Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»
(АНО ВО «ИЭУ»)

Кафедра «Менеджмент»

Фонд оценочных средств по дисциплине
ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Уровень высшего образования
БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки - 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) –Производственный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Фонд оценочных средств рассмотрен на заседании кафедры
«Менеджмент»
«17» января 2025 г., протокол № 17/01

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	3
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	3
3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	5
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	24

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

В соответствии с требованиями основной образовательной программы подготовки бакалавра в результате изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» обучающиеся должны обладать

общефессиональными компетенциями:

Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций (ОПК-4)

В результате изучения курса обучающиеся должны

знать:

- сущность и значимость инновационных процессов;
- структуру нормативного регулирования инновационных процессов;
- роль маркетинга в инновационной деятельности ;
- особенности инновационной продукции.

уметь:

- анализировать эффективность инноваций и эффективность инновационной деятельности;
- разрабатывать программы внедрения инноваций на предприятиях.

навыки:

- оформления внутренней документации нормативного и оперативного значения в рамках инновационных изменений на предприятии.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Видами учебной деятельности, в рамках которых приобретаются знания, умения, навыки, являются лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

Соотнесение планируемых результатов обучения с видами учебной деятельности и оценочными средствами при формировании компетенции

Критерии сформированности компетенции	Описание	Формы, методы, технологии
Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций (ОПК-4)		
знать	сущность и значимость инновационных процессов;	тестирование; ответ на экзамене;
	структуру нормативного регулирования инновационных процессов;	тестирование; ответ на экзамене;
	порядок внедрения инноваций;	тестирование; ответ на экзамене;
	- роль маркетинга в инновационной деятельности; - особенности инновационной продукции.	выполнение кейс-задания; ответ на экзамене;
уметь	анализировать эффективность инноваций и эффективность инновационной деятельности;	тестирование; курсовая работа;

		ответ на экзамене;
	разрабатывать программы внедрения инноваций на предприятиях	курсовая работа; ответ на экзамене;
иметь навыки	оформления внутренней документации нормативного и оперативного значения в рамках инновационных изменений на предприятии.	выполнение кейс-задания; курсовая работа;

Критерии и показатели оценивания тестовых заданий:

Вид тестового задания	Критерий	Показатель
тестовые задания с выбором одного (нескольких) ответа (-ов) в закрытой форме	выбор одного (нескольких) правильного (-ых) ответа (-ов) из предложенных вариантов	количество правильных выборов
тестовые задания на установление соответствия в закрытой форме	установление соответствия для всех предложенных признаков	количество правильно установленных соответствий
тестовые задания на установление правильной последовательности в закрытой форме	установление правильной последовательности в полном объеме предложенных вариантов	количество правильно установленных последовательностей

Критерии и показатели оценивания контрольной работы:

- объем выполненных заданий контрольной работы;
- глубина (соответствие изученным теоретическим обобщениям);
- осознанность (соответствие требуемым в программе умениям применять полученную информацию).

Критерии и показатели оценивания доклада с презентацией:

1. Новизна текста: а) актуальность темы исследования; б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных); в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал; г) явленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений; д) стилевое единство текста, единство жанровых черт.

2. Степень раскрытия сущности вопроса: а) соответствие плана теме доклада; б) соответствие содержания теме и плану; в) полнота и глубина знаний по теме; г) обоснованность способов и методов работы с материалом; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

3. Обоснованность выбора источников: а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

4. Умение выступать перед аудиторией: а) структура доклада, последовательность и логика изложения; б) скорость, громкость и четкость речи; в) использование невербальных средств концентрации внимания аудитории.

5. Соблюдение требований к оформлению презентации в Power Point: а) шрифт; б) цветовое оформление; в) содержание и оформление табличного и графического материала.

Критерии и показатели оценивания работы на практическом занятии:

- наличие полного и развернутого ответа на вопрос темы;
- демонстрация знаний ключевых понятий рассматриваемой проблемы;
- применение научной терминологии;
- грамотное оперирование полученными знаниями и навыками.

Критерии и показатели оценивания на зачете

- содержательность и четкость ответа;
- владение материалом различной степени сложности;
- ориентирование в основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности.

3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы для обсуждения на практических занятиях:

1. Рынок инноваций в современных условиях
2. Основы инноватики
3. Инновационные стратегии
4. Управление инновационными преобразованиями
5. Выбор организационных форм инновационной деятельности
6. Инвестиции в инновационном процессе
7. Управление рисками в инновационном процессе

Тестовые задания

?В промышленности различаются два типа технологических инноваций

=продуктовые и качественные

+продуктовые и процессные

=продуктовые и эстетические

=продуктовые и конструктивные

?Временной интервал от момента возникновения инновационной идеи до момента возврата инвестиций называется

=инновационный процесс

=этап прохождения инновационного проекта

=жизненный цикл инновации

+инновационный лаг

?Гибкие научно-производственные структуры, представляющие полигон по созданию и продвижению наукоемкой продукции,

формируемые вокруг крупных научно-исследовательских институтов, называются

=технополисы

+технопарки

=техникумы

=всё перечисленное неверно

?Главной функцией инновационной деятельности является

=функция передачи информации

=функция измерения

=функция исследования

+функция изменения

?Для фирм, основывающих свою деятельность на принципах предпринимательской конкуренции, характерна

- +наступательная инновационная стратегия
- =традиционная инновационная стратегия
- =оборонительная инновационная стратегия
- =имитационная инновационная стратегия

?Документ, определяющий всю деятельность по разработке инновационной игры, называется:

- =задание
- +проспект игры
- =сценарий
- =учебные цели

?Задание на деловую игру включает в себя

- =две части
- +три части
- =на части не делится
- =четыре части

?Имитация хозяйственной или иной деятельности предприятия (организации) в учебных или исследовательских целях, выполняемая группой лиц на модели объекта, называется

- =деловое общение
- =анализ хозяйственной деятельности предприятия
- =управленческое решение
- +деловая игра

?К методам моделирования не относятся

- =логические методы
- =математические методы
- +все перечисленные методы относятся к методам моделирования
- =исторические методы

