

Аннотация рабочей программы дисциплины
Социология

38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки
Производственный менеджмент
Управление малым бизнесом
Логистика

1. Цели освоения дисциплины

Цели преподавания курса социологии:

сформировать у студентов научные знания об обществе как целостной и саморазвивающейся социокультурной системе;

способствовать глубокому осмыслению студентами всех сторон жизни общества, его социальной структуры и социальных институтов с присущими им функциями, движущими силами общественного развития;

обозначить деятельность различных социальных групп и личностей в обществе, их интересы и ценностные ориентации;

сформировать у обучающихся представление об основных аспектах воздействия социальных процессов и явлений на сферу будущей профессиональной деятельности бакалавров.

Значимость дисциплины обусловлена объективным ростом потребности практиков – бакалавров экономики, менеджмента, в качественной информации, позволяющей правильно оценивать и прогнозировать тенденции управляемых социальных процессов. Важнейшим источником указанной информации являются в том числе данные социологических исследований.

Задачи дисциплины:

дать студентам представление об обществе как целостном социальном организме, об основных закономерностях его становления, функционирования и развития, о взаимовлиянии экономики и других сфер общественной жизни;

научить студентов распознавать, понимать и правильно оценивать сущность происходящих социальных процессов;

ознакомить студентов с важнейшими социальными институтами, в том числе осветить общественную роль и функции экономики;

подвести студентов к осознанию того, что социальные процессы не могут находиться в состоянии абсолютной стабильности, что в них всегда присутствуют отдельные элементы подвижности, а окружающая среда далеко не всегда к ним благоприятна;

ознакомить студентов с типологией социальных общностей и закономерностями взаимоотношений индивидов в рамках этих общностей;

дать студентам представление о факторах социализации личности;

добиться понимания студентами содержания различных форм социальных процессов и взаимодействий, в том числе и на глобальном уровне;

научить студентов конкретным приемам, используемым в социологических исследованиях социальных явлений и процессов.

Бакалавр должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

расчетно-экономическая деятельность:

подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы;

разработка экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств;

аналитическая, научно-исследовательская деятельность:

поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов;

обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов;

построение стандартных теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к области профессиональной деятельности, анализ и интерпретация полученных результатов;

анализ и интерпретация показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микро- и макро-уровне как в России, так и за рубежом;

подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов;

проведение статистических обследований, опросов, анкетирования и первичная обработка их результатов;

участие в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ;

организационно-управленческая деятельность:

участие в разработке вариантов управленческих решений, обосновании их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений;

организация выполнения порученного этапа работы;

оперативное управление малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта;

участие в подготовке и принятии решений по вопросам организации управления и совершенствования деятельности экономических служб и подразделений предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств с учетом правовых, административных и других ограничений.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Полученные социологические знания могут использоваться при изучении последующих дисциплин, в том числе логики, философии, истории экономических учений, права.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студентов следующие:

знать: основные значения понятия «общество», важнейшие сферы общественной жизни и направления их влияния друг на друга;

основные социальные общности, социальные институты и социальные процессы в объеме школьной программы по обществознанию или соответствующих дисциплин среднего профессионального образования;

уметь: логически мыслить и формулировать свои выводы с использованием общенаучного и обществоведческого понятийного аппарата;

владеть: навыками ориентации в информационном пространстве, отбора и анализа книжной и электронной информации, а также сведениями, извлеченными из периодической печати.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В соответствии с требованиями основной образовательной программы подготовки бакалавра в результате изучения дисциплины «Социология» у студентов должны сформироваться следующие **общекультурные компетенции (ОК)**:

знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1);

умением анализировать и оценивать исторические события и процессы (ОК-4);

способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

знать:

основные социологические понятия и категории, закономерности развития социальных систем;

систему основных научных выводов об обществе как целостном социальном организме, об особенностях взаимодействия экономики, политики и социума;

типологию основных социальных общностей и их идентификационных особенностей (социально-классовые, профессиональные, этнические, конфессиональные, территориальные и другие общности);

совокупность основных социальных институтов, а также их базовые характеристики: признаки и социальные функции;

социологические основы социального взаимодействия и особенности социальных взаимодействий;

особенности социальной стратификации, каналы вертикальной и горизонтальной мобильности;

типы организаций;

особенности формальных и неформальных отношений в организациях, природу лидерства и статусно-ролевой ответственности;

специфику социологической информации и механизмы ее включения в социальную реальность на основе системно-структурного анализа;

уметь:

применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;

ориентироваться в мировом социально-историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;

использовать получаемые с помощью социологических исследований данные в целях глубокого анализа управляемых процессов;

адекватно оценивать особенности групповой динамики в трудовых коллективах, предупреждать и разрешать трудовые конфликты;

владеть:

навыками социологического мышления для выработки системного целостного взгляда на социальные проблемы;

социальными компетенциями для работы в трудовых коллективах, связанными с принятием и реализацией статусно-ролевых функций, с кооперацией с другими сотрудниками;

навыками критического анализа и оценки при разработке собственных и заимствованных имеющихся методико-инструментальных средств познания социальных процессов;

методами организации и развития профессиональной социологической деятельности на основе научных разработок;

способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы;

осознанием социальной значимости своей будущей профессии, высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности и стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию.