Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»
(АНО ВО «ИЭУ»)

Кафедра «Экономика»

Фонд оценочных средств по дисциплине

МИКРОЭКОНОМИКА

Уровень высшего образования
БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки - 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) –Производственный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

АНО ВО "ИЭУ"

Подписан цифровой подписью:
АНО ВО "ИЭУ"
DN: ИНН ЮЛ=7103021213, СНИЛС=06855265296, ОГРН=1027100522734, ИНН=710601322488, E=oelis@yandex.ru, C=RU, S=Тульская область, L=Г. ТУЛА, STREET="УЛ. ВЕРЕСАЕВА, Д. 10", O="АНО ВО ""ИЭУ""", CN="АНО ВО ""ИЭУ""", T=Ректор, G=Владимир Дмитриевич, SN=Бушуев

Фонд оценочных средств рассмотрен на заседании кафедры «Экономика»
«17» января 2025 г., протокол № 17/01

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы 3
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания 3
3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы 5
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....25

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

В соответствии с требованиями основной образовательной программы подготовки бакалавра в результате изучения дисциплины «Микроэкономика» у студентов должны сформироваться следующие **общепрофессиональные компетенции:**

Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории (ОПК-1)

Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия (ОПК-3)

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Видами учебной деятельности, в рамках которых приобретаются знания, умения, навыки, являются лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

Соотнесение планируемых результатов обучения с видами учебной деятельности и оценочными средствами при формировании компетенции

Критерии сформированности компетенции	Описание	Формы, методы, технологии
Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории (ОПК-1)		
знать	основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции; принципы и законы функционирования рыночной экономики на уровне потребителей, фирм и отдельных рынков; особенности и проблемы сбалансированности и равновесия национального рынка;	тестирование; ответ на экзамене
уметь	пояснять расчеты основных показателей, характеризующих действия микро-субъектов; использовать принципы, законы и модели микроэкономики для анализа отрасли (рынка), а также внешней и внутренней среды бизнеса (организации);	тестирование; выполнение кейс-заданий; ответ на экзамене;
владение навыками	экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов; самостоятельной творческой работы (сбора, систематизации и научной интерпретации экономической информации)	выполнение контрольной работы; выполнение кейс-заданий;
Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия (ОПК-3)		

знать	системность и объективность проблем, возникающих в ходе взаимодействий на микроуровнях; главные тенденции и проблемы функционирования ограниченных доступных ресурсов, участвующих в создании товаров и услуг;	тестирование; ответ на экзамене
уметь	применять понятийно-категориальный аппарата и методы микроэкономики в профессиональной деятельности; правильно воспринимать варианты предлагаемых решений на микро- уровнях хозяйствования;	тестирование; выполнение кейс-заданий; ответ на экзамене;
владеть навыками	экономического мышления, способностью к обобщению и анализу, системного подхода к исследованию экономических проблем; владеть навыками расчета равновесной цены, эластичности спроса и предложения, оптимального объема производства и оптимальной потребительской корзины	выполнение контрольной работы; выполнение кейс-заданий;

Критерии и показатели оценивания тестовых заданий:

Вид тестового задания	Критерий	Показатель
тестовые задания с выбором одного (нескольких) ответа (-ов) в закрытой форме	выбор одного (нескольких) правильного (-ых) ответа (-ов) из предложенных вариантов	количество правильных выборов
тестовые задания на установление соответствия в закрытой форме	установление соответствия для всех предложенных признаков	количество правильно установленных соответствий
тестовые задания на установление правильной последовательности в закрытой форме	установление правильной последовательности в полном объеме предложенных вариантов	количество правильно установленных последовательностей

Критерии и показатели оценивания контрольной работы:

- объем выполненных заданий контрольной работы;
- глубина (соответствие изученным теоретическим обобщениям);
- осознанность (соответствие требуемым в программе умениям применять полученную информацию).

Критерии и показатели оценивания доклада с презентацией:

1. Новизна текста: а) актуальность темы исследования; б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных); в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал; г) явленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений; д) стилевое единство текста, единство

жанровых черт.

2. Степень раскрытия сущности вопроса: а) соответствие плана теме доклада; б) соответствие содержания теме и плану; в) полнота и глубина знаний по теме; г) обоснованность способов и методов работы с материалом; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

3. Обоснованность выбора источников: а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

4. Умение выступать перед аудиторией: а) структура доклада, последовательность и логика изложения; б) скорость, громкость и четкость речи; в) использование невербальных средств концентрации внимания аудитории.

5. Соблюдение требований к оформлению презентации в Power Point: а) шрифт; б) цветовое оформление; в) содержание и оформление табличного и графического материала.

Критерии и показатели оценивания работы на практическом занятии:

- наличие полного и развернутого ответа на вопрос темы;
- демонстрация знаний ключевых понятий рассматриваемой проблемы;
- применение научной терминологии;
- грамотное оперирование полученными знаниями и навыками.

Критерии и показатели оценивания на экзамене

- содержательность и четкость ответа;
- владение материалом различной степени сложности;
- ориентирование в основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности.

3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы для самостоятельной подготовки

Тема 1. Введение в экономическую теорию

1.1. Предмет, методы и функции экономической теории. Экономические агенты (рыночные и нерыночные). Экономические отношения. Экономическая стратегия и экономическая политика. Основные проблемы экономики. Что производить? Как производить? Для кого производить? Способна ли система к адаптации и развитию?

1.2. Потребности людей: понятие и классификация. Благосостояние. Основные показатели благосостояния. Экономические блага и их классификации. Полные и частичные, взаимодополняемость и взаимозамещение благ. Потребительские и инвестиционные товары и услуги. Общественные блага, квазиобщественные и рыночные блага. Внешние эффекты (экстерналии).

1.3. Ресурсы (факторы производства): понятие, подходы к классификации. Человеческие ресурсы (рабочая сила), земля, физический капитал, предпринимательский талант; средства труда, предметы труда. Соподчиненность вещественных и человеческого факторов производства в доиндустриальном, индустриальном и постиндустриальном обществе. Структура экономики.

Экономическая эффективность. Показатели эффективности использования ресурсов: производительность, фондоотдача, материалоотдача, рентабельность. Затраты и результаты: общие, предельные и средние величины.
1.4. Проблема выбора оптимального решения. Альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей). Компромисс общества между эффективностью и равенством. Компромисс индивида между потреблением и досугом.
Учебная модель "Кривая производственных возможностей": понятие, основные допущения, анализ. Экономические ограничения: граница производственных возможностей. Закон возрастающих альтернативных издержек.

Тема 2. Рынок как экономическая система. Спрос и предложение
2.1. Рынок. Виды рынков. Конкуренция и ее виды. Кругообороты благ и доходов: модель кругооборота ресурсов, продукта и дохода при чистом капитализме.
2.2. Товар и его свойства. Структура стоимости (цены) товара: материальные затраты, амортизация, чистый продукт. Добавленная стоимость.
2.3. Индивидуальный и рыночный спрос. Закон спроса. Эффект дохода и эффект замещения. Неценовые детерминанты спроса.
2.4. Индивидуальное и рыночное предложение. Закон предложения. Неценовые детерминанты предложения.
2.5. Эластичность спроса и предложения: понятие, факторы, показатели эластичности.
2.6. Равновесие на рынке и равновесная цена. Излишки потребителя и производителя. Дефицит и избыток. Теории поведения потребителя и производителя (предприятия). Механизм "невидимой руки" рынка: сущность, достоинства и ограниченность.

Тема 3. Поведение потребителя в рыночной экономике
3.1. Кардиналистическая теория. Общая, средняя и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности.
3.2. Ординалистическая теория. Бюджетное ограничение. Кривые безразличия.

Тема 4. Фирма: издержки производства, условия организации и функционирования
4.1. Внешние (явные) и внутренние (неявные) издержки. Нормальная прибыль как элемент внутренних издержек производства. Валовые выручка и издержки. Прибыль бухгалтерская и экономическая.
4.2. Краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе. Метод сравнительной статики. Переменные и постоянные издержки. Общие, средние и предельные величины выручки и издержек, эффективности. Закон убывающей предельной отдачи.
4.3. Издержки производства в долгосрочном периоде. Отдача от масштаба производства (снижающаяся, повышающаяся, неизменная). Минимально эффективный размер предприятия и структура отрасли.
4.4. Фирма. Понятие предприятия. Классификация. Внешняя и внутренняя среда. Диверсификация, концентрация и централизация производства. Открытие и закрытие предприятий. Санация и банкротство. Неопределенность: технологическая, внутренней и внешней среды, риски, страхование, экономическая безопасность.

Тема 5. Рынки факторов производства
5.1. Основные признаки несовершенной конкуренции. Барьеры входа и выхода (в отрасли).
5.2. Чистая монополия: особенности основных показателей деятельности; определение цены и объема производства. Ценовая дискриминация. Естественная монополия, методы ее государственного регулирования. Общественно оптимальная цена (P=MC) и цена, обеспечивающая справедливую прибыль (P=AC). Монополизм в экономике и его

последствия. Сравнительное преимущество. Антимонопольная политика.
5.3. Монополистическая конкуренция: основные признаки. Определение цены и объема производства в краткосрочном и долгосрочном периодах. Неценовая конкуренция.
5.4. Олигополия. Основные признаки и подходы к ценообразованию:: ломаная кривая спроса; лидерство в ценах; принцип «издержки плюс». Олигополия и экономическая эффективность. Олигополии в современной экономике. Финансово-промышленные группы.
Тема 6. Производство и ценообразование в условиях несовершенной конкуренции
6.1. Факторы производства. Производственная функция. Рынки факторов производства. Спрос на ресурсы. Факторы, воздействующие на ресурсный спрос. Эластичность спроса на ресурсы. Предложение ресурсов: понятие, неценовые детерминанты. Оптимальное соотношение ресурсов. Применение правила максимизации прибыли при сочетании двух и более ресурсов.
6.2. Рынок труда. Заработная плата. Формы и современные системы заработной платы. Факторы, воздействующие на уровень зарплаты. MPOT как «пол» цены на рынке труда. Спрос на труд и предложение труда в условиях совершенного и несовершенного рынка. Рынки труда с монопсонической и монопольной властью.
Инвестиции в человеческий капитал. Способы оценки эффективности инвестиций в человеческий капитал.
6.3. Рынок капитала. Предпринимательский доход и прибыль. Сущность и механизм ссудного процента. Процентная ставка. Фактор времени и дисконтирование. Чистый денежный поток. Приведенная (дисконтированная) стоимость. Внутренняя норма доходности. Выбор вариантов инвестирования. Потоки и запасы. Экономические риски и неопределенность. Номинальные и реальные величины.
6.4. Рынок земли. Рента. Цена земли. Способы определения капитализированной ренты. Дифференциальная рента и ее виды.

Тестовые задания

?Какое определение выражает понятие «альтернативные издержки»?
=издержки на производство военной продукции;
+наилучшая упущенная или потенциальная выгода, от которой отказываются, делая выбор;
=затраты на ресурсы, приобретаемые за рубежом.

?Рассчитайте, используя данные таблицы, альтернативные издержки увеличения производства телевизоров от 20 тыс. ед. до 40 тыс. ед

Ситуации	Производственные альтернативы	
	компьютеры, ед. в год	телевизоры, ед. в год
А	0	60000
Б	25000	40000
В	40000	20000
Г	50000	0

+15 000;
=25 000;
=40 000.

?Какое из этих положений не имеет отношения к определению предмета теоретической экономики?

=эффективное использование ресурсов;
+неограниченные производственные ресурсы;
=максимальное удовлетворение потребностей;
=редкость блага.

?Когда экономические проблемы решаются частично рынком, частично правительством, то экономика:
=командная;
=чистая рыночная;
=традиционная;
+смешанная.

?Какова экономическая цель, если общество стремится минимизировать издержки или максимизировать результат от использования ограниченных производственных ресурсов?
=достижение полной занятости;
=поддержание экономического роста;
=экономическая безопасность;
+экономическая эффективность.

?Какое из утверждений является экономическим законом?
=потребление овощей для здоровья полезнее, чем потребление сладкого;
=продажа продуктов питания с истекшим сроком годности запрещена;
+полезность каждой последующей из потребленных единиц блага меньше полезности предыдущей единицы.

?Альтернативные издержки (стоимость) посещения Вами киносеанса это:
=стоимость билета;
=дополнительные расходы (кофе, мороженое, транспорт);
+благо, которое Вы могли бы получить, если бы иначе распорядились своими деньгами и временем;

?Определите утверждения, относящиеся к микроэкономике:
=ликвидация бюджетного дефицита является одним из средств снижения уровня инфляции;
+длительная засуха вызвала падение урожайности зерновых в Ленинградской области;
=введение конвертируемости национальной валюты является элементом либерализации внешнеэкономической деятельности.

?Кривая производственных возможностей является иллюстрацией:
=закона предложения;
=закона убывающей отдачи;
+закона возрастания альтернативных издержек;

?Какой древнегреческий ученый ввел в употребление понятие «Экономика»?
=Платон;
=Сократ;
+Аристотель;
=Диоген;

?Общий признак всех экономических ресурсов – это их…

=безграничность;
=качество;
+ограниченность.

?Чтобы с помощью кривой производственных возможностей (КПВ) проиллюстрировать экономический рост, необходимо:
=сдвинуть КПВ влево;
+сдвинуть КПВ вправо;
=поменять месторасположение точки на кривой;

?На графике КПВ укажите все производственные альтернативы недостижимые при данном ресурсном потенциале.
=точка А;
=точка В;
+точка Д;
+точка Е;
=точка F;
=точка G
=точка С

?Примером экономического закона является утверждение:
=сила действия равна силе противодействия;
+оплата труда не должна быть меньше установленной законом минимальной величины;
+альтернативные издержки производства каждой последующей единицы блага больше предыдущей;
+рост цены товара приводит к сокращению объема спроса на него, при прочих равных условиях;
+предельная полезность каждой последующей единицы блага меньше предыдущей;

ПЗ 2 Рынок как экономическая система. Спрос и предложение

?Что произойдет с ценовой эластичностью спроса в результате роста доходов покупателей?
+ уменьшится;
=увеличится;
=останется неизменной.

?Какая ситуация сложится на рынке при увеличении числа покупателей, если цена товара какое-то время остается на уровне прежней равновесной?
=равновесие;
=избыток;
+дефицит.

?Функции спроса и предложения заданы : $Q_d = 100 – P$, $Qs = 3P – 60$, где P – это цена, Qd – величина спроса, Qs – величина предложения. Определите равновесную цену и равновесное количество.
=60, 40;

+40, 60;
=20, 80.

?Какое из событий будет влиять на цену говядины не так, как остальные?
+врачи не рекомендуют есть много говядины;
=возрастет цена на птицу;
=резко возрастет стоимость кормов для скота.

?Укажите признаки, раскрывающие достоинства рыночного механизма регулирования:
+оперативное реагирование производства на изменение текущего спроса;
=усиление социального расслоения населения;
=неполная занятость производственных ресурсов.

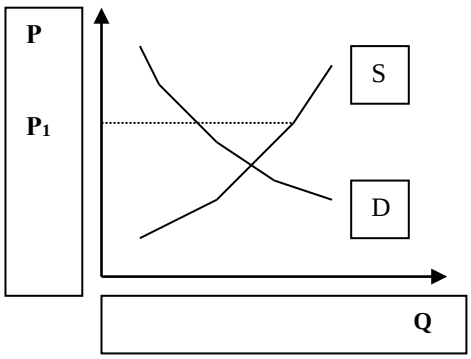
?Выделите признаки рыночного блага (товара/услуги):
+делимость, применим принцип исключения;
=неделимость, не применим принцип исключения;
=решение о производстве принимается законодательными органами власти.

?Что, при прочих равных условиях, произойдет с равновесной рыночной ценой, если продавцы и покупатели ожидают повышения цен?
+возрастет;
=уменьшится;
=останется неизменной.

?В каком случае представлен эластичный спрос?
=рост цены с 200 до 210 руб. привел к сокращению величины спроса на 3%;
+рост цены с 50 до 55 руб. привел к сокращению величины спроса на 12%;
=снижение цены со 100 до 95 руб. привело к росту величины спроса на 2%.

?Как изменится равновесие на рынке товара «А» при одновременном воздействии на него двух факторов: росте издержек производства и росте числа покупателей?
=цена и объем продаж снизятся;
+цена возрастет;
=цена снизится.

?Как называется ситуация на рынке, сложившаяся при цене P_1 ?



=дефицит;
+избыток;
=равновесие;

?О какой группе товаров идет речь в утверждении: если цена на один товар вырастет, то спрос на другой товар увеличится?
=автомобиль и бензин;
=стол и сапоги;
+панадол и аспирин;

?Спрос на какой товар является примером слабоэластичного спроса:
=шоколад;
+хлеб;
=посуда с тефлоновым покрытием.

?Ситуация, когда растет величина спроса на самые необходимые продукты питания в условиях роста цен на них, получила название:
+эффекта Гиффена;
=эффекта Веблена;
=парадокса сбережения;

?Падение дохода на 46% ведет к падению величины спроса на этот товар на 23%. Следовательно, эластичность спроса на этот товар по доходу равна:
=1;
=1,25;
$= \frac{1}{23}$;
$+ \frac{1}{2}$;
$= \frac{23}{46}$;

ПЗ 3 Поведение потребителя в рыночной экономике

?Оцените с точки зрения кардиналистов правильность поговорки «Кашу маслом не испортишь».
+противоречит закону убывающей предельной полезности;
=соответствует закону убывающей предельной полезности;
=противоречит закону спроса и предложения.

?Теория потребительского поведения предполагает, что потребитель стремиться максимизировать:
=разницу между общей и предельной полезностью;
=предельную полезность;
+общую полезность.

?Если повышаются цены потребительских товаров, то:
=изменяется наклон кривой безразличия;
+смещается влево бюджетная линия;
=возрастают реальные доходы потребителя.

?Какой из следующих рядов значений общей полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?
=200, 300, 400, 500;
=200, 400, 1600, 9600;

+200, 350, 450, 500.

?Цена товара X составляет 1,5 руб., товара Y - 1 руб., MU_y = 30 ютилей. Чему равна MU_x , если потребитель максимизирует полезность от покупки товаров?

+45 ютилей;
=30 ютилей;
=20 ютилей;
=15 ютилей.

?Предположим, что потребитель имеет доход в 800 руб. Цена товара А равна 100 руб., а цена товара В – 50 руб. Какая из комбинаций товаров находится на бюджетной линии?

=8А и 1В;
=4А и 4В;
=7А и 1В.
=6А и 2В;
+5А и 6В.

?Закон убывающей предельной полезности находит отражение:
+ в нисходящем характере кривой рыночного спроса;
=в восходящем характере кривой рыночного предложения;
=в характеристике абсолютно эластичного спроса;

?Приведенные в таблице данные показывают, что происходит с совокупной полезностью, когда суммарное потребление возрастает. Рассчитайте предельную полезность восьмой дополнительно потребленной конфеты.

Кол-во конфет, шт.	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Совокупная Полезность	6	11	15	18	20	21	21	20	18

=0;
=20;
=1;
+-1;
=21;

?Назовите основоположников ординалистской теории полезности:

=А. Смит (1723-1790), Шотландия;
=У. Джевонс (1835-1882), Англия;
+В. Парето (1848-1923), Италия;
=Л. Вальрас (1834-1910), Франция;
=К. Менгер (1840-1921), Австрия;
+Е. Слуцкий (1880-1948), Россия;
+Ф. Эджуорт (1845-1926), Великобритания;

?Подберите правильное определение к категории «карта безразличия»:
=точка, в которой комбинация товаров обеспечивает максимум совокупной полезности потребителю;

=все комбинации двух товаров, которые может купить потребитель при данной величине его денежного дохода и данном уровне цен;
=все комбинации двух товаров, которые обеспечат потребителю одинаковую совокупную полезность;
+серия всех комбинаций двух товаров, которые принесут потребителю одинаковый объем совокупной полезности.

?Какое утверждение из приведенных ниже является неверным?
=Кривая безразличия представляет собой совокупность комбинаций двух товаров, обеспечивающих один уровень удовлетворения потребностей.
=Кривая безразличия имеет вид нисходящей сверху вниз и слева направо, т.к. выражает обратную связь между количествами двух приобретаемых товаров.
3) Кривая безразличия имеет уменьшающийся наклон по мере приближения к оси ОХ, т.к. предельная норма замещения имеет тенденцию к увеличению.
4) Все точки на кривой безразличия означают одинаковую полезность товарных наборов.

?Как изменится положение бюджетной линии на графике, если все цены и доход изменятся в одинаковой пропорции?
=изменится ее наклон по отношению к оси ОХ;
=изменится ее наклон по отношению к оси ОУ;
=сместится вверх вправо;
=сместится вниз влево;
+останется без изменения.

ПЗ 4 Фирма: издержки производства, условия организации и функционирования

?Общий объем производства (выпуск) фирмы достигает своего максимального значения, когда:
+предельная производительность равна нулю;
=предельная и средняя производительности равны;
=предельная производительность принимает максимальное значение.

?Используя данные таблицы, определите, какое решение примет конкурентная фирма?

Цена P, долл.	Объем производства Q, ед.	Валовые постоянные издержки TFC, долл.	Валовые переменные издержки TVC, долл.
9	80	400	300

=приостановить работу, минимизируя убыток;
=продолжить работу, минимизируя убыток;
+продолжить работу, максимизируя прибыль;

?Используя данные таблицы, определите, какое решение примет конкурентная фирма?

Цена P, долл.	Объем производства Q, ед.	Валовые постоянные издержки TFC, долл.	Валовые переменные издержки TVC, долл.
9	80	400	400

=приостановить работу, минимизируя убыток;
+продолжить работу, минимизируя убыток;
=продолжить работу, максимизируя прибыль;

?Определите значение прибыли фирмы, если объем выпуска составил 20 шт., валовые постоянные издержки равны 100, средние переменные издержки 25 руб., цена единицы товара 40 руб.
+200 руб.;
=300 руб.;
=600 руб.

?Известна структура издержек конкурентной фирмы. Рассчитайте величину прибыли/убытка фирмы, если на рынке сложилась равновесная цена 8 тыс. руб.

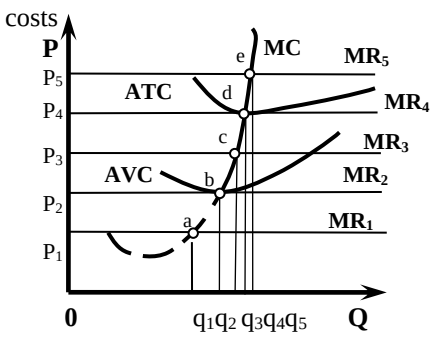
Объем выпуска Q, шт.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Средние постоянные издержки AFC, долл.	10	5	3,33	2,5	2	1,67	1,43	1,25	1,11	1
Средние переменные издержки AVC, долл.	9	8,5	8	7,5	7,4	7,5	7,7	8,1	8,7	9,3
Предельные издержки MC, долл.	9	8	7	6	7	8	9	11	13	15

=прибыль 8 тыс. руб.;
=убыток 1,5 тыс. руб.;
+убыток 7 тыс. руб.

?При каком из нижеперечисленных условий конкурентной фирме в краткосрочном периоде следует приостановить производство с целью минимизации убытков в краткосрочном периоде:
=P < ATC;
=P < AFC;
+P < AVC.

?В качестве кривой предложения конкурентной фирмы выступает участок кривой предельных издержек, который находится:
=выше минимума средних общих издержек;
+выше минимума средних переменных издержек;
=ниже минимума средних переменных издержек.

?При каком условии фирма оптимизирует финансовый результат деятельности (максимизирует прибыль, минимизирует убытки)?
+MR= MC;
=MR= ATC;
=MR= 0

?При 

какой из предложенных цен оптимальный объем производства чистоконкурентной фирмы соответствует точке безубыточности?

=P_2;
+P_4;
=P_5.

?Внутренние издержки - это:
+оценка использования собственных ресурсов, осуществленная методом альтернативных издержек;
=издержки на осуществление ремонтных работ внутри производственных помещений;
=собственные средства фирмы, затраченные на приобретение ресурсов.

?Какое из следующих утверждений является правильным?
+бухгалтерская прибыль – неявные издержки = экономическая прибыль;
=экономическая прибыль – неявные издержки = бухгалтерская прибыль;
=экономическая прибыль – бухгалтерская прибыль = явные издержки;
=явные издержки + неявные издержки = бухгалтерские издержки.

?Характеризуя особенности ценообразования в условиях чистой конкуренции, отдельного продавца можно назвать:
=pricemaker (тот, кто устанавливает цену);
+pricetaker (тот, кто принимает цену таковой, какая она есть);
=pricedriver (тот, кто в значительной степени влияет на цену);

?Какие взаимозависимости раскрывает "Золотое правило"?
=влияние величины трансакционных издержек на модель рынка;
=соотношение постоянных и переменных ресурсов фирмы в краткосрочном периоде;
+оптимальный объем производства при равенстве предельного дохода и предельных издержек;

?Какие взаимозависимости раскрывает закон убывающей отдачи?
=влияние величины трансакционных издержек на модель рынка,
+необходимость оптимального соотношение постоянных и переменных ресурсов фирмы в краткосрочном периоде,
=оптимальный объем производства при равенстве предельного дохода и предельных издержек.

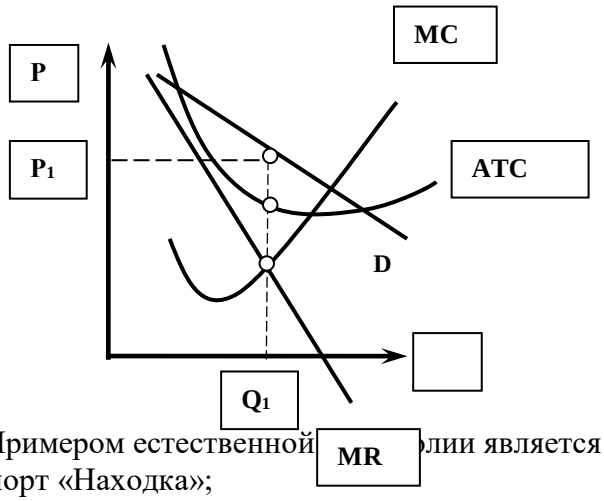
?Если постоянные издержки равны 1000, а функция предельных издержек имеет вид $MC = 25 + 10Q$, тогда общие издержки описываются функцией:
=$TC = 100 + 25 + 10Q$;
=$TC = 100 + 25Q + 10Q^2$;
=$TC = 25Q + 10Q^2$;
+$TC = 1000 + 25Q + 10Q^2$;

ПЗ 5 Производство и ценообразование в условиях несовершенной конкуренции

?Признаками, характерными для монополии, являются следующие:
+наклон кривой спроса отрицательный;
+барьеры входа в отрасль очень высокие, вплоть до непреодолимых;
+фирма выбирает оптимальный объем выпуска на эластичном участке кривой спроса;
=фирма выбирает оптимальный объем выпуска на неэластичном участке кривой спроса;
=фирма обладает незначительной рыночной властью.

?Демпинг, применяемый фирмой или группой фирм, выражается в:
=повышении цен и извлечении сверхприбыли;
+снижении цен и вытеснении конкурентов с рынка;
=стабилизации цен.

?Определите по графику экономический результат деятельности фирмы, функционирующей в условиях несовершенной конкуренции. Цена P_1 и объем производства Q_1 связаны с получением фирмой:
=убытка;
=нормальной прибыли;
+экономической прибыли.



?Примером естественной монополии является отрасль:
+порт «Находка»;
=алюминиевая промышленность;
=производство и реализация этилового спирта.

?Что из перечисленного ниже может служить барьером для появления на рынке новых фирм?
=снижение налога на прибыль;
+лицензирование деятельности фирм;
=рост государственных расходов.

?Что должен делать производитель, работающий в условиях несовершенной конкуренции, чтобы максимизировать выручку, если текущее положение соответствует неэластичному участку кривой спроса?
=увеличивать объем производства, снижая цену;
=увеличивать объем производства, повышая цену;
+сокращать объем производства, повышая цену;

?Определите, на рынке какого товара возможно проведение чистой монополией ценовой дискриминации:

+электроэнергия;
=хлебобулочные изделия;
=бытовая техника.

?Фирма использует ценовую дискриминацию с целью максимизации своей прибыли. Какой ценовой эластичностью характеризуется спрос покупателей, для которых будет установлена наибольшая из предложенных цен?
+низкая эластичность;
=высокая эластичность;
=абсолютная эластичность.

?Предельный доход фирмы, работающей в условиях простой чистой монополии:
=равен цене при любом объеме выпуска;
=больше цены при любом объеме выпуска, кроме первой единицы продукции;
+меньше цены при любом объеме выпуска, кроме первой единицы продукции.

?В сфере регулируемой монополии установлена цена на уровне общественно оптимальной. Какое условие при этом выполняется?
+P = MC;
=P = ATC;
=P = AVC.

?Монополистическая конкуренция - это:
=конкуренция нескольких крупных фирм за монопольное положение на рынке;
=политика, проводимая монополистом, по недопущению на рынок конкурентов;
+конкуренция десятков фирм посредством качества, рекламы и цены.

?Укажите факторы, воздействующие на положительную отдачу (эффект масштаба)?
+специализация труда работников;
+эффективное использование капитала;
+производство побочных продуктов;
=неэффективное управление;
=снижение производительности труда;

?Укажите факторы, ведущие к отрицательной отдаче (эффект масштаба)?
=специализация труда работников;
=эффективное использование капитала;
=производство побочных продуктов;
+неэффективное управление;
+снижение производительности труда;

?Допустим, что монополист может продать 10 единиц товара по цене 100 тыс. руб. за единицу, но продажа 11 единиц вызывает снижение цены до 99,5 тыс. руб. Предельная выручка при увеличении объема продаж с 10 до 11 единиц равна:
=100 тыс. руб.;
=99,5 тыс. руб.;
+94,5 тыс. руб.;
=94 тыс. руб.

?Какая формула верна в условиях монополистической конкуренции для фирмы, добивающейся равновесия в долгосрочном периоде?
+MR = MC и P = LAC;

=P = MC и P = LAC;
=P = MC и P = MR;
=MR = MC и P = MR.

ПЗ 6 Рынки факторов производства

?Как изменилась производительность труда, если число занятых увеличилось на 15%, а объем выпуска продукции на 30%?
=возросла в 2 раза;
+возросла на 13%;
=сократилась на 50%.

?Средний продукт труда шести рабочих равен 12, а семи – 16 ед. Определите предельный продукт седьмого рабочего.
=4;
+40;
=112;

?Норма процентного дохода составляет 9%, годовая рента равна 500 тыс.руб. Найдите стартовую стоимость участка земли:
=1320 тыс. руб;
=13200 тыс. руб;
+5555,6 тыс. руб.;

?Акционер получает в качестве дохода:
+дивиденды;
=проценты;
=комиссионные;

?Синонимом понятию «рентабельность» является:
+норма прибыли;
=норма замещения;
=норма потребления;

?Облигация – это:
+долговое обязательство на определенный срок;
=ценная бумага без определенного срока обращения;

?Акция – это:
+долговое обязательство на определенный срок;
=ценная бумага без определенного срока обращения;

?Доход собственника земли:
=процент;
=дивиденд;
+рента;

?Стоимость сырья, топлива и энергии, которые были израсходованы на производство продукции, составляет 180 тыс. руб. Заработная плата работников – 540 тыс. руб., амортизация – 20 тыс. руб. Стоимость всей продукции – 860 тыс. руб. Определите норму прибыли.

+16,2 %;
=120 тыс. руб.;
=14 %;

?Вкладчик положил в коммерческий банк 600 тыс. рублей. Через год он закрыл свой счет и получил 48 тыс. руб. Определите годовую процентную ставку.
=5 %;
+8%;
=11%;

ПЗ 7 Тесты по всем темам

?Альтернативные издержки производства каждой последующей единицы блага ведут себя также, как предельная полезность потребления каждой последующей единицы блага, при прочих равных условиях.
=верно;
+неверно;

?Если на графике рыночного равновесия ось цен расположить по горизонтали, то абсолютно неэластичный спрос можно проиллюстрировать с помощью вертикальной прямой.
=верно;
+неверно;

?Развитие сотовой связи привело к разрушению естественной монополии в сфере кабельной телефонной связи.
+верно;
=неверно;

?Человек, наблюдающий за состоянием рынка цветов в городе, обнаружил, что накануне 8 Марта цены растут, при этом растет число покупок. Эксперт объяснил это явление действием фактора**:**
=закон спроса;
=закон предложения;
=рост доходов покупателей;
=рост затрат производителей;
+изменение потребительских предпочтений покупателей.

?В произведении О`Генри «Короли и капуста» один из главных героев утверждает: «Спрос создать нельзя, но можно …» Как, по Вашему мнению, человек, знакомый с экономической теорией, должен закончить фразу?
=создать рыночное предложение;
+создать условия, которые вызовут спрос;
=создать рыночное равновесие;
=создать рыночный избыток товаров;
=установить рыночную цену.

?Организаторы новогоднего бала-маскарада установили бесплатный вход для посетителей в масках, для людей в обычной одежде – 100 руб. Такую ценовую тактику можно охарактеризовать как

=извлечение сверхприбыли;
+ценовая дискриминация;
=стабилизация цен;
=лидерство в ценах;
=установление «пола» цены.

?В каких случаях дано описание товаров Гиффена?
=рост доходов покупателей приводит к увеличению их спроса на товары высокого качества;
=снижение цены на дорогой товар привело к падению объема спроса на него со стороны покупателей с высоким доходом;
+рост цен на картофель привел к увеличению объема его покупок в семьях ирландских рабочих в XIX веке;
+повышение цен, в том числе на хлеб, сопровождалось в России 90-х годов XX века увеличением его потребления;
=к товару А не применим принцип исключения;

?Выберите нормативные утверждения из предложенных:
+минимальная ставка оплаты труда должна быть равна социальному прожиточному минимуму для работающего населения;
=повышение ставки налога на доходы физических лиц приводит к росту теневой экономики;
=усиление требований в рамках ЕГЭ приводит к увеличению спроса на услуги репетиторов;
+необходимо, чтобы структура и размер социального прожиточного минимума пересматривались в соответствии с современными условиями жизни;
=переменные издержки напрямую зависят от объема производства и реализации продукции.

?Деятельность чистоконкурентной фирмы характеризуется в краткосрочном периоде структурой издержек, представленной в таблице. Какие утверждения являются верными?

Q	FC	VC	AFC	AVC	ATC	MC
1	50	50	50	50	100	50
2	50	90	25	45	70	40
3	50	120	16,67	40	56,67	30
4	50	160	12,5	40	52,5	40
5	50	210	10	42	52	50
6	50	270	8,33	45	53,33	60
7	50	340	7,14	48,57	55,71	70
8	50	420	6,25	52,5	58,75	80
9	50	510	5,56	56,67	62,23	90
10	50	610	5	61	66	100

+при нулевом объеме производства величина постоянных издержек равна 50 руб.;
+при цене 48 руб. оптимальный объем производства равен 4 единицам;
=при объеме производства, равном 2 единицам, общие затраты составляют 150 руб.;
+при цене 35 руб. оптимальный объем производства равен нулю;
+при цене 48 руб. фирма получит убыток в размере 18 руб.

?Функции спроса и предложения заданы : $Q_d = 80$, $Qs = 3P - 40$, где P – это цена, Qd – величина спроса, Qs – величина предложения. Какие из утверждений являются верными?

=предложение является абсолютно эластичным;
=спрос является абсолютно эластичным;
=предложение является абсолютно неэластичным;
+спрос является абсолютно неэластичным;
+при цене 40 руб. на рынке сложится равновесие.

?Какие затраты относятся к постоянным в рамках данной масштабной базы?
+арендная плата за помещение;
+линейные амортизационные отчисления;
=затраты на основные материалы;
=заработная плата основных производственных рабочих;
+заработная плата службы охраны.

?В результате роста доходов покупателей ценовая эластичность спроса на товары высокого качества снизится.
+верно;
=неверно;

?Определите значение прибыли фирмы, если объем выпуска составил 20 шт., валовые постоянные издержки равны 100, средние переменные издержки 25 руб., цена единицы товара 40 руб.
+200 руб.;
=300 руб.;
=400 руб.;
=425 руб.;
=475 руб.;

?Допустим, что структура и значение издержек конкурентной фирмы в краткосрочном периоде таковы, что при данной цене фирма имеет две точки безубыточности. Из этого следует вывод:

=в интервале между точками безубыточности существует объем производства, при котором фирма минимизирует убыток;

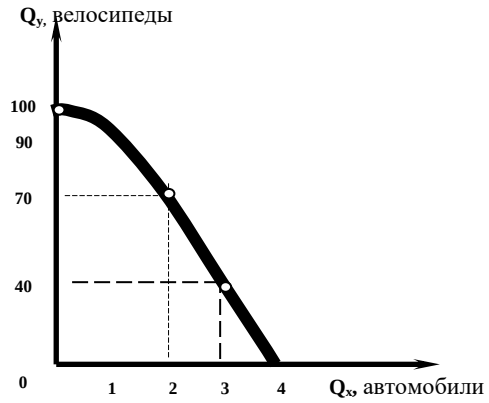
+в интервале между точками безубыточности существует объем производства, при котором фирма максимизирует прибыль;

=при любом объеме производства в интервале между точками безубыточности фирма имеет нормальную прибыль;

=в интервале до первой точки безубыточности существует объем производства, при котором фирма максимизирует прибыль;

=в интервале после второй точки безубыточности существует объем производства, при котором фирма максимизирует прибыль;

?На графике представлена модель «Кривая производственных возможностей». Определите верные утверждения.



+альтернативные издержки производства третьего автомобиля равны 30 велосипедам;

=альтернативные издержки производства третьего автомобиля равны 40 велосипедам;

+альтернативные издержки производства четвертого автомобиля равны 40 велосипедам;

+альтернативные издержки производства автомобилей растут;

+производство трех автомобилей и 70 велосипедов не является возможным при данном объеме ресурсов;

Кейсы и задачи для практических занятий

1. Определите, какое утверждение относится к позитивной, а какое к нормативной экономике:

а) темпы экономического роста за анализируемый период составили 10%;

б) необходимо разработать комплекс мер по прекращению спада производства и снижению темпов инфляции;

в) структурная перестройка экономики России, помимо других целей, направлена на повышение уровня удовлетворения потребностей людей;

г) осуществление структурной перестройки экономики неизбежно ведет к резкому росту безработицы;

д) структурная перестройка должна осуществляться постепенно.

Решение. Утверждения а), в), г) относятся к позитивной экономике, так как содержат характеристику текущих экономических явлений. Утверждения б), д) носят нормативный характер, так как в них присутствуют рекомендации.

2. Увеличение выпуска молока на 2 т требует сокращения выпуска пшеницы на 3 т. Найдите альтернативные издержки производства молока и пшеницы.

