

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»  
(АНО ВО «ИЭУ»)

Кафедра «Менеджмент»

**Фонд оценочных средств по дисциплине**

**КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

Уровень высшего образования  
БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки - 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) –Производственный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Фонд оценочных средств рассмотрен на заседании кафедры  
«Менеджмент»

«17» января 2025 г., протокол № 17/01

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы .....	3
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания .....	3
3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы .....	5
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	14

## 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

В соответствии с требованиями основной образовательной программы подготовки бакалавра в результате изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» обучающиеся должны обладать

### **общепрофессиональными компетенциями:**

Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций (ОПК-4).

### **профессиональными компетенциями:**

Способен обеспечивать повышение качества труда, лучших условий для закупки и доставки материалов, организовывать внутрипроизводственный и управленческий учет, управлять запасами и затратами производства (ПК-2).

## 2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Видами учебной деятельности, в рамках которых приобретаются знания, умения, навыки, являются лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

### **Соотнесение планируемых результатов обучения с видами учебной деятельности и оценочными средствами при формировании компетенции**

<b>Критерии сформированности компетенции</b>	<b>Описание</b>	<b>Формы, методы, технологии</b>
Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций (ОПК-4).		
знать	типы организационной культуры и методы ее формирования;	контрольная работа; ответ на экзамене;
	роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации;	контрольная работа; ответ на экзамене;
уметь	оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по формированию корпоративной социальной ответственности, улучшению имиджа организации как работодателя;	контрольная работа; доклад с презентацией; ответ на экзамене;
	анализировать и оценивать воздействие факторов микро- и макросреды на функционирование организации, а также прогнозировать собственные возможности фирмы и ее конкурентоспособность;	контрольная работа; ответ на экзамене;
владеть навыками	навыками деловых коммуникаций;	контрольная работа; доклад с презентацией
	современным инструментарием управления человеческими ресурсами;	контрольная работа; доклад с презентацией

Способен обеспечивать повышение качества труда, лучших условий для закупки и доставки материалов, организовывать внутрипроизводственный и управленческий учет, управлять запасами и затратами производства (ПК-2).		
знать	основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;	контрольная работа; ответ на экзамене;
уметь	делать обзор средств массовой информации, пресс-релизы компаний, опубликованные финансовые отчеты, правительственную статистику;	контрольная работа; ответ на экзамене;
владеть навыками	основными методами, способами и средствами получения информации в ходе маркетинговых исследований для принятия стратегических решений в сфере формирования и развития корпоративной социальной ответственности;	контрольная работа; доклад с презентацией

#### **Критерии и показатели оценивания тестовых заданий:**

Вид тестового задания	Критерий	Показатель
тестовые задания с выбором одного (нескольких) ответа (-ов) в закрытой форме	выбор одного (нескольких) правильного (-ых) ответа (-ов) из предложенных вариантов	количество правильных выборов
тестовые задания на установление соответствия в закрытой форме	установление соответствия для всех предложенных признаков	количество правильно установленных соответствий
тестовые задания на установление правильной последовательности в закрытой форме	установление правильной последовательности в полном объеме предложенных вариантов	количество правильно установленных последовательностей

#### **Критерии и показатели оценивания контрольной работы:**

- объем выполненных заданий контрольной работы;
- глубина (соответствие изученным теоретическим обобщениям);
- осознанность (соответствие требуемым в программе умениям применять полученную информацию).

#### **Критерии и показатели оценивания доклада с презентацией:**

1. Новизна текста: а) актуальность темы исследования; б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных); в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал; г) явленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений; д) стилевое единство текста, единство жанровых черт.

2. Степень раскрытия сущности вопроса: а) соответствие плана теме доклада; б) соответствие содержания теме и плану; в) полнота и глубина знаний по теме; г) обоснованность способов и методов работы с материалом; е) умение обобщать, делать

выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

3. Обоснованность выбора источников: а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

4. Умение выступать перед аудиторией: а) структура доклада, последовательность и логика изложения; б) скорость, громкость и четкость речи; в) использование невербальных средств концентрации внимания аудитории.

5. Соблюдение требований к оформлению презентации в Power Point: а) шрифт; б) цветовое оформление; в) содержание и оформление табличного и графического материала.

### **Критерии и показатели оценивания работы на практическом занятии:**

- наличие полного и развернутого ответа на вопрос темы;
- демонстрация знаний ключевых понятий рассматриваемой проблемы;
- применение научной терминологии;
- грамотное оперирование полученными знаниями и навыками.

### **Критерии и показатели оценивания на экзамене**

- содержательность и четкость ответа;
- владение материалом различной степени сложности;
- ориентирование в основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности.

## **3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

### **Тестовые задания**

1. Основные принципы работы биржевых маклеров, которые были особенно выделены и зафиксированы в «Банковской энциклопедии», изданной в России в 1916 году

благотворительность и меценатство

нравственность и добродетельность

честность и соблюдение торговой тайны

**уважение прав частной собственности**

**верность слову**

правдивость и уважение к власти

2. Цель, которую преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные инвестиции

повышение национального дохода

повышение уровня (качества) жизни

получение прибыли

**повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей**

3. Основной показатель эффективности социального инвестирования, который характеризует степень удовлетворенности населения качеством жизни

**социальный эффект**

социальная эффективность

социально-экономическая эффективность  
экономическая эффективность

4. Ученый, концептуально исследовавший в своих работах понятие и содержание социальной ответственности

**Г. Боуэн**

К. Девис

Дж. МакГуир

С. Сети

5. Страны, придерживающиеся такой разновидности социального партнерства, которая предполагает активное участие государства в регулировании социально-трудовых отношений, происходящее на уровне страны, отрасли, отдельного предприятия

Австрия

Канада

Германия

Россия

Франция

**Бельгия**

**Нидерланды**

**Финляндия**

**Швеция**

6. Внешний стимул для бизнеса компании, занимающейся меценатством

**гражданский долг**

высокий уровень самосознания

известность

реклама, способствующая формированию имиджа

снижение налоговых ставок

7. Виды проявления госрегулирования социальной сферы

**налоговые льготы**

**информационная поддержка**

**финансирование**

**юридическая поддержка**

тарифная политика

таможенное регулирование

8. Теория, которая гласит, что корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей – теория ...

корпоративного эгоизма

корпоративного альтруизма

ответственного поведения

**социальной ответственности**

благотворительности

9. Вопросы, положенные в основу принципов «Социальной хартии российского бизнеса», принятой в 2004 г.

**экономической и финансовой устойчивости**

**прав человека, качества продукции, взаимоотношений с потребителями**

**участия в развитии местного сообщества**

**экологической безопасности**

этики бизнеса  
сотрудничества государства и бизнеса

10. Социальная ответственность – это ...  
правило

**этический принцип**  
закон, обязательный для исполнения  
норматив

11. Проявление социальной ответственности, которое уже в XIX веке практиковалось  
предпринимателями Германии, воспитанными на христианских ценностях  
благотворительность

**выплата пенсий**  
социальные инвестиции  
финансирование мероприятий по охране окружающей среды

12. Технология внедрения социальных инвестиционных проектов, которая  
предусматривает создание специальных экспериментальных объектов с режимом  
наибольшего благоприятствования для реализации данного проекта – технология ... вида  
социального инвестирования

массового  
**точечного**  
рыночного  
агрессивного  
пассивного

13. Субъекты социальных инвестиций

**органы государственной власти**  
**государственные и муниципальные предприятия**  
**российские и иностранные частные коммерческие и некоммерческие организации**  
**физические лица**  
специальные фонды  
банки  
здравоохранение  
учреждения культуры

14. Сферы, в которых проявляется социальная ответственность бизнеса

**уплата налогов в фонд медицинского страхования**  
**финансирование корпорацией мероприятий по охране окружающей среды**  
**благотворительность**  
**социально-ориентированная политика в отношении сотрудников корпорации**  
государственные целевые программы  
участие корпораций в делах местных сообществ

15. Документ, принятый главами 15 государств на саммите Евросоюза в марте 2000г.  
(Лиссабон), посвященный вопросам социальной сплоченности, экономического развития  
и занятости

специальное обращение по вопросам корпоративной социальной ответственности  
программа «Национальная инициатива устойчивого развития»  
«Кодекс чести банкира»  
«Правила добросовестной деятельности членов профессиональной ассоциации участников  
фондового рынка»

## «Социальная хартия»

16. Результаты корпоративного поведения компании, предусматриваемые моделью корпоративной социальной деятельности А. Керолла

**воздействие на общество**

**социальные программы**

**социальная политика**

экономический эффект

налоговые льготы

17. Релевантная концепция, разработанная, начиная с 1950-х гг., в мировой управленческой литературе, наиболее распространенная в США

«социальная ответственность бизнеса» и ее вариация: «социальная ответственность бизнесменов»

«корпоративная социальная восприимчивость»

**«корпоративная социальная ответственность»**

«корпоративная социальная деятельность» и «корпоративная социальная добросовестность»

18. Сущность немецкой концепции социального рыночного хозяйства, основоположником которой был Л.Эрхард

**государство не вмешивается в социально-трудовые отношения, но при этом предприниматели и профсоюзы сохраняют автономию**

государство вмешивается в социально-трудовые отношения, но при этом предприниматели и профсоюзы сохраняют автономию

государство вмешивается в социально-трудовые отношения, а предприниматели и профсоюзы отстаивают свои права

государство не вмешивается в социально-трудовые отношения, эта сфера всецело контролируется предпринимателями и профсоюзами

предприниматели не вмешиваются в социально-трудовые отношения

19. Согласно модели А. Керолла, корпоративная социальная ответственность является собой многоуровневую ответственность, которую можно представить в форме ...

замкнутого графа

**пирамиды**

вертикальной линии

круга

20. Элементы понятия «качество жизни»

**потребление материальных благ**

**продуктов питания**

**качество жилищных условий и занятости**

развитие сферы услуг

образования, культуры

социального обеспечения

удовлетворенность человека работой и жизненными условиями

удовлетворенность человека социальным статусом, финансовым положением и

семейными отношениями

21. Элементы, по рекомендации ООН, которые включает в себя понятие «уровень жизни»

**здоровье, пища**

**одежда, условия труда**

**занятость, образование**



развитие, транспорт  
**жилище, социальное обеспечение**  
доступность учреждений культуры  
здравоохранение

22. Страны, в которых стала формироваться концепция социально ответственного бизнеса в конце 60-х — начале 70-х годов XX в.

**США**

**Великобритания**

**Япония**

**Германия**

Китай

Турция

Греция

СССР

23. Пример наступления социальной ответственности бизнеса

субъект бизнеса уделит недостаточно внимания требованиям общества

**субъект бизнеса уделяет пристальное внимание запросам общества**

происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса

происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, не являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса

24. Конкретные количественные показатели, являющиеся примером социальной эффективности

**возникновение дополнительных социальных услуг**

**изменение индекса потребительских цен, обеспеченности жильем**

**уменьшение безработицы**

**увеличение рождаемости и снижение смертности**

рост доходов госбюджета

снижение преступности

25. Форма финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных и совместных партнерских социальных программ, направленных на повышение уровня жизни различных слоев общества

корпоративный фонд

**социальные инвестиции**

спонсорство

денежные гранты

социально значимый маркетинг

26. Причина упразднения и существенного урезания программ социальной защиты США в 1996 г.

**ограничение субсидий на строительство жилья**

сокращение ассигнований некоммерческим организациям на период 1999-2002 гг.

снижение доступа к бесплатной медицинской помощи

бедность, наркомания и бездомность большей части населения

27. Внутренний мотив компании, занимающейся благотворительностью

**нравственные мотивы**

рост доверия потребителей

реклама

любовь к искусству

28. Социальная ответственность корпораций проявляется в отношении к ...

**потребителям**

собственникам

**сотрудникам**

**обществу в целом**

**клиентам**

государству

частным предприятиям

государственным предприятиям

29. Наиболее ёмкое и современное определение социальной ответственности бизнеса **добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума**

участие компаний в реализации социальных программ в местных сообществах на принципах партнерства

определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам

взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом

30. «Хартия бизнеса в России» была принята в ... году

**2004**

31. Концепция социально ответственного бизнеса объединяет ...

определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам

**добровольный вклад в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах**

взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом

теории корпоративного альтруизма и корпоративного эгоизма

32. Определяющий фактор уровня жизни в России ...

физиологический минимум

**прожиточный минимум**

социальный минимум

система потребительских бюджетов: физиологический, прожиточный и социальный минимум

потребительская корзина

33. «Хартия бизнеса в России» декларирует принципы, исключаящие ...

**обман**

**фальсификацию качества**

**возможность получения незаконных доходов**

**беззаконие**

некорректную рекламу

неуважение партнеров

34. Социальный инвестиционный проект, который может быть применим для

господдержки культуры и искусства

расширение массовости занятий физической культурой и спортом всех слоев и

возрастных категорий населения

повышение квалификации медиков через возрождение курсов повышения квалификации

создание новых рабочих мест в социальной сфере и малом бизнесе  
**развитие культурного образования детей и юношества**  
обеспечение занятости инвалидов

## **Вопросы для самостоятельной подготовки**

### **Тема 1. Теория корпоративной социальной ответственности**

Корпоративная социальная ответственность: понятие, сущность, значение. Корпоративная социальная ответственность и социально-трудовые отношения. Социальное партнерство и международное регулирование социально-трудовых отношений. Корпоративная социальная ответственность и социальная защита занятого населения. Различные подходы к пониманию сущности КСО в современной экономике и обществе. Зарубежный опыт развития корпоративной социальной ответственности. Социально ответственный бизнес как явление.

### **Тема 2. Концепция КСО и стратегическое управление**

Корпорация как моральный агент. Корпоративная миссия. Корпоративная стратегия. Корпоративный имидж. Корпоративная репутация. Внешняя и внутренняя среда корпоративной ответственности. Приоритеты социальной политики компании. Социальные инвестиции. Социально значимые отрасли. Корпоративная идентичность. Стратегический уровень КСО

### **Тема 3. Социальные программы российского бизнес-сообщества**

Общие подходы к разработке социальных и благотворительных программ. Социальная хартия российского бизнеса. Охрана здоровья персонала. Поддержка детских домов и детских образовательных учреждений. Поддержка науки и инноваций. Спортивные, развлекательные программы. Развитие местного сообщества. Поддержка коренных малочисленных народов. Дополнительное пенсионное обеспечение.

### **Тема 4. Управление социальными программами компании**

Направления социальных программ компании. Типы социальных программ компании. Основные показатели социальных программ компании. Инструменты и механизмы реализации социальных программ компании. Организация управления социальными программами компании. Оценка эффективности корпоративных социальных программ.

### **Тема 5. Социальные функции семейного предпринимательства в России**

Сущность и формы семейного предпринимательства. Проблемы правового регулирования семейного предпринимательства. Социальные функции малого бизнеса. Состояние и проблемы развития малого бизнеса и семейного предпринимательства в России. Малый бизнес и семейное предпринимательство как стратегия борьбы с бедностью.

### **Тема 6. Социальная отчетность компании**

Корпоративный социальный отчет. Ключевые аспекты составления социального отчета компании. Формы распространения социальных отчетов компании. Актуальные вопросы представления социальной отчетности в России. Рейтинги социальной ответственности.

### **Тема 7. Стандартизация корпоративной социальной ответственности**

Международный стандарт ИСО 14000 (экология и безопасность окружающей среды). Международный стандарт ИСО 18000 (Охрана труда и техника безопасности на предприятии). Международный стандарт ИСО 26000 (Руководство по социальной ответственности).

## **Тема 8. Социально ответственный бизнес в системе коммуникаций**

Социальные технологии и коммуникации в современном мире. Отдел по связям с общественностью как один из элементов формирования положительного образа компании среди населения. Социально-психологические аспекты конструирования имиджа компании. Целевые аудитории компании. Взаимодействие с потенциальными инвесторами. Взаимодействие с потенциальными клиентами. Взаимодействие с органами государственной власти. Коммуникативное поле современных предприятий. Социальная акция. Социальный маркетинг. Спонсорство, филантропия. Скрытая реклама. Организация встреч с заинтересованными сторонами, рассылка пресс-релизов, создание информационных поводов.

### **Вопросы для практических занятий**

#### **Тема 1. Теория корпоративной социальной ответственности**

##### **Вопросы для обсуждения:**

1. С чем связано появление концепции корпоративной социальной ответственности?
2. Модели корпоративной социальной ответственности: общее и особенное?
3. Социально ответственный бизнес как явление?

##### **Учебные вопросы семинара:**

Понятие, сущность, значение корпоративной социальной ответственности. Корпоративная социальная ответственность и социально-трудовые отношения. Социальное партнерство и международное регулирование социально-трудовых отношений. Корпоративная социальная ответственность и социальная защита занятого населения. Различные подходы к пониманию сущности КСО в современной экономике и обществе. Зарубежный опыт развития корпоративной социальной ответственности. Социально ответственный бизнес как явление.

#### **Тема 6. Социальная отчетность компании**

##### **Вопросы для обсуждения:**

1. Корпоративный социальный отчет: сущность, значение?
2. Основные этапы составления корпоративного социального отчета.
3. Как влияет рейтинг корпоративной социальной отчетности на дальнейшее ведение бизнеса?

##### **Учебные вопросы семинара:**

Понятие и содержание корпоративного социального отчета. Ключевые аспекты составления социального отчета компании. Формы распространения социальных отчетов компании. Актуальные вопросы представления социальной отчетности в России. Рейтинг социальной ответственности.

#### **Тема 8. Социально ответственный бизнес в системе коммуникаций**

##### **Вопросы для обсуждения:**

1. Что такое целевые аудитории компании?
2. На каких условиях должно выстраиваться отношение компании с потенциальными инвесторами и клиентами?
3. Социальный маркетинг: сущность, значение, перспективы развития в современных условиях?

### **Учебные вопросы семинара:**

Социальные технологии и коммуникации в современном мире. Отдел по связям с общественностью как один из элементов формирования положительного образа компании среди населения. Социально-психологические аспекты конструирования имиджа компании. Целевые аудитории компании. Взаимодействие с потенциальными инвесторами. Взаимодействие с потенциальными клиентами. Взаимодействие с органами государственной власти. Коммуникативное поле современных предприятий. Социальная акция. Социальный маркетинг. Спонсорство, филантропия. Скрытая реклама. Организация встреч с заинтересованными сторонами, рассылка пресс-релизов, создание информационных поводов.

### **Вопросы к экзамену**

1. Различные подходы к пониманию сущности корпоративной социальной ответственности в современной экономике и обществе.
2. Зарубежный опыт развития корпоративной социальной ответственности.
3. Социально ответственный бизнес как явление
4. Корпоративная миссия и социальная ответственность
5. Корпоративная стратегия и социальная ответственность
6. Корпоративный имидж и корпоративная репутация.
7. Внешняя и внутренняя среда корпоративной ответственности.
8. Приоритеты социальной политики компании.
9. Понятие и роль социальных инвестиций.
10. Стратегический уровень корпоративной социальной ответственности
11. Общие подходы к разработке социальных и благотворительных программ.
12. Социальная хартия российского бизнеса: цели и история создания
13. Социальные программы компании: направления и типы
14. Оценка эффективности корпоративных социальных программ.
15. Социальные функции семейного предпринимательства в России
16. Сущность и содержание корпоративного социального отчета
17. Формы распространения социальных отчетов компании.
18. Рейтинг социальной ответственности.
19. Международный стандарт ИСО 14000 (экология и безопасность окружающей среды)
20. Международный стандарт ИСО 18000 (Охрана труда и техника безопасности на предприятии)
21. Международный стандарт ИСО 26000 (Руководство по социальной ответственности)
22. Социальные технологии и коммуникации в современном мире
23. Взаимодействие с потенциальными инвесторами
24. Взаимодействие с потенциальными клиентами
25. Взаимодействие с органами государственной власти
26. Социальный маркетинг: сущность, цели, особенности
27. Спонсорство и филантропия как категории КСО
28. Причины и проблемы благотворительности в России и на западе
29. Социальные инвестиции и социальное партнерство: ключевые признаки, основные направления

30. Социальное партнерство как система институтов социально трудовых отношений
31. Основные технологии внешних социальных инвестиций.
32. Социальные инвестиции в развитие корпоративной культуры.
33. Оценка эффективности социальной политики: виды, содержание, характер оценки, показатели эффективности.
34. Преимущества и трудности оценки эффективности социальных инвестиций и социального партнерства.

