

## **АННОТАЦИЯ**

### **к рабочей программе дисциплины «Учет, анализ и аудит внешнеэкономической деятельности»**

#### **1. Цели и задачи дисциплины**

Дисциплина «Ценообразование» изучает основные теоретические подходы к пониманию сущности цены, специфику формирования цен в зависимости от структуры товарных рынков, функции цен и основные ценообразующие факторы, виды, структуру и элементы цены, основные стратегии и методы ценообразования, особенности формирования цен компаниями и фирмами, государственное регулирование цен в условиях рыночной экономики, а также ценообразование во внешнеэкономической деятельности.

**Цель** преподавания дисциплины «Ценообразование» заключается в приобретении студентами теоретических знаний и практических навыков в области теории цены и механизма ценообразования в условиях рыночной экономики, стратегий и методов установления цен в различных условиях экономических отношений.

Для решения поставленной цели определены следующие **задачи**:

1. рассмотрение основных проблем теории, методологии и практики рыночного ценообразования;
2. изучить методы установления цен и особенностей их определения на различных товарных рынках;
3. изучить особенности ценообразования на мировом рынке.

#### **2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Курс, находясь на стыке теории и практики, несет большую аналитическую и информационную нагрузку, что дает возможность выпускникам принимать компетентные решения в области налогообложения, учитывать влияние налоговых платежей при прогнозировании хозяйственно-финансовой деятельности организаций и индивидуальных предпринимателей.

Базовыми дисциплинами для изучения курса «Ценообразование» являются: «Экономическая теория», «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Деньги, кредит, банки» и др. Курс «Ценообразование» непосредственно связан со специальными дисциплинами: «Налоговая и бюджетная системы», «Планирование и прогнозирование на предприятии», «Корпоративные финансы», «Рынок ценных бумаг» и др.

Дисциплина «Ценообразование» является одной из прикладных дисциплин, формирующих будущих специалистов банковской и финансовой систем, органов ценообразования и налогообложения и др.

#### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

В соответствии с требованиями основной образовательной программы подготовки бакалавра в результате изучения дисциплины «Ценообразование» у студентов должны сформироваться следующие **общепрофессиональные компетенции (ОПК)**:

- способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);
- способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ОПК – 3);

Выпускник программы бакалавриата с присвоением квалификации «академический бакалавр», должен обладать **профессиональными компетенциями**

**(ПК)**, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата:

- способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2);
- способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3).

В результате изучения дисциплины студенты должны **знать**:

- экономическое содержание цены;
- основные теории цены;
- особенности ценообразования в зависимости от структуры товарного рынка;
- функции цены и основные ценообразующие факторы;
- существующие виды цен и структуры различных видов цен;
- особенности и экономическое содержание различных элементов цены;
- основные стратегии современного ценообразования;
- основные методы ценообразования в рыночной экономике;
- специфику формирования цен в компаниях и фирмах;
- особенности государственного регулирования цен в рыночной экономике;
- сущность и специфику формирования мировой цены;
- специфику формирования цены международного контракта и таможенной пошлины;
- порядок определения таможенной стоимости.

В результате изучения курса студенты должны **уметь**:

- раскрыть экономическое содержание цены;
- показать специфику ценообразования в зависимости от структуры товарного рынка;
- объяснить сущность функций цены и содержание основных ценообразующих факторов;
- охарактеризовать основные виды цен, их структуру и основные элементы;
- различать основные стратегии ценообразования;
- пользоваться современными методами ценообразования;
- применять на практике механизм установления цен в компаниях и фирмах;
- объяснить необходимость государственного регулирования цен в рыночной экономике;
- показать особенности ценообразования во внешнеэкономической деятельности.

Студенты должны иметь **навыки**:

- работы с нормативными документами по ценообразованию;
- работы со статистическими справочниками;
- анализа ценовой информации и документации;
- подготовки аналитических информационных документов по ценообразованию.