Решение. Альтернативные издержки производства молока($A_м$) показывают, на сколько единиц необходимо сократить производство пшеницы ради дополнительной 1 т молока. $A_м = 3/2 = 1,5$. *Альтернативные издержки производства пшеницы интерпретируются аналогично,* $A_п = 2/3 = 0,667$

3. На рынке труда водителей спрос на услуги водителей-мужчин можно выразить с помощью уравнения: L_D (М) = 4000 – 2W, водителей-женщин: L_D (Ж) = 2000 – W, где W – заработная плата в месяц, руб., L_D – величина спроса в тыс. чел. в год. Определите:

а) сколько надо нанять водителей мужчин и женщин, если общая потребность в водителях равна 600 чел.?

б) какова при этом заработная плата?

Решение. Необходимо решить систему трех уравнений, составленных согласно условию задачи: $L_D(M) = 4000 - 2W$

$$L_D(Ж) = 2000 - W$$

$$L_D(M) + L_D(Ж) = 600$$

В результате решения получаем искомые значения переменных: $W=1800$, $L_D(M)=400$, $L_D(Ж)=200$.

4. Охарактеризуйте спрос на апельсины в городе N с точки зрения ценовой эластичности, если по цене 30 руб. за кг жители города покупали 2000 кг апельсинов, а по 33 руб. - 1800 кг.

Решение. Подставим данные задачи в формулу дугового коэффициента ценовой эластичности спроса:

$$E = \frac{|Q_2 - Q_1| / (Q_2 + Q_1)}{|P_2 - P_1| / (P_2 + P_1)} = \frac{|1800 - 2000| / (1800 + 2000)}{|33 - 30| / (33 + 30)} = 1,096$$

$E > 1$, следовательно, на данном ценовом промежутке спрос на апельсины является эластичным.

5. Охарактеризуйте произошедшие изменения в следующих случаях:

а) на рынке обуви, если возросли доходы населения и повышена ставка налога на добавленную стоимость;

б) на рынке автомобилей, если выросли цены на бензин и снижены квоты на импорт автомобилей;

в) на рынке мороженого, если уменьшились издержки на покупку сырья.

Решение.

а) рост доходов населения, при прочих равных условиях, приводит к увеличению спроса на обувь (сдвиг кривой спроса вправо), увеличение ставки НДС – к сокращению предложения (сдвиг кривой предложения влево), как следствие, на рынке обуви возрастет цена;

б) рост цен на бензин связан со снижением спроса на взаимодополняемый товар – автомобили (сдвиг кривой спроса влево), снижение квот на импорт автомобилей в условиях фиксированного предложения со стороны национальных производителей приводит к сокращению общего предложения автомобилей (сдвиг кривой предложения влево). Следствием произошедших на рынке автомобилей изменений будет снижение объема продаж;

в) уменьшение издержек на покупку сырья для производства мороженого приведет к увеличению предложения (сдвиг кривой предложения вправо), что при прочих равных условиях, вызовет снижение цены, как следствие, увеличение объема спроса.

6. В течение дня в университете студент расходует в буфете 20 руб. на питание, покупая кофе и бутерброды. Предельную полезность кофе можно представить в виде функции $MU_k = 20 - 3x$, где x – число чашек кофе. Аналогично для бутербродов: $MU_б = 40 - 5y$, где y – число бутербродов. Цена кофе – 1 руб., цена бутерброда – 5 руб. Какое количество кофе и бутербродов купит студент, если он руководствуется правилом равновесия потребителя?

Решение. Правило максимизации общей полезности для данной задачи выглядит следующим образом:

$MU_к / P_к = MU_б / P_б$, *подставляем данные задачи и получаем уравнение :*

20 – 3x = (40 – 5y)/ 5

Второе уравнение составляем с учетом бюджетного ограничения: 1x+ 5y = 20

Решаем систему уравнений:

20 – 3x = (40 – 5y)/ 5

1x+ 5y = 20

Получаем следующие значения: x = 5 , y = 3, следовательно, студент будет максимизировать общую полезность при бюджете 20 руб., если купит 5 чашек кофе и 3 бутерброда.

7. Заполните таблицу:

Q	FC	VC	AFC	AVC	ATC	MC
1					100	
2					70	
3				40		
4						40
5			10			50
6				45		
7		340				
8						80
9		510				
10					66	

<u>Решение.</u>

*1 шаг: определяем FC при Q=5, FC=AFC*Q=50, заполняем столбец FC, все значения 50;*

2 шаг: рассчитываем средние постоянные издержки для других объемов производства, AFC=FC/ Q;

*3 шаг: в первой, второй и десятой строках определяем AVC, VC и MC, AVC=ATC-AFC, VC=AVC*Q, MC=ΔVC / Δ Q ;*

*4 шаг: для третьей строки определяем VC, ATC, MC по формулам: VC=AVC*Q, ATC= AFC+ AVC, MC=ΔVC / Δ Q;*

5 шаг: в четвертой, пятой и восьмой строках определяем переменные издержки путем прибавления предельных издержек к переменным издержкам при предыдущем объеме производства;

6 шаг: шестую строку заполняем аналогично третьей;

7 шаг: седьмую и девятую строки заполняем согласно обозначенным выше формулам.

Q	FC	VC	AFC	AVC	ATC	MC
1	***50***	***50***	***50***	***50***	100	***50***
2	***50***	***90***	***25***	***45***	70	***40***
3	***50***	***120***	***16,67***	40	***56,67***	***30***
4	***50***	***160***	***12,5***	***40***	***52,5***	40
5	***50***	***210***	10	***42***	***52***	50
6	***50***	***270***	***8,33***	45	***53,33***	***60***
7	***50***	340	***7,14***	***48,57***	***55,71***	***70***
8	***50***	***420***	***6,25***	***52,5***	***58,75***	80
9	***50***	510	***5,56***	***56,67***	***62,22***	***90***
10	***50***	***610***	***5***	***61***	66	***100***

8. Используя данные задания 7, определите, будет ли фирма работать при цене P = 48. Найдите величину прибыли (убытка).

Решение.

1шаг: сравниваем P с ATC, P < ATC при любом Q , следовательно, фирма в краткосрочном периоде при данной цене несет убытки;

2 шаг: ищем ответ на вопрос, следует ли фирме работать или прекратить выпуск продукции в таких условиях? Для этого сравниваем P с AVC. Существуют такие Q (от 2 до 6 включительно), для которых P > AVC, следовательно, фирме следует работать, тем самым минимизируя убытки;

3 шаг: определяем объем производства, при котором убыток фирмы будет минимальным. Согласно «золотому правилу» оптимальным Q является тот, для которого выполняется равенство: MR = MC (для чистоконкурентной фирмы P = MR). Если строгое равенство не выполняется, то выбираем Q, при котором предельные издержки максимально приближаются к значению цены, но не превышают ее, т.е. MC < P. В данной задаче $Q_{opt} = 4$.