?К фактическим расходам на приобретение НМА (нематериальных активов) относится

- =невозмещаемые налоги, уплачиваемые в связи с приобретением объекта НМА
- =таможенные пошлины
- +все перечисленное
- =регистрационные сборы

?Методом науки инноватики не является

- =метод планирования
- =метод прогнозирования
- +всё перечисленное – это методы инноватики
- =всё перечисленное к инноватике не относится
- =метод моделирования

?Многофункциональный комплекс, предоставляющий разнообразные услуги новым инновационным фирмам, находящимся на стадии возникновения и развития, называется

- =технополис
- =технопарк
- =инжиниринг
- +инкубатор

?Начальной стадией инновационного процесса является

- =освоение
- =проектирование
- +фундаментальное исследование
- =разработка

?Объектом промышленной собственности является

- =программа для ЭВМ
- +ноу-хау
- =база данных
- =научная публикация

?Объем производства (объем продаж), при котором выручка от реализации продукции совпадает по величине с издержками производства, носит название

- =дисконтированный доход
- =индекс доходности
- +точка безубыточности
- =предельный уровень объема производства

?Основными видами обеспечения инноваций являются

=информационное и финансовое
=информационное и техническое
=кадровое и финансовое
+информационное, техническое, финансовое и кадровое
?Основоположником инноватики является
=Г.Форд
=Ф.Тейлор
+Н.Кондратьев
=А.Файоль
?Оценка научного и технического уровня инновационного проекта, возможностей его выполнения и эффективности называется
+экспертиза инновационного проекта
=функционирование инновационного проекта
=разработка инновационного проекта
=финансирование инновационного проекта
?Процедура установления собственных стандартов работы компании, основанная на знании состояния дел в лучших компаниях отрасли называется
=стратегическое планирование
=аудит
=стандартизация
+бенчмаркинг
?Расчетная ставка процентов, при которой капитализация получаемого регулярно дохода дает сумму, равную инвестициям, называется
=рентабельность
=реальная ставка
+внутренняя норма доходности
=номинальная ставка
?Самую высокую степень адаптации к рыночным условиям имеет
=машиностроение и металлообработка
+нефтедобывающая промышленность
=легкая промышленность
=пищевая промышленность
?Самый низкий уровень конкурентоспособности на международном рынке имеет отечественная
=черная металлургия
+химическая промышленность
=газовая промышленность
=лесная промышленность
?Совокупность стадий процесса нововведений называется
=всё перечисленное неверно
+жизненный цикл инновации
=диффузия инноваций
=научно-техническая деятельность
?Создание, освоение и распространение инноваций называется
+инновационный процесс
=инноватика
=инновационная деятельность
=инновационный менеджмент
?Учет действий конкурентов в современных условиях зависит от
+от всех перечисленных факторов
=дороговизны продукции
=степени наукоемкости
=размеров компании
?Фирмы, специализирующиеся на создании новых или радикальных преобразований старых сегментов рынка, называются
+эксплеренты
=виоленты
=коммутанты
=пациенты
?Франчайзинг бизнес-формата иначе называется
=другой ответ
+деловой франчайзинг

=промышленный франчайзинг

=товарный франчайзинг

?Чистая текущая стоимость инновационного проекта определяется с помощью

=дисперсии

=дискутирования

=дисфункции

+дисконтирования

?Экономическая наука, изучающая закономерности инновационных изменений в макро- и

микроэкономических системах,

называется

=инновационная деятельность

=всё перечисленное неверно

=инновационный менеджмент

+инноватика

?Юридический документ, на основе которого одно физическое или юридическое лицо передает другому лицу на определенных

условиях право на использование охраняемого объекта интеллектуальной собственности, называется

=сертификат

=стандарт

+лицензия

=патент

?Важнейшими качествами инновационных менеджеров являются

=психологическая подготовка

+целеустремленность

+организаторские способности

=стремление к власти

+инициативность

?Венчурная форма финансирования не предусматривает

+возможное изъятие средств в процессе реализации проекта

=долевое участие инвестора в капитале

+предоставление средств на короткий срок

=активное участие инвестора в управлении финансируемой фирмы

?Детальный анализ инновационного потенциала обычно проводится на стадии

=диффузии инновации

=прикладных исследований

+обоснования инновации и подготовки проекта ее реализации и внедрения

?К конкурентным преимуществам низкого ранга нельзя отнести

+запатентованную технологию производства

=масштабы производства

=доступное сырье

?К макросреде организации нельзя отнести

+сферу непосредственных конкурентов

=социальную сферу

=экономическую сферу

=технологическую сферу

?К фазам разработки инновационного проекта не принято относить

+проектную фазу

=инвестиционную фазу

=эксплуатационную фазу

=предынвестиционную фазу

?Какой из перечисленных блоков элементов внутренней среды фирмы не применяется для анализа ее инновационного потенциала

=функциональный блок

=организационный блок

=продуктовый блок

=блок управления

+маркетинговый блок

=ресурсный блок

?Классификация инновационных проектов по типу инновации не включает

=новый метод производства

=новый продукт

+новая идея

=новый рынок
=новый источник сырья
=новая структура управления
+новый научный метод
?Коэффициент ценовой эластичности спроса показывает
=насколько изменился спрос при изменении цены на одну единицу
=насколько изменится цена при изменении спроса на 1%
=насколько изменится цена при изменении спроса на одну единицу
+насколько изменился спрос при изменении цены на 1%
?Коэффициент эластичности спроса от доходов потребителя измеряется
+не имеет единицы измерения
=в натуральных единицах
=в тысячах человек
=в рублях
?Наиболее важными принципами функционирования проектной "команды", осуществляющей инновационный проект, является
=единство руководства
+уверенность в необходимости своей деятельности
=адекватное материальное стимулирование
+профессиональная солидарность
+единство цели
?Наибольшая скорость освоения новшеств наблюдается
+в малых инновационных фирмах
=в средних инновационных фирмах
=в крупных инновационных фирмах
?Нельзя отнести к основным видам стратегического поведения фирм
=коммутантное
=виолентное
+патентное
=эксплерентное
?Новшество - это
+оформленный результат исследований в какой-либо сфере деятельности, обеспечивающий повышение ее эффективности
=новая идея в голове автора
=новый продукт, услуга, технология
?Одни и те же инновации могут быть отнесены к различным классификационным группам в зависимости от выбора классификационного признака
=нет
+да
?Организация, осуществляющая проект, может иметь структуру управления одного из следующих типов
=проектная
=дивизионная
+любого из перечисленных
=матричная
=функциональная
?Основная схема оценки инновационного потенциала
=проект-функция-ресурс
=проект-ресурс-функция
+ресурс-функция-проект
=функция-проект-ресурс
?Основными видами инновационного маркетинга являются
=рыночный маркетинг
+оперативный маркетинг
=маркетинг-микс
+стратегический маркетинг
=конъюнктурный маркетинг
?Отнесите к одной из перечисленных категорий фирму со следующей характеристикой " Фирма характеризуется широкой диверсификацией деятельности, имеет очень большие обороты и сравнительно небольшие относительно этих оборотов прибыли"
="могучий слон"
="гордый лев"
+"неповоротливый бегемот"

?Поведение, состоящее в приспособлении к условиям местного рынка и заполнении ниш, не занятых другими фирмами, называется

=виолентное

+коммутантное

=эксплерентное

?Расширенный инновационный процесс проявляется в том, что

=функции создателя и производителя инновации отделены от функции потребителя

+появляются новые производители нововведения

?Управленческие инновации воплощены

=в новых технологиях производственного процесса

+в новых административных процессах и организационных структурах

?Что из перечисленного ниже не является фазой инновационного процесса

=диффузия

=прикладные исследования

=промышленное производство

+инновационный менеджмент

?Появление теории инноватики обусловлено:

+историческим развитием общественного производства

+развитием изобретательской деятельности

=нормативно-законодательными актами промышленно-развитых стран

+развитием методологической базы исследования

+ускоренным ростом количества изобретений

?По мнению экономистов XIX века, промышленно-капиталистические циклы характеризовались ... фазами.

+3

=5

=4

=2

?По мнению экономистов XIX века, продолжительность промышленно-капиталистических циклов:

+7 - 11 лет

=4 - 5 лет

=40 - 60 лет

=2 - 7 лет

?Экономист, установивший существование длинных волн, или больших циклов конъюнктуры ...

+Кондратьев;

?Название циклических экономических изменений, обнаруженные Н. Д. Кондратьевым

+длинные волны, или большие циклы конъюнктуры

+средние циклы

=промышленно-капиталистические циклы

+промышленные циклы (волны)

+короткие циклы (волны)

?Продолжительность обнаруженных Н. Д. Кондратьевым циклических экономических изменений :

+40 - 60 лет

=20 - 40 лет

=примерно 100 лет

=7 - 10 лет

=3 - 3, 5 года

?Н. Д. Кондратьев обозначил в своей теории промышленно-капиталистические циклы как ... циклы.

+средние

=короткие

=длинные

?Н. Д. Кондратьев обозначил в своей теории циклы с колебаниями в 3 - 3,5 года как ... циклы.

+малые

=средние

=длинные (большие)

?Впервые обратил внимание на существование в экономике малых циклов с колебаниями в 3 - 3,5 года экономист ...

+Китчин;

?По мнению английского экономиста Дж. Китчина, продолжительность малых циклов в экономике составляет:

+3-3,5 года

=1 - 3 года

=3 - 5 лет

=5 - 7 лет

=7 - 10 лет

?Фазы больших циклов конъюнктуры, которые выделял Н. Д. Кондратьев:

+повышательная и понижательная волны

=фазы роста и спада

=волны ускоренного и замедленного развития

=фазы зарождения, зрелости и спада цикла

=начальная и завершающая волны цикла

?Циклы, к которым относились эмпирические правильности, выявленные Н. Д. Кондратьевым:

+к длинным волнам, или большим циклам конъюнктуры

=к средним циклам

=к коротким циклам

=к периодическим циклам

=к спорадическим циклам

?Зависимость фаз больших циклов конъюнктуры и средних циклов, согласно теории Н. Д. Кондратьева:

+характер фазы большого цикла отражается на ходе средних циклов.

=характер фазы большого цикла не отражается на ходе средних циклов

=характер фазы большого цикла не связан со средними циклами

=взаимосвязь характера фазы большого и средних циклов носит случайный характер

?Каково, согласно теории Н. Д. Кондратьева, должно быть в течение среднего цикла соотношение кривой роста капитала и кривой текущего инвестирования на замену активной части капитала

+в течение среднего цикла кривая роста капитала должна быть выше кривой текущего инвестирования на замену активной части капитала.

=в течение среднего цикла кривая роста капитала должна соответствовать кривой текущего инвестирования на замену активной части капитала.

=в течение среднего цикла кривая роста капитала должна быть ниже кривой текущего инвестирования на замену активной части капитала.

=взаимосвязь кривой роста капитала в течение среднего цикла и кривой текущего инвестирования на замену активной части капитала может быть различной в зависимости от особенностей конкретного цикла.

=в течение среднего цикла наблюдаются колебания с обратной амплитудой кривой роста капитала и кривой текущего инвестирования на замену активной части капитала .

?Согласно теории Н. Д. Кондратьева, на стадии понижательно-депрессивной кривая темпа накопления капитала по сравнению с повышательной стадией большого цикла экономической конъюнктуры волны характеризуется как:

+кривая темпа накопления капитала значительно выше на стадии понижательно-депрессивной волны, чем на повышательной стадии большого цикла экономической конъюнктуры.

=кривая темпа накопления капитала значительно ниже на стадии понижательно-депрессивной волны, чем на повышательной стадии большого цикла экономической конъюнктуры

=соотношение между кривой темпа накопления капитала на стадии понижательно-депрессивной волны и повышательной стадии большого цикла экономической конъюнктуры не имеет явно выраженной закономерности

=кривая темпа накопления капитала на стадии понижательно-депрессивной волны может как превышать, так и быть значительно ниже, чем на повышательной стадии большого цикла экономической конъюнктуры

?Согласно теории Н. Д. Кондратьева, в течение среднего цикла кривая роста капитала должна быть выше кривой текущего инвестирования на замену активной части капитала, так как в течение среднего цикла:

+отмечается снижение капитальных вложений.

