

Аннотация
к рабочей программе дисциплины «Экономика организаций (предприятий)»
Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
(профиль «Управление малым бизнесом»)

1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Экономика организаций (предприятий)» является заложение фундамента теоретических знаний и практических навыков в области экономической деятельности организации (предприятия) на основе форм и методов ведения бизнеса в современных рыночных условиях.

Задачи курса:

- дать студентам научные представления о сущности предприятий (организаций);
- сформировать у студентов ясное понимание природы современных предприятий (организаций);
- выработать представление о механизмах их функционирования; научить анализу ресурсного обеспечения;
- дать научные представления о проблемах стратегического развития современных предприятий (организаций);
- рассмотреть современные методики анализа внешней среды фирм; рассмотреть проблемы функционирования предприятий (организаций) в условиях конкуренции; рассмотреть методики анализа экономических результатов деятельности.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы (ОПОП)

Дисциплина «Экономика организаций (предприятий)» входит в базовую часть ОПОП и является обязательной для изучения.

Студентам для освоения дисциплины «Экономика организаций (предприятий)» требуются знания по следующим дисциплинам:

а) микроэкономика; макроэкономика - знать экономические основы поведения предприятий, иметь представление о различных структурах рынков; уметь оценивать воздействие макроэкономической среды на формирование и деятельность предприятий; иметь навыки экономического образа мышления;

б) менеджмент - знать основные этапы эволюции управленческой мысли; уметь находить организационно-управленческие решения, проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования; иметь навыки построения организационно-управленческих моделей;

в) информатика - знать основные методы, способы и средства получения, переработки и хранения информации; иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией

Дисциплина «Экономика организаций (предприятий)» тесно связана с другими образовательными компонентами подготовки бакалавров, такими как: «Теория менеджмента», «Управление проектами», «Финансы предприятий», «Бизнес-планирование». Взаимосвязи проявляются в том, что каждая из дисциплин с разных точек зрения исследует экономическую жизнь общества, проблемы развития экономики и управления отдельного предприятия и страны в целом.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В соответствии с требованиями основной образовательной программы подготовки бакалавра в результате изучения дисциплины «Экономика организаций (предприятий)» студент должен обладать

общекультурными компетенциями:

способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

общепрофессиональными компетенциями:

владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1).

профессиональными компетенциями:

способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10).

В результате освоения дисциплины «Экономика организаций (предприятий)» студенты должны:

знать:

- 1) нормативно-правовую базу, регулирующую финансово-хозяйственную деятельность фирмы;
- 2) методы планирования деятельности предприятия и обоснования управленческих решений;
- 3) методы оценки деятельности предприятия;
- 4) опыт ведущих отечественных и зарубежных компаний в области планирования и управления деятельностью предприятия.

уметь:

- 1) вырабатывать управленческие решения, исходя из анализа различных вариантов, в целях повышения эффективности деятельности предприятия;
- 2) формировать систему планов деятельности предприятия;
- 3) осуществлять управление реализацией конкретного экономического проекта;
- 4) проводить анализ финансовой отчетности и использовать полученные результаты в целях обоснования планов и управленческих решений;
- 5) формировать систему показателей и использовать современные технологии сбора и обработки информации в целях оценки деятельности предприятия.

владеть:

- 1) навыками сбора и обработки необходимых данных, необходимых для разработки планов и обоснования управленческих решений;
- 2) методами планирования деятельности предприятия;
- 3) методами обоснования управленческих решений и организации их выполнения;
- 4) методами оценки деятельности предприятия;
- 5) методами выявления резервов повышения эффективности деятельности предприятия.

Рабочая программа дисциплины предусматривает изучение следующих тем:

Тема 1. Предприятие - основное звено экономики

1.1 Структура национальной экономики: сферы, сектора, комплексы, отрасли. Предприятие- основное звено экономики. Предприятие и предпринимательство в рыночной среде. Понятие юридического лица. Коммерческие и некоммерческие организации. Представительство и филиалы.

1.2 Типы предприятий.

Предприятие как имущественный комплекс. Типы предприятий. Производственная и организационная структура предприятий. Типы производства, организация производственного процесса. Формы организации производства.

Тема 2. Имущество организации.

2.1. Понятие, состав и источники имущества. Уставный капитал и имущество предприятий. Вид имущества, источники образования имущества отражение имущества в активе баланса, а источников его в пассиве баланса.

2.2. Основной капитал, его оценка. Состав, назначение, характер участия в производственном процессе. Амортизация основных средств. Показатели наличия и использования основного капитала.

2.3. Оборотные средства, их состав, классификация и источники образования элементов оборотного капитала. Оборачиваемость оборотных средств.

Тема 3. Персонал фирмы, производительность и оплата труда.

3.1 Трудовые ресурсы, их состав, управление. Рынок труда.

3.2 Учет времени работы персонала. Показатели использования рабочего времени. Организация и нормирование труда.

3.3 Характеристика производительности труда персонала фирмы. Средняя производительность. Изменение производительности труда.

3.4 Оплата труда. Тарифная и бестарифная системы оплаты. Фонд оплаты труда.

Тема 4: Издержки производства и реализации продукции.

4.1. Понятие и состав издержек производства и обращения, их классификация. Издержки производства и себестоимость продукции. Составление сметы затрат на производство продукции (услуг). Постоянные и переменные издержки и их взаимосвязь.

4.2. Смета и калькуляция затрат. Экономические элементы, включаемые в затраты. Основные показатели себестоимости продукции.

4.3. Прибыль предприятия и рентабельность производства.

4.3. Ценовая политика субъекта хозяйствования. Порядок ценообразования, виды цен.

Тема 5: Финансовые результаты, оценка финансового состояния и эффективности деятельности фирм.

5.1. Финансовая отчетность фирмы и ее значение. Виды финансовой отчетности. Разделы актива и пассива баланса, необходимые для статистического анализа, в частности для стат. оценки финансового состояния фирмы.

5.2. Валовой доход, его состав. Основные показатели прибыли (балансовая (общая) прибыль, чистая прибыль, прибыль от реализации продукции(услуг)).

5.3. Оценка эффективности хозяйственной деятельности и состояния баланса. Экономическое содержание показателей финансового состояния фирмы.

5.4. Система показателей рентабельности фирмы. Показатели рентабельности, используемые в статистической практике для оценки эффективности применяемых в производстве авансированных ресурсов и текущих затрат.

Тема 6. Качество и конкурентоспособность. Планирование производства.

6.1. Качество и конкурентоспособность. Стандарты и системы качества.

6.2. Инновационная и инвестиционная политика. Подготовка нового производства. Виды деятельности предприятия.

6.3. Производственное планирование и бизнес-план предприятия.