроля успеваемости используются преподавателем при оценке знаний в ходе проведения промежуточной аттестации.

Для текущего контроля успеваемости используются устные опросы, коллоквиумы, выполнение различного вида практических заданий, рефератов, эссе, контрольных (курсовых) работ, тестов.

Для выполнения контрольной (курсовой) работы студенту целесообразно использовать Методические рекомендации для выполнения контрольной (курсовой) работы.

В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации высшего профессионального образования «Институт экономики и управления» результаты текущего контроля успеваемости студента оцениваются преподавателем в размере до 40 баллов (таблица 1).

Таблица 1.

Оценка текущего контроля успеваемости

№ п/п	Вид контроля	Количество баллов
1.	Посещаемость и активность на учебных занятиях	до 10
2.	Участие в проведение практических занятий	до 10
3.	Выполнение контрольной (курсовой) работы	до 20
	Всего	до 40

6.1.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация имеет целью определить степень достижения учебных целей по дисциплине (модулю) и проводится в форме зачета (экзамена).

При проведении зачета (экзамена) экзаменационный билет выбирает сам экзаменуемый. В процессе сдачи зачета (экзамена) экзаменатору предоставляется право задавать студентам дополнительные вопросы и задания по рабочей учебной программе дисциплины (модуля).

Во время проведения зачета (экзамена) студент имеет право с разрешения экзаменатора пользоваться учебными программами, справочниками, таблицами и другой литературой.

Время подготовки ответа должно составлять не более 40 минут, а время ответа студента – не более 20 минут.

Студент, испытавший затруднения при подготовке к ответу по выбранному билету, имеет право на второй билет с соответствующим продлением времени на подготовку.

При окончательной оценке ответа оценка снижается на 10 баллов. Выдача третьего билета не разрешается.

В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации высшего профессионального образования «Институт экономики и управления» результаты промежуточной аттестации оцениваются преподавателем в размере до 60 баллов (таблица 2).

Таблица 2.

Оценка промежуточной аттестации

№ п/п	Вид контроля	Количество баллов
-------	--------------	-------------------

№ п/п	Вид контроля	Количество баллов
1.	Теоретический вопрос (практическое задание) 1.	до 30
2.	Теоретический вопрос (практическое задание) 2.	до 30
	Всего	до 60

6.1.3. Перечень вопросов, заданий к экзамену

1. Предприятие – основной субъект производства.
2. Предпринимательская деятельность – основа финансов предприятий.
3. Сущность финансов предприятий, принципы их организации.
4. Финансовые категории.
5. Влияние организационно-правовых форм и отраслевых особенностей на организацию финансов предприятий.
6. Финансовый механизм и его элементы на предприятиях.
7. Место финансов предприятий в финансовой системе государства и их роль в экономических отношениях по поводу воспроизводства капитала.
8. Концепция реформирования предприятий.
9. Особенности формирования финансовых ресурсов предприятий и их использование в рыночных отношениях.
10. Кругооборот производственных фондов в процессе воспроизводства.
11. Основные средства как материально-техническая основа производства.
12. Факторы воспроизводства основных фондов.
13. Финансирование капиталовложений.
14. Амортизация основных производственных фондов, способы ее начисления.
15. Амортизационная политика предприятий в РФ.
16. Сущности оборотных средств предприятий, их состав и структура.
17. Определение потребности в оборотных средствах.
18. Эффективность использования оборотных средств и пути ее совершенствования.
19. Выручка от реализации, работ, услуг – основной источник денежных поступлений предприятий, ее состав и структура.
20. Валовый доход, денежные накопления и прибыль предприятий.
21. Экономическая природа прибыли, ее виды. Факторы, влияющие на ее величину.
22. Роль прибыли в развитии предприятий, ее планирование, распределение и использование.
23. Затраты предприятия на производство и реализацию продукции (работ, услуг).
24. Финансовое планирование на предприятии (бизнес-план, сметы).
25. Элементы затрат, включенные в себестоимость продукции (работ, услуг).
26. Понятие платежеспособности и ликвидности предприятий.
27. Система показателей, характеризующих финансовое состояние коммерческих организаций, методы их определения.
28. Финансовые проблемы несостоятельности (банкротства) предприятий.
29. Система критериев оценки неплатежеспособности коммерческих предприятий.
30. Программа финансового оздоровления предприятий.
31. Финансовый анализ на предприятиях, его методы.
32. Организационно-правовые формы предприятий, осуществляющих некоммерческую деятельность.
33. Источники формирования финансовых ресурсов в направлении их использования.
34. Финансовый механизм в сфере некоммерческой деятельности.
35. Особенности организации финансов предприятий сельского хозяйства.
36. Выручка от реализации продукции.

