

Аннотация
к рабочей программе дисциплины «Основы бизнеса»
Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
(профиль «Управление малым бизнесом»)

1. Цели освоения дисциплины

Целью преподавания курса является формирование у студентов комплекса знаний о бизнесе в Российской Федерации.

Основными **задачами** курса являются:

- изучение нормативных актов РФ, которые регламентируют предпринимательскую деятельность;
- изучение этапов создания организационно-правовых форм предприятий и фирм;
- изучение механизма функционирования предприятий и фирм;
- ознакомление студентов с основами построения взаимоотношений предпринимателя с хозяйствующими партнерами.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы (ОПОП)

Дисциплина «Основы бизнеса» входит в вариативную часть ОПОП и является дисциплиной по выбору.

Студентам для освоения дисциплины «Основы бизнеса» требуются знания по следующим дисциплинам:

1. Философия.
2. Микроэкономика
3. Макроэкономика
4. Математика.
5. Теория менеджмента. История управленческой мысли.

Студентами, изучившими дисциплину «Основы бизнеса», приобретаются знания, необходимые для освоения следующих дисциплин:

1. Менеджмент предприятий и организаций.
2. Риск-менеджмент.

Дисциплина «Основы бизнеса» тесно взаимосвязана с другими образовательными компонентами подготовки бакалавров, такими как:

- Экономика организаций (предприятий);
- Маркетинг;
- Менеджмент-консалтинг;
- Финансовый менеджмент;

Взаимосвязи проявляются в том, что каждая из дисциплин, с разных точек зрения, исследует проблемы и специфику деятельности предприятий в современных конкурентных экономических условиях.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В соответствии с требованиями основной образовательной программы подготовки бакалавра в результате изучения дисциплины «Основы бизнеса» бакалавр менеджмента должен обладать следующими **общекультурными компетенциями (ОК)**:

способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

профессиональными компетенциями (ПК):

- способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

иметь представление:

- об историческом процессе развития предпринимательства и бизнеса ;
- о научных методах анализа социально-экономических явлений и процессов, протекающих в рыночных условиях на уровне основного производственного звена – фирмы;

знать:

Теоретические основы предпринимательства;
Теоретические основы бизнеса;
Отличительные характеристика бизнеса и предпринимательства;
Нормативно-правовые акты, регламентирующие бизнес и предпринимательскую деятельность на территории Российской Федерации;
Отечественный и зарубежный опыт в области организации бизнеса и предпринимательской деятельности;
Экономическое содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства;
Типы предпринимательских решений;
Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности.

уметь:

Оценивать рыночную ситуацию;
Составлять бизнес-план;
Принимать самостоятельные решения в области персонала и основной деятельности фирмы;
Анализировать конкурентную среду
Оценивать риски предпринимательской деятельности
Систематизировать и обобщать информацию по отдельным вопросам предпринимательской деятельности.

владеть:

Специальной экономической терминологией;
Методами анализа предпринимательской деятельности;
Основы бухгалтерского учета предпринимательской деятельности субъектов малого предпринимательства в Российской Федерации;
Методикой составления бизнес-плана.

Рабочая программа дисциплины предусматривает изучение следующих тем:

Тема 1. Сущность бизнеса, субъекты бизнеса, основные виды деятельности в сфере бизнеса. Среда и система бизнеса.

Бизнес как экономические отношения, которые возникают между хозяйствующими субъектами рынка по поводу организации их действий для получения ограниченных благ. Субъекты бизнеса. Предприниматели, коллективы предпринимателей и предпринимательские ассоциации. Основные виды предпринимательской деятельности. Три уровня окружающей среды бизнеса: микросреда, макросреда и международная среда.

Три уровня деловых отношений в бизнесе: на уровне хозяйствующего субъекта, на уровне национального общественного производства, международный бизнес. Интегративные качества системы бизнеса: социально-экономический суверенитет всех субъектов бизнеса; консенсус интересов всех субъектов.

Тема 2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

Понятие физического и юридического лица согласно части I ГК РФ.

Организационно - правовые формы предпринимательской деятельности в России, позволяющие легально заниматься предпринимательской деятельностью.

Регистрация юридического лица и индивидуального предпринимателя. Государственные и муниципальные организации, занимающиеся регистрацией юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Тема 3. Организация предпринимательской фирмы

Концептуальная стадия создания фирмы. Бизнес-идея, как стержень организации деятельности фирмы. Стадия формального оформления фирмы. Документы, необходимые для регистрации фирмы. Устав фирмы. Учредительный договор фирмы. Регистрация учредительных документов фирмы в местных органах государственной власти. Оплата необходимых сборов. Юридический адрес фирмы. Формирование первоначального капитала фирмы. Собственный капитал. Основные формы собственного капитала. Заемный капитал. Способы получения заемного капитала.

Бизнес-план как инструмент управления деятельностью фирмы, средство формирования и достижения целей фирмы. Два уровня значимости бизнес-плана: внутренний и внешний.

Четыре типа бизнес - планов: внутренний бизнес-план; бизнес-план для кредиторов; инвестиционный бизнес-план; бизнес-план финансового оздоровления.

Структура бизнес - плана. Презентация бизнес-плана.

Тема 4. Реорганизация и ликвидация юридического лица.

Реорганизация фирмы. Гражданский кодекс Российской Федерации о содержании и процедуре реорганизации.

Пять видов реорганизации: слияние, присоединение, разделение, выделение, преобразование.

Ликвидация фирмы. Обязательства, возникающие в процессе деятельности фирмы. Совокупность процедур, применяемых к предприятиям-должникам: реорганизационные и ликвидационные процедуры. Реорганизационные процедуры: внешнее управление имуществом и санация.

Ликвидационные процедуры: принудительная ликвидация предприятия-должника по решению арбитражного суда; добровольная ликвидация несостоятельного предприятия под контролем кредиторов.

Внешнее управление. Конкурсное производство.

Ликвидационная комиссия, ее задачи, основные аспекты деятельности.

Тема 5. Конкуренция

Понятие и сущность конкуренции.

Конкуренция как соперничество и соревнование. Конкурентные стратегии. Типы и формы конкурентного поведения фирмы. Методы конкуренции. Три исторические формы конкуренции: свободная, несовершенная и эффективная. Анализ конкурентных стратегий, типов и форм конкурентного поведения фирм. Ценовая и неценовая конкуренция. Методы ценовой и неценовой конкуренции.

Тема 6. Инфраструктура современного бизнеса. История российского предпринимательства

Инфраструктура в бизнесе как совокупность элементов, обеспечивающая свободный обмен и перелив различного рода ресурсов: финансовых, товарных, трудовых, информационных. Основные элементы инфраструктуры бизнеса: товарный рынок, рынок

труда, информационный рынок, финансовый рынок. Функции инфраструктуры.
Посредники в инфраструктуре бизнеса.

Основные этапы истории отечественного предпринимательства.