

Аннотация
к рабочей программе дисциплины «Бизнес-статистика»
Направление подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика
профиль «Архитектура предприятия»

1. Цели освоения дисциплины

Конечной целью изучения дисциплины «Бизнес-статистика» является: формирование у будущих специалистов глубоких теоретических знаний и практических навыков по применению количественных статистических и математико-статистических методов анализа существующих тенденций и закономерностей; построения бизнес – прогноза и на этой основе оценка перспектив развития конкретных социально-экономических явлений и процессов на основе построения адекватных, и в достаточной степени хорошо аппроксимирующих реальные явления и процессы прогностических моделей; выработка конкретных предложений, рекомендаций и путей их прикладного использования.

В ходе изучения дисциплины ставятся задачи ознакомить и научить студентов:

- методологии построения моделей бизнес - прогнозов конкретных социально-экономических явлений и процессов;
- изучать самостоятельно научную и учебно-методическую литературу по анализу и прогнозированию и уметь составлять критические обзоры опубликованных работ;
- использовать в своей деятельности современные статистические и статистико-математические методы и модели прогнозирования социально-экономических явлений и процессов.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-статистика» **Б1.В.ДВ.2.1** входит в вариативную часть ОПОП и является дисциплиной по выбору. Дисциплина изучается на 4 курсе, итоговая аттестация – экзамен.

Для успешного овладения дисциплиной требуется знание таких дисциплин, как «Теория вероятностей и математическая статистика», «Теоретические основы информатики» и «Информационные системы в экономике».

Знания и навыки, полученные в результате изучения курса «Базы данных», носят универсальный характер и используются в процессе освоения большого числа учебных дисциплин, прохождения учебной и производственной практики, итоговой государственной аттестации.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В соответствии с требованиями основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавра в результате изучения дисциплины «Бизнес-статистика» у студентов должна сформироваться следующие **профессиональные компетенции**:

проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях (ПК-4);

способность использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (ПК-17).

В результате обучения студент должен:

Знать:

- существующие статистико-математические методы и модели, применяемые в анализе тенденций и при прогнозировании основных характеристик и сегментов в бизнесе;
- основные принципы и предпосылки осуществления бизнес-прогноза;
- границы возможностей, предпосылки и область применения статистико-математических методов в анализе тенденций основных показателей социально-экономических явлений и процессов и при построении моделей прогноза, обеспеченность их программными средствами;
- методику сбора и анализа информации, необходимой для разработки моделей бизнес - прогноза.

Уметь:

- осуществлять постановку задач при разработке моделей, отражающих в динамике структуру, взаимосвязь сложных социально-экономических явлений и процессов, и на их основе построение моделей прогноза, оценку их качества, точности и надежности;
- анализировать и прогнозировать конкретные социально-экономические явления и процессы.

Иметь представление:

- о направлениях развития методологии анализа и прогнозирования в бизнесе;
- о возможных областях применения статистико-математических методов и моделей при исследовании деловой активности и эффективности функционирования субъектов рыночной экономики.

4. Содержание дисциплины

Рабочая программа дисциплины предусматривает изучение следующих тем:

- Тема 1. Априорный анализ временной информации о явлениях и процессах в бизнес-среде.
- Тема 2. Методологические аспекты моделирования и прогнозирования бизнес-процессов
- Тема 3. Оценка основных тенденций и закономерностей бизнес-процессов.
- Тема 4. Методология моделирования в бизнесе
- Тема 5. Моделирование и прогнозирование фактора случайности и неопределенности в сфере бизнеса
- Тема 6. Методы экстраполяции тенденции и построения бизнес – прогноза.
- Тема 7. Методы оценки точности и надежности бизнес – прогноза.
- Тема 8. Моделирование и прогнозирование бизнеса и финансов
- Тема 9. Рейтинговое оценивание финансового состояния

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц.

Программа составлена на русском языке.

Рабочую учебную программу разработал:

Варзаков В.С., к.т.н., доцент