=отмечается рост капитальных вложений.

=капитальные вложения могут как снижаться, так и увеличиваться

=отмечается снижение количества новых разработок.

=отмечается рост конкурентоспособности предприятий

?Сроки первого большого цикла конъюнктуры, установленного Н. Д. Кондратьевым

+1785 - 1845

=1845 - 1895

=1895 - 1930

=1930 - 1975

=1975 - настоящее время

?Сроки второго большого цикла конъюнктуры, установленного Н. Д. Кондратьевым

+1845 - 1895

=1785 - 1845

=1895 - 1930

=1930 - 1975

=1975 - настоящее время

?Сроки повышательной волны третьего большого цикла конъюнктуры, установленного Н. Д. Кондратьевым

+1895 - 1920

=1785 - 1845

=1845 - 1895

=1930 - 1975

=1975 - настоящее время

?Теорию мультицикличности, волновых колебаний и эффективной монополии Й. А. Шумпетер представил в...году.

+1939

=1925

=1932

=1912

?Теорию мультицикличности, лежащую в основе современной инноватики Й. А. Шумпетер разработал на основе исследований ...

+изменений в факторах производства

=больших циклов конъюнктуры

=темпов экономического развития стран

=инновационного потенциала

=инновационного климата

?Й. А. Шумпетер ввел в научный оборот новую категорию:

+инновацию (нововведение)

=новацию (новшество)

=изобретение

=конкуренцию

=открытие

?Под инновациями (нововведениями) Й. А. Шумпетер понимал:

+новые комбинации факторов производства

=новые виды продукции

=изобретения

=открытия

=научные знания

?Основная практическая цель инновационного менеджмента:

=повышение инновационной активности организации

+технологическое лидерство в удовлетворении насущных потребностей человека и общества в целом

=рост творческого потенциала организации

=создание конкурентных преимуществ за счет освоения новых продуктов и технологий

=управление инновационными преобразованиями

?Экономист С. Ю. Глазьев выделяет ... технологических укладов.

+пять;

=шесть

=семь

?Согласно исследованиям С.Ю. Глазьева в современном российском производстве сохраняется ... технологических укладов:

+три;

=два

=четыре

?В основе средних промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д. Кондратьева лежит(лежат):

+смена активной части капитала (станочное оборудование, транспортные средства и др.)

=смена пассивной части капитала (здания, сооружения, коммуникации, передаточные устройства и др.)

=рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции

=процессы реорганизации общественного производства

=демонополизация промышленного производства

?В основе длинных промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д. Кондратьева лежит(лежат):

+смена активной части капитала (станочное оборудование, транспортные средства и др.)

=смена пассивной части капитала (здания, сооружения, коммуникации, передаточные устройства и др.)

=рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции

=процессы реорганизации общественного производства

=демонополизация промышленного производства

?В основе коротких промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д. Кондратьева лежит(лежат):

+смена активной части капитала (станочное оборудование, транспортные средства и др.)

=смена пассивной части капитала (здания, сооружения, коммуникации, передаточные устройства и др.)

+рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции

=процессы реорганизации общественного производства

=демонополизация промышленного производства

?Научная теория, разработанная Н.Д. Кондратьевым, которая нашла свое непосредственное применение в инноватике теория:

- +длинных волн, или больших циклов конъюнктуры
- =длинных, средних и коротких циклов деловой активности
- =циклов экономического роста
- =циклов общественного развития
- =промышленно-капиталистических циклов

?Научная теория, разработанная Й. Шумпетером, которая нашла свое непосредственное применение в инноватике теория

- =длинных волн, или больших циклов конъюнктуры
- +длинных, средних и коротких циклов деловой активности
- =циклов экономического роста
- =циклов общественного развития
- =промышленно-капиталистических циклов

?Продолжительность коротких промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д.Кондратьева:

- =1 - 1.5 года
- +3 - 3.5 года
- =5 - 7 лет
- =7 - 10 лет
- =20 - 40 лет

?Продолжительность длинных промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д.Кондратьева

- =20 - 40 лет
- +40 - 60 лет
- =60 - 80 лет
- =около 100 лет
- =7 - 10

?Продолжительность средних промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д.Кондратьева

- =5 - 7 лет
- +7 - 10 лет
- =12 - 15 лет
- =15 - 20 лет
- =3 - 5 лет

?Развитие железнодорожного транспорта стало ядром ... технологического уклада.

- +второго
- =третьего
- =четвертого

?Комплексная характеристика инновационной деятельности, включающая степень интенсивности осуществляемых действий и их своевременность, а также способность мобилизовать потенциал организации:

- +инновационная активность
- =инновационная деятельность
- =инновационный потенциал
- =организационно-технический уровень производства
- =инновационная культура

?Элементами инновационной системы НЕ являются

- =цели и инновации
- =инновационный процесс и его участники
- =технология и организационная структура инновационной деятельности
- =ресурсы и механизм управления
- +базовые инновационные стратегии

?Компонентом инновационной макросреды (дальнее окружение) НЕ является:

- +ресурсное обеспечение инновационного процесса
- =нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности
- =инвестиционный климат
- =демографическая ситуация
- =условия конкуренции

?Компонентом инновационной микросреды (ближнее окружение)НЕ является:

- +организационная инновационная культура
- =давление поставщиков и потребителей
- =условия отраслевой конкуренции
- =запирающие технологии
- =инвесторы и партнеры по кооперации

?Компонентом инновационной внутренней среды НЕ является:

+инфраструктура инновационной деятельности
=инновационный потенциал
=организационная инновационная культура
=персонал организации
=технология производства
?Стратегические зоны хозяйствования являются в организации компонентами...
+инновационной микросреды
=инновационной макросреды
=внешней микросреды
=окружающей среды
=инновационных макросреды, микросреды, внутренней среды
?Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности инновационной макросреды является в организации компонентом ...
=внешней микросреды
=инновационной микросреды
=внутренней инновационной среды
=мезоокружения
+инновационной макросреды
?Постепенное наращивание или стабилизацию инновационного потенциала организации обеспечивают стратегии...
+интенсивного развития
=диверсификации
=интеграционного развития
=развития персонала
=инновационного развития
?Возможность резкого повышения инновационного потенциала организации обеспечивают стратегии...
+инновационного развития
=интенсивного развития
=диверсификации
=интеграционного развития
=развития персонала
?Возможность преодолеть накапливающийся технологический разрыв организации обеспечивают стратегии...
+инновационного развития
=интенсивного развития
=диверсификации
=интеграционного развития
=развития НИОКР
?Возможность приобрести новое качество инновационного потенциала организации обеспечивают стратегии...
+инновационного развития
=интенсивного развития
=диверсификации
=интеграционного развития
=развития продукта
?Система взаимодействия инноваторов, инвесторов, товаропроизводителей конкурентоспособной продукции (услуг) и развитой инфраструктуры называется инновационной ...
+сферой
=средой
=культурой
=возможностью
?Желаемый результат деятельности организации, достигаемый на основе реализованной инновации в ограниченные сроки и с ограниченными ресурсами называется инновационной ... организации.
+стратегией
+целью
=тактикой
=миссией
?Виды инновационного механизма НЕ применяющиеся на практике:
=рыночный (маркетинговый)
=Административный
=смешанный (административно-маркетинговый)
+финансовый

?Предполагаемые или уже мобилизованные на достижение инновационной цели или стратегии ресурсы и организационный механизм образуют ... потенциал организации.

- +инновационный
- =модернизационный
- =мобилизационный
- =комплексный

?В инновационном менеджменте выделяются следующие виды инновационного потенциала:

- +функциональный
- +ресурсный
- +системный
- +проектный
- =комплексный

?Компонентом функционального инновационного потенциала организации НЕ является:

- =научно-технический
- =производственный
- =маркетинговый
- +стратегический

?Проектный инновационный потенциал - это ...

- +потенциал, концентрирующийся в рамках одного отдельного проекта
- =возможности, которые могут быть реализованы в рамках инновационного проекта
- =ресурсы, имеющиеся у организации на момент начала реализации инновационного проекта

?Последовательность осуществления цепочки трансформаций от цели к инновационной стратегии

- 1: Общая цель организации
- 2: Инновационная стратегия организации
- 3: Инновационная цель
- 4: Стратегический план реализации инновации

?Инструмент, с помощью которого осуществляется структуризация инновационной цели организации называется ...

- +деревом целей
- =картой целей
- =портфелем целей
- =структурой целей

?В основе организации инновационной деятельности всех субъектов инновационного процесса лежит:

- =кластерный анализ
- =имитационное моделирование
- =квантификация факторов на влияния на инновационный процесс
- +структуризация инновационной цели в виде "дерева цели"
- =структурно-логический подход

?Качественный скачок от теоретического знания к практике осуществляется посредством:

- =проведения практического эксперимента
- +выдвижения научной гипотезы
- =разработки имитационной модели
- =публикации результатов исследования
- =формулирования концептуального предположения о природе явлений и событий

?Гипотеза - это...

- +суждение о причинно-следственной связи явлений
- =концептуальное предположение о природе явлений и событий.
- =научное предположение
- =неподтвержденное практикой научное утверждение
- =умозрительное высказывание

?Диффузия инноваций - это ...

- +распространение и тиражирование инноваций
- =восприимчивость к новшествам
- =обмен передовым опытом
- =продажа объектов интеллектуальной собственности
- =коммерциализация новшеств

?Диффузия инноваций осуществляется как ...

- =распространение нововведений в деловых циклах научно-технической, производственной и организационно-экономической деятельности
- =широкомасштабное освоение нововведений в деловых циклах научно-технической, производственной и организационно-экономической деятельности
- +равновесное распространение нововведений в деловых циклах научно-технической, производственной и организационно-экономической деятельности

=ограниченное распространение нововведений в деловых циклах научно-технической, производственной и организационно-экономической деятельности

=распространение нововведений в научно-технической деятельности

?Период времени, охватывающий жизненный цикл инновации:

=от создания новшества до его потребления

=от начала проектирования новшества до момента освоения его в производстве

+от зарождения идеи у новатора до освоения и использования инновации у потребителя-инноватора

=от фундаментальных научных исследований до завершения периода эксплуатации

=от начала научных исследований до завершения периода массового производства

?Первая стадия жизненного цикла инновации:

=освоение (внедрение) новшества

=потребление новшества (включая обновление другой продукции или технологии)

+создание новшества

=коммерциализация новшества (выведение на рынок)

=приобретение новшества потребителем

?Вторая стадия жизненного цикла инновации:

=создание новшества

+коммерциализация новшества (выведение на рынок)

=приобретение новшества потребителем

=освоение (внедрение) новшества

=потребление новшества (включая обновление другой продукции или технологии)

?Третья стадия жизненного цикла:

=создание новшества

=коммерциализация новшества (выведение на рынок)

+приобретение новшества потребителем

=освоение (внедрение) новшества

=потребление новшества (включая обновление другой продукции или технологии)

?Четвертая стадия жизненного цикла инновации:

=создание новшества

=коммерциализация новшества (выведение на рынок)

=приобретение новшества потребителем

+освоение (внедрение) новшества

= потребление новшества (включая обновление другой продукции или технологии)

?Пятая стадия жизненного цикла инновации:

=создание новшества

=коммерциализация новшества (выведение на рынок)

=приобретение новшества потребителем

=освоение (внедрение) новшества

+потребление новшества (включая обновление другой продукции или технологии)

?Первая стадия жизненного цикла продуктовой инновации:

+НИОКР по созданию продукта

=технологическая подготовка и организация серийного производства продукта

=масштабный выпуск продукта

=снижение объемов выпуска и прекращение производства продукта

=доминирование продукта на рынке

?Вторая стадия жизненного цикла продуктовой инновации:

=НИОКР по созданию продукта

+технологическая подготовка и организация серийного производства продукта

=масштабный выпуск продукта

=снижение объемов выпуска и прекращение производства продукта

=доминирование продукта на рынке

?Третья стадия жизненного цикла продуктовой инновации:

=НИОКР по созданию продукта

=технологическая подготовка и организация серийного производства продукта

+масштабный выпуск продукта

=снижение объемов выпуска и прекращение производства продукта

=доминирование продукта на рынке

?Четвертая стадия жизненного цикла продуктовой инновации:

=НИОКР по созданию продукта

=технологическая подготовка и организация серийного производства продукта

=масштабный выпуск продукта

+снижение объемов выпуска и прекращение производства продукта

=доминирование продукта на рынке

?Первая стадия жизненного цикла технологической инновации:

- +НИОКР по созданию технологии
- =промышленное освоение технологии
- =распространение и тиражирование технологии
- =рутинизация технологии
- =модернизация технологии

?Вторая стадия жизненного цикла технологической инновации:

- =НИОКР по созданию технологии
- +промышленное освоение технологии
- =распространение и тиражирование технологии
- =рутинизация технологии
- =модернизация технологии

?Третья стадия жизненного цикла технологической инновации:

- =НИОКР по созданию технологии
- =промышленное освоение технологии
- +распространение и тиражирование технологии
- =рутинизация технологии
- =модернизация технологии

?Четвертая стадия жизненного цикла технологической инновации:

- =НИОКР по созданию технологии
- =промышленное освоение технологии
- =распространение и тиражирование технологии
- +рутинизация технологии
- =модернизация технологии

?Коммерциализацией инноваций:

- =посредничество на рынке интеллектуальной собственности
- =сделка по продаже объектов интеллектуальной собственности
- =рекламная кампания по продвижению объектов новой техники и технологии
- =совокупность маркетинговых и организационных мероприятий, обеспечивающих распространение новшеств в научно-технической сфере
- +процесс обеспечения коммерческого использования новшеств на рынке

?Процесс рутинизации технологии включает:

- +широкое применение нововведений-процессов в стабильно функционирующих подразделениях организаций
- =автоматизацию и механизацию операций основного технологического процесса
- =автоматизацию и механизацию операций вспомогательных и обслуживающих технологических процессов
- =автоматизацию и механизацию операций основного, вспомогательных и обслуживающих технологических процессов
- =обучение большого числа квалифицированных работников, способных применять на практике разработанные новые технологии и владеющих приемами эксплуатации новой техники

?Концептуальное проектирование осуществляется на этапе жизненного цикла продуктовой или технологической инновации, который носит название:

- =техническое задание
- +предпроектное исследование
- =эскизное проектирование
- =детальное проектирование
- =испытания

? "Бригадное новаторство" - это организационная форма инновационной деятельности, направленная на ...

- +развитие коллективной творческой деятельности по созданию инноваций в виде постоянно осуществляющегося в организации процесса
 - =коллективную реализацию уникального проекта
 - =творческое развитие персонала
 - =решение проблем, возникающих в ходе осуществления производственной деятельности
 - =коллективное решение проблем, возникающих в ходе реализации уникального проекта
- ?Основное преимущество бригадного новаторства как организационной формы инновационной деятельности
- =рост производительности в результате функционального разделения труда
 - =синергетический эффект объединения знаний, умений и навыков
 - +соединение знаний и компетенций специалистов смежных функциональных областей в едином творческом процессе
 - =высокая материальная заинтересованность в результатах инновационной деятельности
 - =неформальность процессов планирования и регулирования инновационной деятельности

? "Бутлегерство" в управлении инновациями:

=незаконное копирование и использование в собственной производственной деятельности объектов интеллектуальной собственности

+форма стимулирования инновационной активности внутри организации, поощряющая инициативную работу над внеплановыми проектами во внеурочное время

=разработка нового продукта (новой технологии) в условиях повышенной секретности

=инициативное изобретательство и рационализаторство в организации

=разработка инновационного проекта на условиях добровольной работы без гарантированного материального стимулирования

?Возможными участниками инновационного процесса НЕ являются:

+органы государственной власти и управления

=инвесторы

=исследователи и разработчики

=промышленники, предприниматели и коммерсанты

=потребители

?Заявка о возникшем замысле чего-либо нового, требующего привлечения внимания участников инновационного процесса для организации работ по всем стадиям и этапам инновационного цикла представляет собой...

=аванпроект

=эскизный проект

=бизнес-план

=инициативное обращение

+инновационную идею

?Результат практической реализации инновационной идеи проявляется в

+изобретении

=товаре

=услуге

=продукте

?Организации, создающиеся на базе крупных университетов США при финансовой поддержке правительства для стимулирования разработки новых технологий:

+инженерные центры

=технопарки

=технополисы

=бизнес-инкубаторы

=венчурные центры

?Исследовательская функция, возложенная на инженерные центры как организационные формы инновационной деятельности:

=поиск возможностей использования в производстве открытий и изобретений

+исследование фундаментальных закономерностей, лежащих в основе инженерного проектирования принципиально новых инженерных систем.

=разработка технологии обучения и повышения квалификации инженеров для обеспечения их широкого научно-технического кругозора.

=проведение широкого круга научных исследований

=апробация прикладных исследований на опытной базе

?Образовательная функция, возложенная на инженерные центры как организационные формы инновационной деятельности:

=распространение прогрессивного опыта в отрасли

=разработка и тиражирование учебно-методических материалов на основе последних достижений науки и техники

=разработка технологии обучения и повышения квалификации инженеров для обеспечения их широкого научно-технического кругозора

=исследование фундаментальных закономерностей, лежащих в основе инженерного проектирования принципиально новых инженерных систем

+подготовка нового поколения инженеров, обладающих необходимым уровнем квалификации и широким научно-техническим кругозором

?Основная цель функционирования инкубатора бизнеса:

+выращивание новых предприятий

=обеспечение новым предприятиям преимуществ на рынке

=помощь предприятию в ведении плановой и учетной деятельности

=продвижение продукции новых предприятий на рынок

=повышение квалификации сотрудников предприятия

?Типы бизнес-инкубаторов, которые НЕ организуются на практике:

=некоммерческие (бесприбыльные) организации

=прибыльные коммерческие организации

=филиалы высших учебных заведений
+подразделения крупных технологических компаний
?Управление и реализация комплекса инновационных проектов организованы в форме ...
+инновационных программ
=бизнес-плана
=технологического парка
=стратегического альянса
=малого венчурного предприятия
?"Венчур" - это ...
=вид инвестиционных компаний, осуществляющих финансовые вложения в инвестиционные проекты с повышенным риском и получающих соответственно более высокий доход
=способ финансирования организацией разработки новой продукции
=финансирование любых инновационных проектов
=вид инвестиционных компаний, осуществляющих финансовые вложения в инвестиционные проекты для получения более высоких доходов за счет увеличения объемов производства
+форма организации рископредприятий, апробирующих или реализующих инновационную идею
?"Венчурная компания" - это ...
=вид инвестиционных компаний, осуществляющих финансовые вложения в инвестиционные проекты с повышенным риском и получающих соответственно более высокий доход
=вид инвестиционных компаний, осуществляющих финансовые вложения в инвестиционные проекты для получения более высоких доходов за счет увеличения объемов производства
=компания, разрабатывающая новую продукцию
=организация, внедряющая ряд крупных инновационных проектов
+форма организации рископредприятий, апробирующих или реализующих инновационную идею
?Относится к венчурному капиталу:
+инвестиции, привлекаемые в форме выпуска акций венчуров венчурными компаниями и обладающие потенциально более высокими темпами роста курсовой стоимости по сравнению со среднерыночной динамикой
=инвестиции, привлекаемые компания для финансирования своих инновационных проектов
=часть собственного капитала организации, направляемая на проведение фундаментальных исследований
=средства, получаемые в виде безвозмездных ссуд, направляемые на разработку новой техники
=собственный капитал, вкладываемый в акции компаний, осуществляющих исследовательскую деятельность
?Патент - это ...
=новое, обладающее изобретательским уровнем, промышленно применимое творческое решение технической задачи
=техническое решение, обладающее относительной новизной для конкретной организации
=основная идея, мысль, определяющая содержание чего-либо
+документ, признающий изобретение таковым, приоритет изобретения, авторство на изобретение и исключительное право патентообладателя на использование изобретения
?Промышленный образец - это ...
=документ, признающий промышленный образец таковым, его приоритет, авторство и исключительное право патентообладателя на использование промышленного образца
=новое, обладающее изобретательским уровнем, промышленно применимое творческое решение технической задачи
=новое, промышленно применимое техническое решение по своим внешним признакам напоминающее изобретение, но являющееся менее значимым с точки зрения уровня техники
+новое и пригодное к осуществлению промышленным способом художественно-графическое решение, определяющее внешний вид изделия
?Основной признак изобретения:
+существенная новизна технического решения задачи, дающая положительный эффект в технологии производства, при эксплуатации научно-технической продукции, обеспечении безопасности труда
=положительный эффект в технологии производства и при эксплуатации научно-технической продукции
=существенная новизна технического решения задачи
=новизна решения задачи и положительный эффект в производстве
?Функции государства, которые реализуются при осуществлении государственной инновационной политики:
=формирование благоприятного инвестиционного климата
+создание благоприятных экономических условий для инновационной деятельности, финансирование фундаментальных исследований и поисковых НИР, организация поддержки приоритетных направлений развития науки, техники и технологии
=установление режима наибольшего благоприятствования для внешней торговли
=развитие инфраструктуры инновационной деятельности

Темы контрольных работ

1. Нововведение как объект инновационного менеджмента.
2. Роль инноваций в обеспечении конкурентоспособности современных организаций.
3. Инновационная деятельность организаций.
4. Инновационная сфера и ее элементы.
5. Государственная политика регулирования и поддержки инновационной деятельности.
6. Внешняя и внутренняя среда инновационной деятельности.
7. Правовое регулирование инновационной деятельности.
8. Инновационный процесс и особенности его развития в рыночной экономике.
9. Организационные формы инновационных организаций.
10. Типы организационных структур инновационных организаций.
11. Стратегическое управление инновациями.
12. Управление инновационным проектом.
13. Разработка инновационного проекта.
14. Управление реализацией инновационного проекта.
15. Управление риском инновационного (инвестиционного) проекта.
16. Инвестирование инновационных проектов.
17. Организация финансирования инновационных проектов.
18. Оценка эффективности инновационных проектов.
19. Менеджмент персонала инновационной организации.
20. Инновационная политика организации (предприятия).
21. Экспертиза инновационных проектов.
22. Инжиниринг инновационной деятельности.
23. Реинжиниринг инновационной деятельности.
24. Мэрджер как инновационный подход деятельности современных организаций.
25. Бенчмаркинг в управлении инновационной деятельностью организаций.

Примерная тематика курсовых работ

1. Роль инноваций в мировом экономическом развитии.
2. Инновативность как фактор конкурентоспособности организаций.
3. Сопротивление инновациям и методы его нейтрализации в современных компаниях.
4. Современная концепция инновационного менеджмента.
5. Влияние внешней среды на характер инновационной деятельности современных организаций.
6. Сравнительный анализ инновационной политики двух фирм (фирмы, отрасли и страны по выбору).
7. Анализ инновационного проекта (проект и фирма по выбору).
8. Адаптационные и стратегические инновации как отражение комплексного подхода к инновационной деятельности.
9. Продуктовые инновации: опыт разработки и внедрения
10. Технологические инновации: опыт разработки и внедрения.
11. Организационные и управленческие инновации и их специфика.
12. Маркетинговые инновации как одно из важнейших направлений инновационной политики.
13. Инновационный маркетинг и его особенности.
14. Современные методы генерирования новых идей.
15. Этапы разработки и внедрения нового товара.
16. Реклама в инновационной деятельности организаций.
17. Внедрение на рынок нового товара (товар и фирма по выбору).

18. Роль стратегического планирования в инновационном менеджменте.
19. Основные виды инновационных стратегий и их взаимосвязь.
20. Реализация стратегии технологического лидерства (фирма по выбору).
21. Преимущества выбора имитационных инновационных стратегий.
22. Оптимизация стратегий диверсификации бизнеса в рамках инновационного менеджмента.
23. Понятие и принципы построения инновационных организационных структур.
24. Методы выбора инновационной политики хозяйствующего субъекта.
25. Руководитель «нового типа» и его роль в инновационной деятельности фирмы.
26. Основные методы стимулирования инновационной активности и творчества персонала организации.
27. Принципы построения инновационных корпоративных культур.
28. Трансфер технологий как важнейший аспект развития инновационной активности фирм.
29. Бенчмаркинг как прием инновационного менеджмента.
30. Инжиниринг инновационной деятельности.
31. Реинжиниринг инноваций.
32. Особенности венчурного предпринимательства.
33. Инновации в малом бизнесе.
34. Государственное регулирование инновационной деятельности организаций (страна по выбору).
35. Регулирование инновационной деятельности организаций на уровне региона.

