

Аннотация
к рабочей программе дисциплины «Финансовый менеджмент»
Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
(профиль «Логистика»)

1. Цели освоения дисциплины

Целью курса является формирование у будущих менеджеров теоретических знаний и практических навыков в области стратегии финансового менеджмента, особенности ее формирования и реализации в условиях рыночной экономики, представлений о финансовой системе организации, об управлении ею в целом и в поэлементном разрезе, навыков пользования информационной базой, работы с научными статьями, монографиями ведущих ученых.

Основными задачами дисциплины «Финансовый менеджмент» являются:

- изучение сущности, основных понятий и задач финансового менеджмента;
- ознакомление с отечественным и зарубежным опытом управления финансами;
- изучение методов решения финансовых проблем и задач по контролю и регулированию денежных потоков на предприятии;
- ознакомление с приемами управления финансовыми ресурсами предприятия, мобилизации и распределения финансового капитала в условиях постоянного учета соотношения между риском и прибылью;
- выработка у студентов правильного подхода к финансовому управлению предприятием в условиях развитых рыночных отношений.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы (ОПОП)

Дисциплина входит в базовую часть ОПОП и является обязательной для изучения.

Студентам для освоения дисциплины «Финансовый менеджмент» необходимо иметь знания по следующим дисциплинам:

1. Теория менеджмента
2. Маркетинг
3. Методы принятия управленческих решений
4. Экономика организаций (предприятий).

Дисциплина «Финансовый менеджмент» взаимосвязана с другими образовательными компонентами подготовки бакалавров, такими как:

1. Стратегический менеджмент;
2. Бизнес-планирование;
3. Управление проектами;
4. Теория и практика конкуренции.

Взаимосвязи проявляются в том, что курс «Финансовый менеджмент», давая базовые понятия и определяя общие подходы к финансовому управлению, обеспечивает, в свою очередь, возможность перехода студентов к изучению отраслевых особенностей финансового управления, а также для осознанного расширения своих знаний по отдельным направлениям, имеющим особое значение для конкретного предприятия.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В соответствии с требованиями основной образовательной программы подготовки бакалавра в результате изучения дисциплины «Финансовый менеджмент» студент должен обладать

общепрофессиональными компетенциями:

владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий

влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);

профессиональными компетенциями:

умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14).

В результате изучения данной дисциплины студент должен

знать:

- концептуальные основы финансового менеджмента;
 - основы управления структурой капитала предприятия и его составными элементами (вложенным капиталом, полученным капиталом, привлеченным капиталом);
 - сущность управления активами предприятия и его составляющими (реальными и финансовыми активами, долгосрочными вложениями и текущими активами, дебиторской задолженностью и денежными средствами);
- механизмы управления затратами предприятия и прибылью предприятия;
- методы оптимизации денежных потоков предприятия;
- методы прогнозирования и диагностики финансового состояния предприятия;
 - систему механизмов финансовой стабилизации предприятия в условиях его несостоятельности и многое другое.

уметь:

- анализировать финансовую отчетность предприятия;
 - использовать приемы экономического анализа при принятии управленческих решений;
- оценивать принимаемые решения с учетом временной стоимости денег;
- анализировать финансовое положение предприятия;
 - принимать управленческие решения в отношении формирования капитала предприятия и оптимизации его структуры;
 - использовать механизмы управления формированием операционной прибыли;
 - разрабатывать и осуществлять дивидендную и эмиссионную политику предприятия;
 - привлекать все виды заемных средств в наиболее выгодных для предприятия объемах и формах;
 - формировать структуру инвестиций, позволяющую наилучшим способом достичь цели финансового менеджмента;

владеть навыками

- принятия управленческих решений в отношении внеоборотных активов и оборотных средств;
 - планирования структуры финансовых ресурсов предприятия и показателей, обеспечивающих улучшение его финансового положения;
- прогнозирования и диагностирования финансового положения предприятия;
 - использования системы механизмов финансовой стабилизации для увеличения устойчивости финансового положения предприятия.

