

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
«Электронный бизнес»
Направление подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика
профиль «Архитектура предприятия»

1. Цели освоения дисциплины

Дисциплина "Электронный бизнес " имеет целью:

анализ основных достижений в области телекоммуникаций, сетевых структур, информационных систем, которые дают возможность существенно повысить эффективность бизнеса и создать принципиально новые направления его развития

Задачи:

- анализ современных тенденций в области электронных систем обработки хранения и передачи информации;
- сформировать у студентов представление о функционировании сети Интернет, сетевых сервисов по направлению «электронный бизнес»;
- выработать навыки для решения конкретных практических задач в области электронного бизнеса;
- выработать практические навыки по использованию теоретических сведений для проведения анализа деятельности организаций в интернет и выработки рекомендаций по развитию коммерческой деятельности организаций;
- освоение теоретических основ организации и функционирования предприятий электронного бизнеса;
- знакомство с достоинствами и недостатками существующих решений по созданию предприятий электронного бизнеса;
- изучение методик оценки эффективности функционирования предприятий электронного бизнеса;
- изучение классификации основных направлений электронного бизнеса;
- рассмотрение перспектив развития и проблем каждого из направлений, а также законодательных и правовых вопросов;
- изучение систем электронного управления документами; • изучению вопросов, связанных с построением эффективной инфраструктуры предприятий электронного бизнеса

.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Электронный бизнес» **Б1.Б.29** входит в базовую часть ОПОП и является обязательной для изучения. Дисциплина изучается на 3 курсе, итоговая аттестация – зачет.

Дисциплины, знание которых необходимо для изучения курса данного курса: «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Теоретические основы информатики», «Теория вероятностей и математическая статистика», «Управление ИТ-сервисами и контентом», «База данных»

Знания и навыки, полученные в результате изучения курса «Анализ данных», носят универсальный характер и используются в процессе освоения большого числа учебных дисциплин, прохождения учебной и производственной практики, итоговой государственной аттестации.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В соответствии с требованиями ОПОП подготовки бакалавра в результате изучения дисциплины у студентов должны сформироваться следующие

профессиональные компетенции (ПК):

проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях (ПК-4);

умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет") (ПК-10);

способность создавать новые бизнес-проекты на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-28).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

«Знать»:

- основные теоретические и практические аспекты электронного бизнеса;
- основы электронной коммерции как электронного бизнеса;
- методы и инструменты создания и развития электронного предприятия и его основных компонент;
- основы маркетинговой деятельности на электронном рынке;
- правовые аспекты электронного бизнеса.

Уметь:

- использовать современные информационные технологии в решении задач бизнеса на электронном рынке;
- осуществлять экспертно-аналитические операции по анализу различных компонентов электронного рынка, принимать решения по направлениям комплекса электронного бизнеса;
- разрабатывать эффективные механизмы управления электронным предприятием и подразделениями электронного бизнеса.

Иметь навыки:

- составления документации, регламентирующей отношения электронной компании, банка и процессинговой фирмы для открытия Интернет-магазина;
- работы с платформами для разработки Интернет-магазинов;
- навыки поиска в Интернете ресурсов.

- 4. Содержание дисциплины

Рабочая программа дисциплины предусматривает изучение следующих тем:

Тема 1. Введение

Тема 2. Концепция и модели предпринимательской деятельности в Интернет

Тема 3. Особенности продажи товаров и предоставления услуг по категориям товаров и услуг

Тема 4. Место Интернет-маркетинга в общем маркетинге компании

Тема 5. Реклама в Интернет

Тема 6 Методы медиапланирования в Интернет. Таргетинг.

Тема 7. Анализ эффективности маркетинга и рекламы в Интернет.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Программа составлена на русском языке.

Рабочую учебную программу разработала Шелобаев С.И., д.э.н., профессор