

Аннотация
к рабочей программе дисциплины «Инновационный менеджмент»
Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
(профиль «Управление малым бизнесом»)

1. Цели освоения дисциплины

Целью курса является формирование у будущих менеджеров восприимчивости к нововведениям, твердых теоретических знаний и практических навыков в области подготовки и осуществления инновационных изменений, представлений о **компетентностном подходе** к изучению дисциплины, навыков пользования информационной базой, работы с научными статьями, монографиями ведущих ученых.

Основными задачами дисциплины «Инновационный менеджмент» являются:

- изучение особенностей управления инновационными процессами, форм и проблем организации инновационного менеджмента;
- изучение методов организации инновационного менеджмента;
- ознакомление с основами разработки программ проектов нововведений, методами экспертизы инновационных проектов;
- ознакомление с общими принципами прогнозирования и стратегического управления;
- выработка у студентов навыков оценки эффективности инноваций и инновационной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы (ОПОП)

Дисциплина входит в вариативную часть ОПОП и является дисциплиной по выбору. Студентам для освоения дисциплины «Инновационный менеджмент» необходимо иметь знания по следующим дисциплинам:

1. Теория менеджмента
2. Маркетинг
3. Методы принятия управленческих решений
4. Экономика организаций

Студентами, изучившими дисциплину «Инновационный менеджмент», приобретаются знания, которые могут быть полезными в их будущей профессиональной деятельности для работы на управляющих должностях на предприятиях различных форм деятельности.

Дисциплина «Инновационный менеджмент» взаимосвязана с другими образовательными компонентами подготовки бакалавров, такими как:

1. Стратегический менеджмент;
2. Бизнес-планирование;
3. Управление проектами;
4. Риск-менеджмент;

Взаимосвязи проявляются в том, что каждая из дисциплин, с разных точек зрения, исследует проблемы и специфику деятельности предприятий в современных конкурентных экономических условиях.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В соответствии с требованиями основной образовательной программы подготовки бакалавра в результате изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» студент должен обладать **общепрофессиональными компетенциями**:

владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);

способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

профессиональными компетенциями:

способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);

владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8).

В результате изучения курса студенты **должны знать:**

- механизмы управления инновационными процессами и инновационной деятельностью;
- сущность и значимость инновационных процессов;
- иметь представление об организации и управлении научными исследованиями и разработками в России и международных стандартах в этой области;
- роль маркетинга в инновационной деятельности ;
- особенности инновационной продукции;
- методы анализа инновационных процессов;
- механизмы совершенствования планирования и прогнозирования.

После изучения курса студенты **должны уметь:**

- проводить исследования инновационных процессов экспертизу инновационных проектов , оформлять инновационные проекты для участия в конкурсах на получение грантов, участия в государственных научно-технических программах;
- анализировать эффективность инноваций и эффективность инновационной деятельности;
- разрабатывать программы внедрения инноваций на предприятиях.

Рабочая программа дисциплины предусматривает изучение следующих тем:

Тема 1. Рынок инноваций в современных условиях

Российский рынок инноваций. Теоретические основы инноватики. Становление теории инноватики и ее современные концепции. Инновационный процесс и инновационная деятельность. Классификация новаций, инновационных процессов, нововведений. Ценностный аспект нововведений и развитие конкуренции. Особенности принятия решений в управлении инновациями. Инновационные стратегии

Возникновение и становление инновационных стратегий. Стратегии в сфере массового и крупносерийного производства. Стратегии в сфере специализированного производства. Стратегии в инновационно - ориентированных организациях. Стратегии в сфере мелкого неспециализированного бизнеса.

Управление инновационными преобразованиями. Особенности проектирования инновационных преобразований. Инновационные цели и инновационный потенциал организации. Проектное управление инновациями. Реинжиниринг и инновационные деловые процессы. Выбор организационных форм инновационной деятельности.

Множественность организационных форм и функций специалистов в инновационной деятельности. Формирование инновационных подразделений. Формы малого инновационного предпринимательства. Межфирменная научно-техническая кооперация в инновационных процессах. Инновационная деятельность региональных научно-технических центров и финансово-промышленных групп. Инвестиции в инновационном процессе.

Инновационная деятельность как объект инвестирования. Инвестиционная привлекательность проектов. Критерии инвестиционной привлекательности. Норма

прибыли при финансировании инновационных проектов. Обоснование экономической эффективности проекта. Экономическая экспертиза коммерческого предложения или проекта в целом.