Рабочая программа дисциплины предусматривает изучение следующих тем:

Тема 1. Сущность, цель и задачи финансового менеджмента

Содержание финансового менеджмента и его место в системе управления организацией. Цель и задачи финансового менеджмента. Базовые концепции финансового менеджмента. Финансовые инструменты. Внешняя – правовая и налоговая – среда. Информационное обеспечение финансового менеджмента. Методологические основы принятия финансовых решений. Финансовый менеджмент как система управления. Финансовый механизм и его структура. Финансовый менеджмент как наука и искусство принятия инвестиционных решений и решений по выбору источников их финансового менеджмента. Функции финансового менеджера. Организационная структура финансового менеджмента. Квалификационные требования, предъявляемые к финансовому менеджеру. Функции финансового менеджера.

Концепция временной стоимости денег и математические основы финансового менеджмента. Базовые понятия финансовой математики. Учет фактора времени в оценке затрат и будущих доходов: метод аннуитета, метод наращивания и метод дисконтирования.

Виды рисков и управления рисками в финансовом менеджменте. Финансовый риск как объект управления. Понятие риска. Виды предпринимательского риска. Способы оценки степени риска. Различные методы анализа рисков. Организация управления рисками.

Тема 2. Финансовая отчетность и оценка финансового положения предприятия

Финансовая отчетность и оценка финансового положения предприятия.

Учет и отчетность – информационная основа финансового менеджмента, один из основных инструментов финансового менеджмента, средство взаимодействия предприятия с финансовым рынком. Понятие отчетности: управленческая и финансовая отчетность в системе финансового менеджмента. Внешние и внутренние пользователи финансовой отчетности. Два механизма, обеспечивающие связь предприятия и рынка через финансовую отчетность. Общие концептуальные принципы составления отчетности в странах европейской и англоамериканской систем. Основные формы отчетности в странах с развитой рыночной экономикой. Финансовая отчетность в Российской Федерации, особенности ее состава и содержания.

Тема 3. Управление активами компании и основы принятия инвестиционных решений

Денежные потоки и методы их оценки. Методы оценки финансовых активов. Риск и доходность финансовых активов. Риск и доходность портфельных инвестиций. Управление инвестициями. Оценка эффективности и риска инвестиционных проектов. Формирование бюджета капиталовложений. Инвестиционная политика. Управление источниками долгосрочного финансирования. Традиционные и новые методы финансирования.

Управление внеоборотными активами.

Политика управления внеоборотными активами. Управление обновлением внеоборотных активов. Управление финансированием внеоборотных активов. Разработка вариантов инвестиционных проектов. Разработка инвестиционной политики предприятия. Механизм формирования инвестиционной прибыли предприятия. Планирование капиталовложений. Формирование бюджета капиталовложений. Экономическая сущность и формы инвестиций. Инвестиции и их классификация. Правовое регулирование инвестиционной деятельности. Сущность, цель и задачи управления инвестициями. Правила и критерии принятия инвестиционных решений. Методический инструментарий принятия инвестиционных решений. Инвестиционный рынок: его оценка и прогнозирование. Формирование инвестиционной стратегии компании.

Управление реальными инвестициями.

Формы реальных инвестиций и особенности управления ими. Виды инвестиционных проектов и требования к их разработке. Принципы и методы оценки эффективности реальных инвестиционных проектов. Управление реальных инвестиционных проектов. Особенности управления инновационными инвестициями предприятия. Принятие решений по реальным инвестиционным проектам. Анализ эффективности капиталовложений. Необходимая информация для анализа капитальных вложений. Оценка денежных потоков. Методы оценки эффективности реальных инвестиционных проектов. Дополнительные факторы, влияющие на поток капитала. Лимитирование финансовых средств для инвестиций. Множественные внутренние нормы прибыли. Инфляция и анализ эффективности долгосрочных инвестиций. Методы начисления амортизации. Влияние системы ускоренного возмещения стоимости на принятие решений по капитальным вложениям. Формирование, оценка и управление инвестиционными портфелем компании. Принципы и последовательность формирования инвестиционного портфеля компании. Особенности формирования и оценка портфеля реальных инвестиционных проектов. Необходимость учета жизненного цикла товара на рынке при формировании портфеля инвестиций. Оперативное управление инвестиционным портфелем.

Управление оборотными активами. Политика управления оборотными активами. Управление денежными средствами и их эквивалентами. Методы управления денежными средствами. Управление дебиторской задолженностью. Управление производственными запасами.

Управление оборотным капиталом. Политика предприятия в области оборотного капитала. Виды стратегии финансирования текущих активов. Компоненты оборотного капитала. Оценка оборотного капитала. Принятие решений о структуре оборотных средств и краткосрочной задолженности. Управление дебиторской задолженностью. Управление запасами.

Управление денежными средствами и их эквивалентами. Понятие денежного потока и характеристика его видов. Принципы управления денежными потоками предприятия. Методы оптимизации денежных потоков предприятия. Планирование денежных потоков. Традиционные и новые методы краткосрочного финансирования. Управление источниками финансирования оборотного капитала.

Тема 4. Управление пассивами компании. Принятие решений по выбору источников финансирования

Цена и структура капитала. Средневзвешенная и предельная цена капитала. Теория структуры капитала.

Финансирование деятельности предприятия. Экономическая сущность и классификация капитала предприятия. Принципы формирования капитала предприятия. Оптимизация структуры капитала. Источники средств и методы финансирования. Стоимость капитала и принципы ее оценки. Основы теории структуры капитала. Цена капитала: базовая концепция. Цена основных источников капитала. Расчет поэлементной стоимости капитала. Стоимость займа. Дивидендная политика. Стоимость бизнеса. Стоимость нераспределенной прибыли. Взвешенная цена капитала. Оценка общей стоимости капитала. Первоначальное взвешивание. Уровень финансирования и предельная цена капитала. Взвешенная предельная стоимость капитала.

Финансовый леверидж и его роль в финансовом менеджменте. Эффект финансового рычага. Дифференциал финансового рычага. Плечо финансового рычага. Коэффициент влияния налогообложения на эффект финансового рычага.

Традиционные инструменты финансирования. Основные способы увеличения капитала. Балансовые модели управления источниками финансирования. Производственный леверидж.

Управление собственным капиталом. Темп устойчивого роста.

Политика формирования собственного капитала. Оценка стоимости отдельных элементов собственного капитала. Принципы формирования уставного капитала, резервного, добавочного, фонды специального назначения. Эмиссионная политика.

Управление прибылью. Выбор системы учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции, работ и услуг. Классификация затрат и ее роль в управлении прибылью. Аналитические возможности различных систем.

Тема 5. Внутрифирменное планирование финансовой деятельности

Финансовое планирование и прогнозирование. Стратегическое, долгосрочное и краткосрочное финансовое планирование. Финансовая стратегия. Методы прогнозирования основных финансовых показателей.

Цель и задачи планирования финансовой деятельности. Стратегия финансового планирования. Методы расчета финансовых показателей и планирования финансовых ресурсов. Виды внутрифирменного финансового планирования. Бизнес-план и его финансовые аспекты. Годовой финансовый план (бюджет) компании. Операционный бюджет. Финансовый бюджет. Оперативное финансовое планирование.

Тема 6. Особенности управления несостоятельной компанией. Банкротство и реорганизация

Банкротство и финансовая реструктуризация. Антикризисное управление. Международные аспекты финансового менеджмента.

Финансовые и количественные способы минимизации потенциальной угрозы банкротства. Коммерческое банкротство. Техническая неплатежеспособность. Банкротство. Добровольное урегулирование: автоматическая пролонгация, компромиссное соглашение должника с кредитом, объединение предыдущих вариантов. Банкротная реорганизация: добровольная реорганизация, принудительная реорганизация. Основные этапы реорганизации. Оценка компании. Перестройка структуры капитала компании. Обмен обязательств. Ликвидация по причине банкротства.

Тема 7. Особенности управления компанией в условиях инфляции

Специальные вопросы финансового менеджмента. Финансовый менеджмент в условиях инфляции. Методы исчисления реальной рентабельности предприятия. Особенности финансового анализа с учетом инфляционных фактов. Инфляция и переоценка активов. Методы оценки рыночной стоимости предприятия в условиях инфляции. Инвестиционная политика в условиях инфляции и инфляционная коррекция методов анализа инвестиционных проектов. Особенности управления оборотными активами и коммерческой политики предприятия в инфляционной среде.

Тема 8. Компьютерные технологии финансового менеджмента

Основные подходы и методики. Основные задачи финансового менеджмента и их реализация в компьютерных программах. Задачи финансового анализа и планирования инвестиций. Рынок аналитического программного обеспечения. Универсальные программные комплексы: пакет “Инвестор”. Программы анализа финансового состояния: “ЭДИП”, “Альт-Финансы”, “Финансовый анализ”. Программы оценки инвестиционных проектов: “Project Expert”, “FOCCFL”, “Альт-Инвест”. Сравнительные характеристики финансовых программ.