4 шаг: найдем величину убытка фирмы, убыток = TC – TR = ATC ·Q – P ·Q = =(ATC – P) · Q = (52,5 – 48) ·4 = 18.

Вопросы к экзамену

. Основные черты современной рыночной экономики.
2. Основные проблемы экономической организации общества. Кривая производственных возможностей.
3. Товар и его свойства. Товарное производство.
4. Теория стоимости и теория предельной полезности.
5. Деньги: сущность и функции. Особенности современных денег.
6. Капитал: его сущность и виды. Основной и оборотный капитал. Амортизация.
7. Место собственности в экономической системе. Виды и формы собственности.
8. Экономическая система. Виды экономических систем.
9. Экономические субъекты и их взаимодействие.
10. Экономические объекты. Экономические блага и ресурсы.
11. Сущность рынка и механизм его функционирования.
12. Преимущества и недостатки рынка. Функции государства в рыночной экономике.
13. Спрос и величина спроса. Закон спроса. Факторы, влияющие на спрос.
14. Предложение и величина предложения. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение.
15. Равновесие рынка. Равновесная цена. Нарушение равновесия.
16. Эластичность спроса и предложения.
17. Полезность: общая и предельная. Закон убывающей предельной полезности.
18. Эффект замещения и эффект дохода.
19. Равновесие потребителя в условиях бюджетных ограничений. Кривая безразличия и бюджетная линия.
20. Сущность фирмы и ее виды.
21. Сущность издержек и прибыль: экономический и бухгалтерский подход.
22. Экономическая прибыль и ее составляющие.
23. Понятие краткосрочного и долгосрочного периода. Издержки фирмы в краткосрочном периоде.
24. Издержки фирмы в долгосрочном периоде. Положительный и отрицательный эффекты масштаба.

25. Понятие общего, среднего и предельного продукта.
26. Понятие и основные черты совершенной конкуренции.
27. Равновесие совершенноконкурентной фирмы в долгосрочном периоде.
28. Рыночные структуры несовершенной конкуренции: чистая монополия, олигополия, монополистическая конкуренция. Монопольная власть.
29. Равновесие совершенноконкурентной фирмы в краткосрочном периоде.
30. Признаки чистой монополии. Максимизация прибыли.
31. Монополистическая конкуренция и ее признаки.
32. Олигополия и ее место в рыночной экономике. Модели поведения олигополии.
33. Основные направления антимонопольной политики.
34. Рынки факторов производства. Отличие рынка факторов производства от рынка товаров и услуг.
35. Спрос и предложение на рынке труда.
36. Роль процентной ставки на рынке вещественных факторов производства.
37. Рынок капиталов и его равновесие.
38. Рынок земли, особенности спроса и предложения.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Требования к выполнению тестовых заданий:

При выполнении тестовых заданий с выбором одного (нескольких) ответа (-ов) в закрытой форме необходимо выбрать один (несколько) правильный (-ых) ответ (-ов) из предложенных вариантов.

При выполнении тестовых заданий в открытой форме необходимо указать единственно правильный ответ.

При выполнении тестовых заданий на установление правильной последовательности в закрытой форме необходимо установить правильную последовательность в полном объеме предложенных вариантов.

Требования к докладу:

Структура выступления: 1) вступительное слово; 2) основные положения, выносимые на рассмотрение; 3) изложение материала, разбитое на вопросы и подвопросы (пункты, подпункты) с необходимыми ссылками на источники, использованные автором; 5) выводы; 6) список использованных источников.

Требования к экзамену

Текущий контроль успеваемости предназначен для проверки хода и качества Текущий контроль успеваемости предназначен для проверки хода и качества усвоения учебного материала, стимулирования учебной работы обучающихся и совершенствования методики проведения занятий.

Результаты текущего контроля успеваемости используются преподавателем при оценке знаний в ходе проведения промежуточной аттестации.

Для текущего контроля успеваемости используются устные опросы, коллоквиумы, выполнение различного вида практических заданий, рефератов, эссе, контрольных работ, тестов.

Для выполнения контрольной работы студенту целесообразно использовать Методические рекомендации по выполнению контрольной работы.

В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации высшего профессионального образования «Институт экономики и управления» результаты текущего контроля успеваемости студента оцениваются преподавателем в размере до 40 баллов

Оценка текущего контроля успеваемости

№ п/п	Вид контроля	Количество баллов
1.	Посещаемость и активность на учебных занятиях	до 10
2.	Участие в проведение практических занятий	до 10
3.	Выполнение контрольной работы	до 20
	Всего	до 40

При организации обучения с использованием дистанционных образовательных технологий применяется иная структура оценивания результатов изучения дисциплины

Оценка текущего контроля успеваемости

№ п/п	Вид контроля	Количество баллов
1.	Своевременность и активность по выполнению заданий на учебном портале	до 14
2.	Выполнение практических заданий	до 16
3.	Выполнение контрольной работы	до 20
	Всего:	до 50

В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации высшего образования «Институт экономики и управления» результаты промежуточной аттестации оцениваются преподавателем в размере до 30 баллов.

Итоговый результат промежуточной аттестации оценивается преподавателем в размере до 100 баллов, в том числе:

70 баллов – как результат текущей аттестации;

30 баллов – как результат промежуточной аттестации.

Знания, умения и навыки студентов определяются следующими оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

Соответствие баллов традиционной системе оценки при проведении промежуточной аттестации представлено в таблице.

Итоговая оценка промежуточной аттестации

№ п/п	Оценки	Количество баллов
Экзамен		
1.	Отлично	81 – 100
2.	Хорошо	61 – 80
3.	Удовлетворительно	41 – 60
4.	Неудовлетворительно	менее 41

Критерии оценивания компетенций формируются на основе балльно-рейтинговой системы с помощью всего комплекса методических материалов, определяющих процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих данный этап формирования компетенций.

Оценка «отлично» предполагает наличие глубоких исчерпывающих знаний по всему курсу. Студент должен не только понимать сущность исследуемых понятий, но выстраивать взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений. В процессе

семинарских занятий и экзамена, должны быть даны логически связанные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все поставленные вопросы. При этом студент должен активно использовать в ответах на вопросы материалы рекомендованной литературы.

Оценка «хорошо» свидетельствует о твердых и достаточно полных знаниях всего материала курса, понимание сути и взаимосвязей между рассматриваемых процессов и явлений. Последовательные, правильные, конкретные ответы на основные вопросы. Использование в ответах отдельных материалов рекомендованной литературы.

Оценка «удовлетворительно» - знание и понимание основных вопросов программы. Правильные и конкретные, без грубых ошибок ответы на основную часть вопросов экзамена. Наличие отдельных ошибок в обосновании ответов. Некоторое использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной литературы.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.