

Аннотация на дисциплину
«Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия
(организации)»

Направление 38.03.02 «Менеджмент» профили «Логистика», «Управление малым бизнесом»

1. Цели и задачи дисциплины

Раскрытие и конкретизация квалификационных требований, предъявляемых к экономистам, в соответствии с содержанием дисциплины действующим Федеральным Государственным образовательным стандартом.

Целью и задачами изучения данного курса является получение студентами:

- знаний о концептуальных основах проведения комплексного экономического анализ хозяйственной деятельности в РФ;
- системы знаний об организации, методике и технике проведения комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности;
- навыков самостоятельной работы при проведении комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности;

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации)» является вариативной, устанавливающей базовые знания для получения профессиональных навыков. В современных условиях повышается самостоятельность предприятий в выработке и принятии управленческих решений по повышению эффективности производства. Результаты работы предприятия зависят от целого ряда факторов. С помощью системного, комплексного анализа можно выявить внутрипроизводственные резервы и определить основные направления управленческих решений.

Данная дисциплина базируется на знаниях и умениях, полученных студентами при изучении таких дисциплин, как «Микроэкономика», «Экономика предприятия (организаций)», «Учет и анализ», «и др.

При изучении дисциплины необходимо обращать внимание на ее прикладной характер, на то, где и когда изучаемые теоретические положения и практические навыки могут быть использованы в будущей практической работе.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Требования к результатам освоения дисциплины соотносятся с квалификационными характеристиками специалиста в соответствии с ФГОС ВО.

В соответствии с требованиями основной образовательной программы подготовки студенты должны овладеть обязательным минимумом содержания дисциплины: роль комплексного анализа в управлении; содержание комплексного управленческого анализа и последовательность его проведения; структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей; сметное планирование (бюджетирование) и анализ исполнения смет (бюджетов); анализ в системе маркетинга; анализ и управление объемом производства и продаж; обоснование формирования и оценка эффективности ассортиментных программ; анализ обновления продукции и ее качества; анализ технико-организационного уровня и других условий производства; анализ технической оснащенности производства, возрастного состава основных фондов; анализ и оценка уровня организации производства и управления; жизненный цикл изделия, техники и технологии и учет его влияния на анализ

организационно-технического уровня; анализ состояния и использования трудовых и материальных ресурсов; анализ и управление затратами; особенности анализа прямых и косвенных, переменных и постоянных затрат; финансовые результаты и рентабельность активов коммерческой организации и методы их анализа; анализ эффективности капитальных и финансовых вложений; финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа; анализ финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности организации; методы комплексного анализа уровня использования экономического потенциала хозяйствующего субъекта и оценка бизнеса; методика рейтингового анализа эмитентов.

За последние годы возрастает роль комплексного экономического анализа, являющегося основой для составления бизнес-плана, маркетинговых исследований, разработки финансовой политики предприятия. Поэтому в результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- информационную базу, метод и приемы анализа, его виды, особенности применения;

- методику проведения анализа производственно-хозяйственной и финансовой деятельности;

уметь:

- пользоваться источниками экономической информации, важнейшими приемами анализа;

- проводить анализ производственно-хозяйственной и финансовой деятельности;

 - «читать» баланс и отчетность;

 - оценивать финансовое состояние предприятия, его ликвидность, платежеспособность, кредитоспособность;

- использовать компьютерную технику в режиме пользователя;

владеть навыками и иметь опыт:

- расчета и анализа основных экономических показателей работы предприятия.

Освоение дисциплины предполагает практическое осмысление ее разделов и тем на практических занятиях и в процессе выполнения курсовой работы.