37. Содержание и структура затрат на производство и реализацию продукции сельского хозяйства.
38. Планирование и распределение прибыли сельхозорганизаций.
39. Финансы строительства.
40. Основные технико-экономические особенности строительства и их отражение в организации финансов.
41. Финансы заказчика (инвестора) и финансы подрядчика.
42. Выручка от реализации и прибыль строительных организаций.
43. Состав затрат на строительно-монтажные работы, их стоимость.
44. Финансы торговли.
45. Система организации торговли: государственная, частная.
46. Издержки обращения торговых предприятий, структура их оборотных средств.
47. Валовой доход в торговле. Рентабельность торговых предприятий.
48. Финансы жилищного хозяйства.
49. Эксплуатационные расходы и доходы жилищного хозяйства.
50. Основные и оборотные средства жилищного хозяйства.
51. Финансы коммунального и дорожного хозяйства.
52. Эксплуатационные затраты и выручка от реализации продукции и услуг коммунальных предприятий.
53. Особенности функционирования основных и оборотных средств коммунального хозяйства, источники их формирования.
54. Дорожное хозяйство, особенности его организации.
55. Источники финансовых затрат на ремонт автодорог.

6.1.4. Система оценки знаний

В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации высшего профессионального образования «Институт экономики и управления» итоговая оценка результата промежуточной аттестации оцениваются преподавателем в размере до 100 баллов, в том числе:

- 40 баллов – как результат текущей аттестации;
- 60 баллов – как результат промежуточной аттестации.

Знания, умения и навыки студентов определяются следующими оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно» («зачтено» или «незачтено»).

Соответствие баллов традиционной системе оценки при проведении промежуточной аттестации представлено в таблице 3.

Таблица 3.

Итоговая оценка промежуточной аттестации

№ п/п	Оценки	Количество баллов
Экзамен		
1.	Отлично	81 – 100
2.	Хорошо	61 – 80
3.	Удовлетворительно	41 – 60
4.	Неудовлетворительно	менее 40
Зачет		

№ п/п	Оценки	Количество баллов
1.	Зачтено	более 41
2.	Не зачтено	менее 40

6.1.5 Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Критерии сформированности компетенции	Описание	Формы, методы, технологии
способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7)		
Знания	Знание методов и форм к самообразованию	Самостоятельная работа
Умения	Умение планировать свое рабочее время	Самостоятельная работа
Владение	Основами знаний по дисциплине	Самостоятельная работа
способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2)		
Знания	Источников по сбору и обработки данных	Самостоятельная работа
Умения	Осуществлять анализ для решения профессиональных задач	Ответ на экзамене
Владение	Владение методами проведения анализов и обработки данных	Практическое задание
способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ОПК – 3)		
Знания	Методологии	Ответ на экзамене
Умения	Проводить расчеты и анализировать	Практическая работа
Владение	Инструментами для обработки данных	Практическое задание
способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1)		
Знания	Информационных источников	Контрольная работа
Умения	Собрать и проанализировать исходные данные	Контрольная работа
Владение	Методологией и методами обработки данных и расчета экономических показателей	Практическое задание
способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-8)		
Знания	Компьютерной техники и владение компьютерными	Самостоятельная работа

	программами	
Умения	Использовать обработку баз данных с помощью компьютерных технологий	Самостоятельная работа
Владение	Современными техническими средствами для решения аналитических и исследовательских задач	Самостоятельная работа
способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10)		
Знания	Современных технических средств и информационных технологий	Самостоятельная работа
Умения	Использовать технические средства для решения коммуникативных задач	Практическое задание
Владение	Современными инструментами и технологиями при решении коммуникативных задач	Практическое задание

Типовые контрольные работы по дисциплине «Финансы организаций»