Управление рисками в инновационной деятельности. Введение в теорию управления рисками. Классификация и идентификация рисков. Методы анализа неопределенности и риска. Количественная оценка рисков. Методы управления рисками.

Тема 2. Основы инноватики

Практическая значимость знаний основ инноватики.

Становление теории инноватики и ее современные концепции. Длинные волны Н. Д. Кондратьева. Деловые циклы Й. Шумпетера. Новатор – банки – эффективная монополия. Технологические уклады. Основные понятия теории инноватики.

Инновационный процесс и инновационная деятельность. Особенности организации инновационных процессов. Оценка результативности работы научно-технических организаций. Основные направления инновационной деятельности. Консалтинговые услуги в инновационной деятельности.

Классификация новаций, инновационных процессов и нововведений.

Ценностный аспект нововведений и развитие конкуренции.

Особенности принятия решений в управлении инновациями.

Тема 3. Инновационные стратегии

Цели и значение изучения инновационных стратегий.

Возникновение и становление инновационных стратегий. Понятие и виды инновационных стратегий. Особенности инновационных стратегий. Инновационный аспект базовых стратегий роста.

Типы инновационного поведения фирм. Важность определения типа конкурентного поведения. Классификация типов конкурентного поведения. Методика идентификации.

Стратегии в сфере массового производства. Основные черты и сферы деятельности. Роль виолентов в экономике и инновационном процессе.

Стратегии дифференциации продукции и сегментирования рынка. Разновидности и инновационная роль специализированных фирм. Эволюционный путь развития специализированных фирм.

Стратегии инновационных исследовательских и разрабатывающих организаций. Инновационная роль. Эволюционный путь развития.

Стратегии в сфере мелкого неспециализированного бизнеса. Роль в экономике и инновационном процессе.

Специфика российских инновационных стратегий. Силовая стратегия массового и стандартного производства. Стратегия диверсификации продукции и рыночных сегментов (ниш). Комбинация стратегий.

Тема 4. Управление инновационными преобразованиями.

Цели изучения инновационных преобразований.

Концепция проектирования инновационных преобразований. Последовательность выбора и реализации инновационной стратегии. Инновационные преобразования. От инновационной стратегии к инновационному проекту. Инновационная программа.

Инновационные цели и инновационный потенциал организации. Показатели инновационной деятельности организации. Инновационный климат. Инновационная позиция организации.

Проектное управление инновациями.

Реинжиниринг и инновационный процесс. Соотношение инжиниринга и реинжиниринга. Объекты реинжиниринга. Условия успешного реинжиниринга. Факторы успеха. Бизнес-процесс как предмет реинжиниринга. Место реинжиниринга в инновационной деятельности.

Тема 5. Выбор организационных форм инновационной деятельности

Значение выбора организационных форм инновационной деятельности.

Множественность организационных форм и функций специалистов в инновационной деятельности.

Формы малого инновационного предпринимательства. Новые фирмы в рамках старых компаний. Венчурные фирмы – рискофирмы. «Инкубаторные программы» и сети малых фирм. Бизнес - инкубаторы в России. Парки и технополисы, их роль в создании инноваций на федеральном уровне.

Тема 6. Инвестиции в инновационном процессе

Значение инвестиций в инновационном процессе

Инновационная деятельность как объект инвестирования. Источники инвестиций. Бюджетные ассигнования. Иностраные инвестиции. Собственные средства организаций. Финансовый капитал.

Обоснование экономической эффективности проекта.

Обоснование дисконта.

Премия за риск.

Экономическая экспертиза коммерческого предложения или проекта в целом. Устойчивость. Чувствительность.

Тема 7. Управление рисками в инновационном процессе

Значение управления рисками в инновационном процессе.

Введение в теорию управления рисками. Управление рисками как наука. Неопределенность и риск. Основные понятия и категории теории управления рисками. Риск и шанс инновационной деятельности. Цели и задачи управления рисками.

Классификация и идентификация рисков. Общесистемная классификация рисков. Чистые риски. Спекулятивные риски. Риски инновационного проекта. Идентификация рисков.

Методы анализа неопределенности и риска. Основные факторы рисков. Основные методы оценки рисков. Качественная оценка рисков.

Количественная оценка рисков. Математическая оценка рисков. Нормальное распределение в оценке риска. Степень и цена риска. Мера риска. Зоны риска. Общая оценка риска проекта.

Методы управления рисками. Метод распределения рисков. Метод диверсификации. Метод снижения неопределенности. Метод лимитирования. Метод хеджирования. Метод страхования.