

Аннотация рабочей программы дисциплины

Микроэкономика

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки

Производственный менеджмент

Управление малым бизнесом

Логистика

1. Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Микроэкономика» предназначена для реализации программы подготовки бакалавров, областью профессиональной деятельности которых является работа в экономических, финансовых, маркетинговых, производственно-экономических и аналитических службах организаций различных отраслей, сфер и форм собственности, финансовых, кредитных и страховых учреждениях, органах государственной и муниципальной власти, академических и ведомственных научно-исследовательских организациях, общеобразовательных учреждениях, образовательных учреждениях начального профессионального, среднего профессионального, высшего профессионального и дополнительного профессионального образования на должностях, требующих высшего финансово-экономического образования.

Дисциплина «Микроэкономика» занимает ведущее положение в блоке программы обучения бакалавров, являясь ее базовой частью в профессиональном цикле дисциплин.

Целями освоения дисциплины «Микроэкономика» являются:

сформировать у студентов основы экономического мышления путем изучения главных разделов экономической науки;

дать углубленное представление о принципах и законах функционирования рыночной экономики;

познакомить со спецификой микроэкономического моделирования и анализа;

раскрыть содержание базовых терминов и понятий, используемых при изучении других экономических дисциплин.

В процессе изучения дисциплины «Микроэкономика» студент должен:

получить знания о принципах и законах функционирования рыночной экономики на уровне потребителей, фирм и отдельных рынков;

уметь анализировать последствия воздействия государства на частный сектор и рыночный механизм;

владеть навыками расчета равновесной цены, эластичности спроса и предложения, оптимального объема производства и оптимальной потребительской корзины.

Содержание программы дисциплины и методика его преподавания базируются на положениях ФГОС ВПО.

Бакалавр должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

организационно-управленческая деятельность:

участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);

участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;

планирование деятельности организации и подразделений;

формирование организационной и управленческой структуры организаций;
организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;

разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);

контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;

мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;

информационно-аналитическая деятельность:

сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;

построение внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;

создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;

оценка эффективности проектов;

подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности;

оценка эффективности управленческих решений;

предпринимательская деятельность:

разработка бизнес-планов создания нового бизнеса;

организация предпринимательской деятельности.

Дисциплине «Микроэкономика» справедливо отведена роль фундамента при освоении студентом других дисциплин. Знания, полученные будущими бакалаврами при изучении данной дисциплины, должны стать основой при осуществлении ими профессиональной деятельности в области:

формирования и исполнения бюджетов разных уровней;

управления государственным долгом;

организации деятельности внебюджетных фондов;

планирования, учета и отчетности на предприятиях, в организациях, учреждениях;

организации и управления денежными потоками предприятий;

инвестиционной деятельности хозяйствующих субъектов;

организации финансов предприятий и организаций;

банковского и страхового дела.

Дисциплина «Микроэкономика» изучается студентами на первом курсе.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Микроэкономика» входит в вариативную часть обязательных дисциплин для направления подготовки 080200 «Менеджмент».

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в средней общеобразовательной школе.

Место учебной дисциплины – в совокупности дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла, изучающих человека в разных гранях.

Студентам для освоения дисциплины «Микроэкономика» требуются знания по следующим дисциплинам:

1. Философия.

2. Математика.

3. История.

В свою очередь, изучение дисциплины «Микроэкономика» является необходимой основой для овладения знаниями по таким дисциплинам, как:

1. Макроэкономика.
2. Мировая экономика и международные экономические отношения.
3. Маркетинг.
4. Экономика организаций (предприятий).
5. Менеджмент.

Дисциплина «Микроэкономика» тесно взаимосвязана с другими образовательными компонентами подготовки бакалавров, такими как:

Финансы;
Деньги, кредит, банки;
Финансовый менеджмент;
Налоги и налоговые системы;
Страхование;
Бюджетная система Российской Федерации;
Рынок ценных бумаг;
Инвестиции.
Логистика.

Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации).

Менеджмент предприятий и организаций.

Взаимосвязи проявляются в том, что каждая из дисциплин с разных точек зрения исследует экономическую жизнь общества, проблемы развития финансово-кредитной системы страны и ее хозяйствующих субъектов.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В соответствии с требованиями основной образовательной программы подготовки бакалавра в результате изучения дисциплины «Микроэкономика» у студентов должны сформироваться следующие **общекультурные компетенции (ОК)**:

способен занимать активную гражданскую позицию (ОК-3);
умеет анализировать и оценивать исторические события и процессы (ОК-4).

В результате изучения дисциплины «Микроэкономика» у студентов должны сформироваться следующие **профессиональные компетенции (ПК)**:

знание основных этапов эволюции управленческой мысли (ПК-1);
способность проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования (ПК-2);
готовность к разработке процедур и методов контроля (ПК-3).

Кроме того, у студентов должна сформироваться часть следующей профессиональной компетенции:

владеет финансовой терминологией, навыками сбора, анализа и систематизации финансовой информации, расчета финансовых показателей, умеет формулировать выводы о состоянии финансовых отношений и достижения целей финансовой политики государства и конкретных экономических субъектов (ПК-16).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

иметь представление:

об историческом процессе развития экономической теории;
о научных методах анализа социально-экономических явлений и процессов, протекающих в рыночных условиях на уровне основного производственного звена – фирмы;

знать:

основные понятия, категории (в том числе их английские эквиваленты) и модели экономической науки;
природу и сущность экономических явлений и процессов;

закономерности микроэкономических связей и зависимостей;
системность и объективность проблем, возникающих в ходе взаимодействий на микро-уровнях;

главные тенденции и проблемы функционирования ограниченных доступных ресурсов, участвующих в создании товаров и услуг;

особенности и проблемы сбалансированности и равновесия национального рынка;

теоретические основы государственного регулирования экономики и особенности экономической политики российского государства;

уметь:

применять понятийно-категориальный аппарата и методы микроэкономики в профессиональной деятельности;

правильно воспринимать варианты предлагаемых решений на микро- уровнях хозяйствования;

находить обоснование выбранного метода проводимого анализа;

пояснять расчеты основных показателей, характеризующих действия микро- субъектов;

воспринимать содержание микро-моделей и принципы моделирования;

собирать и отбирать необходимую экономическую информацию для выполнения текущих практических задач;

использовать принципы, законы и модели микроэкономики для анализа отрасли (рынка), а также внешней и внутренней среды бизнеса (организации);

логически стройно и четко строить устную и письменную профессиональную речь, формулировать и аргументировать свою позицию, грамотно использовать иностранные экономические термины;

владеть:

культурой экономического мышления, способностью к обобщению и анализу, навыками системного подхода к исследованию экономических проблем;

экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов;

навыками самостоятельной творческой работы (сбора, систематизации и научной интерпретации экономической информации) и продуктивной работы в группе.