

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины «Учет в торговле»

1. Цели освоения дисциплины (модуля)

Цель преподавания дисциплины: реализовать требования к минимальному содержанию и уровню подготовки выпускников по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Задачами дисциплины являются:

- изучение вопросов, связанных с деятельностью предприятий в сфере торговли, включая правовое обеспечение договоров на оказание подобных услуг, порядок лицензирования, и т.п.;
- выявление особенности расходов на продажу, характерных для торговых организаций и определение порядка отражения их в бухгалтерском учете предприятия;
- рассмотрение особенностей налогообложения организаций сферы торговли.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы

Курс «Бухгалтерский учет в торговле» находится в тесной увязке со следующими дисциплинами:

1. «Бухгалтерский финансовый учет»,
- 2 «Бухгалтерский учет и анализ»,
3. «Налоги и налогообложение», а также с такими общими экономическими дисциплинами, как маркетинг, контроллинг, стратегическое планирование, основы бизнеса, статистика, основы права.

Теоретические знания и практические навыки, полученные студентами по курсу «Бухгалтерский учет в торговле» являются базой для изучения таких специальных курсов, как:

1. «Аудит»,
2. «Учет на предприятиях малого бизнеса».
3. «Бухгалтерская (финансовая) отчетность».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Изучение дисциплины позволит студенту приобрести знания и практические навыки ведения бухгалтерского учета в торговых фирмах.

Важнейшим условием успешного изучения дисциплины является работа над научной и дополнительной литературой, ознакомление с практикой ведения учета по месту работы, использование конспекта лекций и материалов практических занятий, подборка и изучение периодических изданий.

В соответствии с требованиями основной образовательной программы подготовки бакалавра в результате изучения дисциплины (модуля) «Учет в торговле» у студентов должны сформироваться следующие **общепрофессиональные компетенции (ОПК)**:

- способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);

- способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ОПК – 3);

Выпускник программы бакалавриата с присвоением квалификации «академический бакалавр», должен обладать **профессиональными компетенциями (ПК)**, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата:

- способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2);
- способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);
- способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5).

Изучение дисциплины позволит студенту приобрести знания и практические навыки ведения бухгалтерского учета в торговых фирмах.

Важнейшим условием успешного изучения дисциплины является работа над научной и дополнительной литературой, ознакомление с практикой ведения учета по месту работы, использование конспекта лекций и материалов практических занятий, подборка и изучение периодических изданий.

После завершения изучения указанного курса студент должен:

- **знать** нормативные акты, регулирующие организацию и ведение бухгалтерского учета торговых организаций, методику формирования показателей деятельности предприятия торговли в системе синтетического и аналитического учета
- **уметь** ориентироваться в унифицированных формах первичной учетной документации, представлять взаимосвязь информационных потоков, правильно отражать в бухгалтерском учете различные факты финансово-хозяйственной деятельности предприятия торговли, внедрять передовые формы бухгалтерского учета с использованием компьютерной техники и безбумажных технологий.
- **иметь представление** об особенностях учетной политике торгового предприятия и её основных элементах, экономическом смысле показателей бухгалтерского учета и данных бухгалтерской отчетности торгового предприятия, как информационной базы финансового анализа, о перспективах совершенствования бухгалтерского учета на предприятиях торговли, основанном на выборе его оптимальных форм и методов для конкретного предприятия.