1. Темы (варианты) контрольных работ

Итоговое тестирование

1. Характеристика финансово-хозяйственной деятельности предприятий в рыночной экономике
2. Сущность и функции финансов предприятий. Финансовая политика предприятий
3. Финансовые ресурсы предприятий. Фонды денежных средств.
4. Основные средства (основной капитал) предприятий
5. Оборотные средства (оборотный капитал) предприятий.
6. Денежные доходы коммерческих предприятий и финансовые результаты их хозяйственной деятельности (прибыль, убыток). Финансовое состояние предприятий
7. Организация финансовой работы на предприятии. Анализ финансового состояния предприятия. Понятия платежеспособности и ликвидности предприятий.
8. Организация финансов некоммерческих предприятий
9. Финансы предприятий отраслей народного хозяйства

2. Варианты контрольных работ

Вариант 1

1. Сущность функции формирования доходов и расходов организации
2. Значение распределительной и контрольной функции финансов
3. Механизм управления финансами предприятий

Вариант 2

1. Роль инфляционного обеспечения в управлении финансами
2. Экономическое содержание прибыли

3. Формирование финансовых результатов от основной деятельности организации

Вариант 3

1. Влияние учетной политики на финансовый результат деятельности организации
2. Показатели рентабельности и использование их в финансовом планировании

Вариант 4

1. Налогообложение организаций в Российской Федерации
2. Оборотный капитал организации: экономическая сущность и источники формирования
3. Инвестиционная политика организаций

Вариант 5

1. Финансовое планирование организаций
2. Методы и инструментарий финансового анализа

Вариант 6

1. Анализ платежеспособности и ликвидности баланса
2. Общая оценка финансового состояния организации и изменений ее финансовых показателей за отчетный период
3. Методы управления финансовыми рисками

Вариант 7

1. Процесс управления и снижения финансового риска
2. Статистический метод расчета финансового риска
3. Риск финансовых инвестиций

Вариант 8

1. Обоснование форм расчетов, используемых в организации
2. Особенности в распределении прибыли на предприятиях разных форм собственности
3. Формирование уставного капитала на предприятиях различных организационно-правовых форм собственности

Вариант 9

1. Техничко-экономические особенности строительства и их влияние на организацию финансов
2. Влияние природно-климатических, технологических и социально-экономических факторов на деятельность сельскохозяйственных организаций

Вариант 10

1. Организация финансов на транспорте
2. Специфика планирования себестоимости перевозок
3. Специфика финансов сферы товарного обращения

3. Выбор темы (варианта) контрольной работы

В основе выбора варианта лежит начальная буква фамилии студента (например, студент Иванов – вариант 9).

Таблица 4.

Первая буква фамилии студента			Номер варианта
А	Л	Х	1
Б	М	Ц	2
В	Н	Ч	3
Г	О	Ш	4
Д	П	Щ	5
Е	Р	Э	6
Ж	С	Ю	7
З	Т	Я	8
И	У		9
К	Ф		10

4. Порядок оценки контрольной работы

В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации высшего образования «Институт экономики и управления» контрольная работа с целью последующего учета результатов текущего контроля успеваемости студента оценивается преподавателем в размере до 20 баллов.

При проведении контрольной работы в форме итогового тестирования оценка знаний студента осуществляется в автоматическом режиме, в котором учитывается количество правильно решенных тестовых заданий.

Таблица 5.

Оценка контрольной работы

№ п/п	Оценки	Количество решенных тестовых заданий (%)	Количество баллов
1.	Отлично	90 – 100	20
2.	Хорошо	75 – 89	15
3.	Удовлетворительно	50 – 74	10
4.	Неудовлетворительно	менее 49	0

Кроме того, по результатам проведения контрольной работы преподаватель выставляет оценку «зачтено» или «незачтено», которая служит подведением итогов самостоятельной работы студента и получение права допуска к зачету (экзамену) по дисциплине (модулю).

Таблица 6.

Оценка контрольной работы для допуска к зачету (экзамену)

№ п/п	Оценки	Количество баллов
----------	--------	----------------------

1.	Зачтено	более 50
2.	Незачтено	менее 49

Выполненная контрольная работа в форме реферата или компьютерной презентации сдается своему преподавателю для проверки.

На оценку контрольной работы влияют, по общему правилу, следующие критерии: степень раскрытия темы, объем использованной научной литературы, нормативных актов, практики, стиль изложения и творческий подход к написанию работы, правильность и развернутая аргументация выводов, аккуратность оформления работы.

