

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
"Бизнес-планирование"
Направление подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика
профиль «Архитектура предприятия»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Дисциплина "Бизнес-планирование" имеет целью получение студентами представления о содержании бизнес-планирования как научной дисциплины, ознакомление их с основными понятиями, принципами, методологией, методиками планирования и анализа бизнеса.

Курс предусматривает систематизацию, закрепление и расширение теоретических и практических знаний по проблемам планирования

Задачи дисциплины:

- подготовка исходных данных и проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

- разработка экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т. д.;

- поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов;

- обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов;

- построение стандартных теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к области профессиональной деятельности, анализ и интерпретация полученных результатов;

- подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов;

- проведение статистических обследований, опросов, анкетирования и первичная обработка их результатов;

- участие в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина "Бизнес-планирование" **Б1.В.ДВ.2.2** входит в вариативную часть ОПОП и является дисциплиной по выбору. Дисциплина изучается на 4 курсе, итоговая аттестация – экзамен.

Дисциплины, знание которых необходимо для изучения данного курса: «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Архитектура предприятия», «Бухгалтерский и управленческий учет», «Эконометрика», «Бизнес-статистика» и «Анализ данных».

Знания и навыки, полученные в результате изучения курса, носят универсальный характер и используются в процессе освоения большого числа учебных дисциплин, прохождения учебной и производственной практики, итоговой государственной аттестации.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В соответствии с требованиями ОПОП подготовки бакалавра в результате изучения дисциплины у студентов должны сформироваться следующие

- **профессиональные компетенции (ПК):**

- использование современных стандартов и методик, разработка регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-7);
- умение осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами (ПК-14);
- способность разрабатывать бизнес-планы по созданию новых бизнес-проектов на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-26);
- способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-27);
- способность создавать новые бизнес-проекты на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-28).
- В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- современные тенденции в экономике и развитии бизнеса;
- основы теории, методологии, практики бизнес-планирования и использования программных средств разработки бизнес-планов.

Уметь:

- работать с нормативной и законодательной литературой;
- произвести необходимые расчеты, маркетинговые исследования;
- выполнить анализ осуществимости бизнес-проекта,
- выявить типичные ошибки и недостатки бизнес-плана.

Владеть:

- методикой разработки и обоснования бизнес-плана предприятия;
- навыками разработки рациональных хозяйственных решений.

4. Содержание дисциплины

Рабочая программа дисциплины предусматривает изучение следующих тем:

Тема 1. Бизнес-план, его значение в становлении и развитии предпринимательской деятельности

Тема 2. Организационно-правовые формы предпринимательских структур

Тема 3. Создание собственного бизнеса

Тема 4. Этика и мораль предпринимательства

Тема 5. Структура и содержание разделов бизнес план

Тема 6. Оценка рынка сбыта

Тема 7. План маркетинга

Тема 8. План производства

Тема 9. Финансовый план

Тема 10. Организационный план

Тема 11. Типы рисков и потерь

Тема 12. Экспертиза бизнес-плана.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц.

Программа составлена на русском языке.

Рабочую учебную программу разработала Зыкова И.В., ст. преподаватель