#### **4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

##### Требования к выполнению тестовых заданий:

При выполнении тестовых заданий с выбором одного (нескольких) ответа (-ов) в закрытой форме необходимо выбрать один (несколько) правильный (-ых) ответ (-ов) из предложенных вариантов.

При выполнении тестовых заданий в открытой форме необходимо указать единственно правильный ответ.

При выполнении тестовых заданий на установление правильной последовательности в закрытой форме необходимо установить правильную последовательность в полном объеме предложенных вариантов.

##### Требования к докладу:

Структура выступления: 1) вступительное слово; 2) основные положения, выносимые на рассмотрение; 3) изложение материала, разбитое на вопросы и подвопросы (пункты, подпункты) с необходимыми ссылками на источники, использованные автором; 5) выводы; 6) список использованных источников.

##### Требования к экзамену

Текущий контроль успеваемости предназначен для проверки хода и качества усвоения учебного материала, стимулирования учебной работы обучающихся и совершенствования методики проведения занятий.

Результаты текущего контроля успеваемости используются преподавателем при оценке знаний в ходе проведения промежуточной аттестации.

Для текущего контроля успеваемости используются устные опросы, коллоквиумы, выполнение различного вида практических заданий, рефератов, эссе, контрольных работ, тестов.

Для выполнения контрольной работы студенту целесообразно использовать Методические рекомендации по выполнению контрольной работы.

В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации высшего профессионального образования «Институт экономики и управления» результаты текущего контроля успеваемости студента оцениваются преподавателем в размере до 40 баллов

##### Оценка текущего контроля успеваемости

№ п/п	Вид контроля	Количество баллов
1.	Посещаемость и активность на учебных занятиях	до 10
2.	Участие в проведение практических занятий	до 10
3.	Выполнение контрольной работы	до 20
	Всего	до 40

При организации обучения с использованием дистанционных образовательных технологий применяется иная структура оценивания результатов изучения дисциплины  
Оценка текущего контроля успеваемости

№ п/п	Вид контроля	Количество баллов
1.	Своевременность и активность по выполнению заданий на учебном портале	до 14
2.	Выполнение практических заданий	до 16
3.	Выполнение контрольной работы	до 20
	Всего:	до 50

Промежуточная аттестация имеет целью определить степень достижения учебных целей по дисциплине и проводится в форме экзамена.

В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации высшего образования «Институт экономики и управления» результаты промежуточной аттестации оцениваются преподавателем в размере до 30 баллов.

Итоговый результат промежуточной аттестации оценивается преподавателем в размере до 100 баллов, в том числе:

70 баллов – как результат текущей аттестации;

30 баллов – как результат промежуточной аттестации.

Знания, умения и навыки студентов определяются следующими оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

Соответствие баллов традиционной системе оценки при проведении промежуточной аттестации представлено в таблице.

#### Итоговая оценка промежуточной аттестации

№ п/п	Оценки	Количество баллов
Экзамен		
1.	Отлично	81 – 100
2.	Хорошо	61 – 80
3.	Удовлетворительно	41 – 60
4.	Неудовлетворительно	менее 41

Критерии оценивания компетенций формируются на основе балльно-рейтинговой системы с помощью всего комплекса методических материалов, определяющих процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих данный этап формирования компетенций .

Оценка «отлично» предполагает наличие глубоких исчерпывающих знаний по всему курсу. Студент должен не только понимать сущность исследуемых понятий, но выстраивать взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений. В процессе семинарских занятий и экзамена, должны быть даны логически связанные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все поставленные вопросы. При этом студент должен активно использовать в ответах на вопросы материалы рекомендованной литературы.

Оценка «хорошо» свидетельствует о твердых и достаточно полных знаниях всего материала курса, понимание сути и взаимосвязей между рассматриваемых процессов и

явлений. Последовательные, правильные, конкретные ответы на основные вопросы. Использование в ответах отдельных материалов рекомендованной литературы.

Оценка «удовлетворительно» - знание и понимание основных вопросов программы. Правильные и конкретные, без грубых ошибок ответы на основную часть вопросов экзамена. Наличие отдельных ошибок в обосновании ответов. Некоторое использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной литературы.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.