По результатам проверки контрольной работы преподаватель выставляет оценку «зачтено» или «незачтено», которая служит подведением итогов самостоятельной работы студента и получение права допуска к зачету (экзамену) по дисциплине.

Оценку «зачтено» имеют работы, в которых обдуманно и правильно даны ответы на все имеющиеся вопросы.

Оценку «незачтено» студент получает в том случае, если не владеет материалом, не может правильно ответить на поставленные вопросы и не в состоянии дать объяснения своими письменными ответами.

Таблица 7.

Оценка контрольной работы для допуска к зачету (экзамену)

№ п/п	Оценки	Количество баллов
1.	Зачтено	до 20
2.	Незачтено	0

Содержание практических занятий по дисциплине «Финансы предприятий(организаций)»

Занятие 1.

Тема 3. Финансовые ресурсы предприятий. Фонды денежных средств

Цель занятия: изучить способы формирования финансовых ресурсов

Вопросы занятия

1. Кругооборот производственных фондов в процессе воспроизводства
2. Способы мобилизации финансовых ресурсов предприятий на финансовых рынках

Занятие 2.

Тема 4. Основные средства (основной капитал) предприятий

Цель занятия: изучение оценки стоимости основных средств

Вопросы занятия

1. Стоимостная оценка основных средств
2. Амортизационная политика предприятий в РФ

3. Пути повышения эффективности использования основных средств предприятий
4. Решение задач

Занятие 3.

Тема 5. Оборотные средства (оборотный капитал) предприятий

Цель занятия: определение потребности в оборотных средствах

Вопросы занятия

1. Источники формирования оборотных средств
2. Показатели эффективности использования оборотных средств
3. Решение задач

Занятие 4.

Тема 7. Организация финансовой работы на предприятии. Анализ финансового состояния предприятия. Понятия платежеспособности и ликвидности предприятий.

Цель занятия: определение роли финансового менеджмента в управлении финансовыми ресурсами предприятий

Вопросы занятия

1. Система показателей, характеризующих финансовое состояние коммерческих организаций
2. Система критериев оценки неплатежеспособности коммерческих предприятий
3. Процедуры банкротства

Занятие 5.

Тема 9. Финансы предприятий отраслей народного хозяйства

Цель занятия: рассмотрение особенностей ведения финансовой деятельности на предприятиях различных отраслей народного хозяйства

Вопросы занятия

1. Особенности организации финансов предприятий сельского хозяйства
2. Особенности функционирования транспортных предприятий и предприятий строительства.
3. Финансы жилищного, коммунального и дорожного хозяйства.
4. Система организации торговли: государственная, кооперативная, частная

Содержание самостоятельной работы студентов по темам дисциплины «Финансы организаций»

Тема 1. Характеристика финансово-хозяйственной деятельности предприятий в рыночной экономике

Предпринимательство – основа функционирования финансов предприятий.

Предприятие - основной субъект производства. Цели и функции предприятий в условиях рынка. Факторы, влияющие на эффективное функционирование предприятий и организацию их финансовой деятельности (внешние и внутренние).

Государственное регулирование финансовой деятельности предприятий в условиях рынка (использование экономических и административных методов). Необходимость и пути реформирования предприятий в РФ (проблемы и задачи реформирования предприятий).

Тема 2. Сущность и функции финансов предприятий. Финансовая политика предприятий.

Сущность и функции финансов предприятий (распределительная и контрольная), принципы их организации. Финансовые категории. Место финансов предприятий в финансовой системе государства. Характеристика организационно-правовых форм предпринимательства. Влияние организационно-правовых форм хозяйствования и отраслевых особенностей на организацию финансов предприятий. Финансовый механизм и его элементы на предприятиях. Финансовая политика предприятий (цели, направления, формы и методы проведения).

Тема 3. Финансовые ресурсы предприятий. Фонды денежных средств.

Понятие и структура финансовых ресурсов предприятий. Источники формирования финансовых ресурсов (собственные и заемные) предприятий и направления их использования в рыночной экономике. Кругооборот производственных фондов в процессе воспроизводства. Виды фондов денежных средств предприятий, порядок формирования и использования уставного, добавочного и резервного капиталов. Способы мобилизации финансовых ресурсов предприятий на финансовых рынках. Финансовые обязательства предприятий (внутренние и внешние).

Тема 4. Основные средства (основной капитал) предприятий.

Сущность основных средств (основного капитала) предприятия как материально-технической основы производства, их влияние на финансовые результаты хозяйственной деятельности. Признаки классификации основных средств. Источники формирования, состав и структура основных средств. Характеристика других внеоборотных активов: долгосрочных финансовых инвестиций, нематериальных активов, незавершенного производства. Факторы воспроизводства основных фондов. Финансирование капиталовложений. Стоимостная оценка основных средств, виды износа. Амортизация основных производственных фондов, способы ее начисления (бухгалтерский и налоговый аспект). Амортизационная политика предприятий в РФ. Пути повышения эффективности использования основных средств предприятий.

Тема 5. Оборотные средства (оборотный капитал) предприятий.

Сущность оборотных средств (оборотного капитала) предприятий. Классификация оборотных средств, их состав и структура. Характеристика элементов оборотных средств. Источники формирования оборотных средств. Определение потребности в оборотных средствах. Эффективность использования оборотных средств и пути ее повышения. Показатели эффективности использования оборотных средств (рентабельность оборотных средств, коэффициент оборачиваемости оборотных средств, коэффициент загрузки и др.).

Тема 6. Денежные доходы коммерческих предприятий и финансовые результаты их хозяйственной деятельности (прибыль, убыток). Финансовое состояние предприятий

Выручка от реализации продукции, работ, услуг - основной источник денежных поступлений предприятий, ее состав и структура. Валовой доход, денежные накопления и

прибыль предприятий. Экономическая природа прибыли, ее виды (прибыль от реализации, валовая, балансовая, налогооблагаемая, чистая). Факторы, влияющие на величину прибыли. Роль прибыли в развитии предприятий, ее планирование, распределение и использование. Рентабельность предприятия. Доходы и расходы предприятий (бухгалтерский и налоговый аспект). Затраты предприятия на производство и реализацию продукции (работ, услуг). Элементы затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг). Поток денежных средств предприятия.

Тема 7. Организация финансовой работы на предприятии. Анализ финансового состояния предприятия. Понятия платежеспособности и ликвидности предприятий.

Содержание деятельности финансовых служб предприятий. Направления финансовой работы на предприятиях. Финансовое планирование на предприятиях (бизнес-план, сметы). Роль финансового менеджмента в управлении финансовыми ресурсами предприятия. Содержание финансового анализа, его функции, цели и методы. Финансовое состояние предприятий. Система показателей, характеризующих финансовое состояние коммерческих организаций, и методы их определения (коэффициент покрытия, коэффициент ликвидности и др.). Понятие платежеспособности и ликвидности предприятий. Финансовые проблемы несостоятельности (банкротства) предприятий. Система критериев оценки неплатежеспособности коммерческих предприятий. Процедуры банкротства. Программа финансового оздоровления предприятий.

Тема 8. Организация финансов некоммерческих предприятий.

Организационно-правовые формы предприятий, осуществляющих некоммерческую деятельность (союзы, общества, ассоциации, общественные и религиозные организации, фонды, учреждения). Источники формирования финансовых ресурсов (поступления, добровольные взносы, пожертвования и др.) и направления их использования. Финансовый механизм в сфере некоммерческой деятельности.

Тема 9. Финансы предприятий отраслей народного хозяйства

Особенности организации финансов предприятий сельского хозяйства (колхозов, совхозов, фермерских хозяйств). Выручка от реализации продукции, содержание и структура затрат на производство и реализацию продукции сельского хозяйства. Планирование и распределение прибыли совхозов и доходов колхозов.

Организация финансов транспорта (железнодорожного, автомобильного, речного, морского, нефтепроводного, воздушного). Особенности функционирования транспортных предприятий. Производственный процесс на транспорте. Особенности и преимущества технико-экономических характеристик видов транспорта. Доходы и расходы транспортных предприятий. Прибыль от основной деятельности транспорта.

Финансы строительства. Основные технико-экономические особенности строительства и их отражение в организации финансов. Финансы заказчика (инвестора) и финансы подрядчика. Выручка от реализации и прибыль строительных организаций. Состав затрат на строительно-монтажные работы, их стоимость.

Финансы торговли. Система организации торговли: государственная, кооперативная, частная. Принципы хозрасчета в торговле. Издержки обращения торговых предприятий, структура их оборотных средств. Валовой доход в торговле. Рентабельность торговых предприятий.

Финансы жилищного хозяйства Жилищный фонд, эксплуатационные расходы и доходы жилищного хозяйства. Основные и оборотные средства жилищного хозяйства. Финансы коммунального и дорожного хозяйства. Состав коммунального хозяйства. Эксплуатационные затраты и выручка от реализации продукции и услуг коммунальных предприятий. Особенности функционирования основных фондов и оборотных средств

коммунального хозяйства, источники их формирования. Дорожное хозяйство, особенности его организации. Источники финансирования затрат на ремонт

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) Основная литература:

1. Ивасенко А.Г. Никонова Я.И. Финансы организаций (предприятий), М.: Кнорус, 2010;
2. Володина А.А. Управление финансами, Финансы предприятий, Учебник. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2011

б) Дополнительная литература:

1. Кириченко Т.В. Финансовый менеджмент, Учебник. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013.
2. Электронные финансы, Мифы и реальность, Достов В. Л., Шуст П. М., Валинурова А. А., Пухов А. В., -М: КноРус, 2012

в) Интернет-ресурсы:

1. Агентство «Экономика и жизнь» - www.akdi.ru
2. Министерство финансов – www.minfin.ru
3. Межбанковская фондовая биржа – www.mse.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Занятия по дисциплине «Финансы организаций (предприятий)» проводятся в компьютерных классах с использованием технических средств: ПК с программами пакета MS Office, доступ в Интернет, информационно-правовые базы данных «Консультант Плюс», «Гарант».

9. Инновационные технологии, применяемые в учебном процессе

В процессе обучения по дисциплине необходимо использовать не менее 20% аудиторного времени для занятий, проводимых в интерактивной форме в соответствии с требованиями ФГОС.

Задачами интерактивных форм являются:

пробуждение в обучающихся интереса;
 эффективное усвоение учебного материала;
 самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленных задач (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение соответственного варианта и обоснование решения);

формирование у обучающихся мнения и отношения;

формирование жизненных и профессиональных навыков;

выход на уровень осознанной компетентности студента.

Для решения воспитательных и учебных задач могут быть использованы следующие интерактивные формы:

круглый стол (дискуссия, дебаты);

мозговой штурм (брейнстром, мозговая атака);

деловые и ролевые игры;

case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);

мини-исследования;

мастер-класс.

В ходе подготовки занятий на основе интерактивных форм обучения преподаватель может выбрать наиболее эффективную и подходящую формы обучения для изучения конкретной темы, а также сочетать несколько методов обучения для решения проблем, что способствует лучшему осмыслению студентов. Представляется целесообразным рассматривать необходимость использования разных интерактивных форм обучения для решения поставленной задачи.

Принципы работы на интерактивном занятии:

занятие – не лекция, а общая работа;

все участники равны независимо от возраста, социального статуса, опыта и места работы;

каждый участник имеет право на собственное мнение по любому вопросу;

нет места прямой критике личности (подвергнуться критике может только идея);

все сказано на занятии – не руководство к действию, а информация к размышлению.

Алгоритм проведения интерактивного занятия:

1. подготовка занятия;
2. вступление;
3. основная часть;
4. выводы (рефлексия).

При подготовке различных интерактивных форм при обучении по дисциплине необходимо применять методические рекомендации по использованию в учебном процессе инновационных технологий, утвержденные на заседании кафедры

Заведующий кафедрой



Шелобаев С.И.

Изменения и дополнения, внесенные в рабочую учебную программу

[illegible]

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели освоения дисциплины (модуля)
2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)
4. Структура и содержание дисциплины (модуля)
 - 4.1. Тематический план изучения дисциплины (модуля)
 - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Образовательные технологии
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)
 - 6.1. Система оценки знаний студентов
 - 6.1.1. Текущий контроль
 - 6.1.2. Промежуточная аттестация
 - 6.1.3. Перечень вопросов, заданий к экзамену (зачету)
 - 6.1.4. Система оценки знаний
 - 6.1.5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

9. Инновационные технологии, применяемые в учебном процессе

Изменения и дополнения, внесенные в рабочую учебную программу