Кейс-задания

1. История сотовой связи начинается в 1946 г. Компания AT&T Bell Laboratories (США) выдвинула и реализовала инновационную идею — создала радиотелефоны, устанавливаемые в автомобилях. Радиопередатчик позволял пассажирам или водителю связаться с АТС и таким образом совершить звонок.

Для связи выделяется диапазон с фиксированными частотными каналами. Компания разработала систему ячеек или сот, откуда и пошло сегодняшнее название сотовых телефонов.

В 1979 г. Япония заинтересовалась американской разработкой и начала проводить соответствующие испытания.

В СССР первая автоматическая дуплексная система профессиональной мобильной радиосвязи с подвижными объектами под названием «Алтай» заработала в конце 1950-х гг. В течение долгого времени «Алтай» был единственным средством мобильной связи в стране.

В Санкт-Петербурге в 1991 г. начала свою работу сотовая компания «Дельта Телеком». Она являлась первым оператором сотовой связи на российском рынке.

На сегодняшний день в России услугами сотовой связи пользуются более 100 млн человек. Развитие новых сетей идет полным ходом, начинают использоваться и внедряться прогрессивные стандарты и спецификации третьего поколения. Компания NTT DoCoMo совместно с МТС ввела в нашей стране услугу i-mode, которая позволяет активно пользоваться Интернетом. I-mode очень популярен в Японии.

К какой классификационной группе инноваций относится сотовая связь для США, Японии, России? Обоснуйте свое решение.

2. Проанализируйте следующую ситуацию, выделите ноу-хау и объекты интеллектуальной собственности, о которых упоминается в статье. Определите условия и формы коммерциализации объектов интеллектуальной собственности, целесообразные для данного случая. Какие способы защиты интеллектуальной собственности можно применить для данной ситуации. Ответы обоснуйте.

Холдинг "Пермские моторы" в партнерстве с компанией "Пратт энд Уитни" представил проект нового двигателя ПС-90А2, который будет устанавливаться на гражданские авиалайнеры отечественной сборки Ил-96-300, Ту-204, Ил-76МФ, а также на военные самолеты Ту-142 и Ту-204МО. Двигатель по некоторым параметрам заметно превосходит зарубежные аналоги.

Однако и сегодняшняя, немодифицированная версия ПС-90А на 7% экономичнее двигателей "Роллс-Ройса" и на 4% - "Пратт энд Уитни". Но у нее есть серьезный недостаток, снижающий надежность агрегата - неэффективное охлаждение второй ступени турбины. Поэтому двигатель не выдерживает больше 4,3 тыс. часов работы без капремонта, в то время как западные аналоги работают в 5 - 6 раз дольше.

Плата за ремонт и обслуживание часто ломающихся двигателей постоянно была источником конфликтов между "Пермскими моторами" и "Аэрофлотом", который эксплуатирует 58 двигателей - треть всех выпущенных в Перми. Неудивительно, что крупнейший российский авиаперевозчик начал по возможности воздерживаться от покупки изделий пермских моторостроителей. Отечественные "Илы" стали заменять самолетами западной сборки, а миллиардный контракт на изготовление для "Аэрофлота" 20 лайнеров Ил-96М/Т под гарантии Эксимбанка США предусматривал установку на эти машины двигателей от "Пратт энд Уитни".

Пермяки на глазах теряли рынок, и вернуть его мог только новый, более мощный и надежный, двигатель.

Была разработана новая, модифицированная версия ПС-90А2, в которой устранены основные конструктивные недостатки предшествующей модели. Установили шведские подшипники, американскую электронику, что позволило увеличить до 10 тыс. часов межремонтный ресурс. Повысили надежность, на 40% сократили расходы на эксплуатацию. Однако пока интерес к новому изделию пермяков проявили только 6 российских авиакомпаний из 12.

Новый двигатель может найти применение не только в гражданской авиации. Финансисты из "Интерроса" привлекли "Пратт энд Уитни" к разработке нового мотора под оборонный заказ. Гипотетический объем довольно велик, так как военные самолеты российской армии исчерпали ресурсы по двигателям на 60-70% и требуют срочной модернизации.

Помимо этого, иностранные партнеры готовы оснащать самолеты "Боинга" и "Эрбас Индастри" силовыми установками ПС-90А2, даже несмотря на то, что у "Пратт энд Уитни" есть свой двигатель PW2037.

Однако реальная ситуация может оказаться намного сложнее, чем ожидают участники проекта. Военное ведомство вряд ли станет делать ставку на двигатель, производимый при активном участии американцев. Ведь "завязав" "Пермские моторы" на свои технологии, те в любой момент могут "заморозить" проект в одностороннем порядке как угрожающий безопасности США или противоречащий интересам НАТО.

К тому же, учитывая скромные финансовые возможности Минобороны, масштабных заказов на новые двигатели не предвидится в ближайшее время. И на финансирование лизинговых проектов по гражданским самолетам у государства пока нет денег.

Однако у пермских моторов есть еще одна область применения: на их основе можно делать газоперекачивающие станции. По подсчетам специалистов, до 2007 года на покупку таких станций пойдет 3 млрд. долларов. И половину этих заказов рассчитывает получить ПМЗ.

По словам "Пермских моторов", "Пратт энд Уитни" за "интеллектуальный вклад" в разработку получает 5% от реализации ПМЗ. Владеющие существенной долей ПМЗ, американцы автоматически стали соавторами новых энергетических установок, разработанных на деньги газового монополиста "Газпрома". Кроме того,

"Пратт энд Уитни" планирует монополизировать бизнес по обслуживанию всех авиамоторов в России.

По мнению специалистов, заключив с американцами договор, "Пермские моторы" лишились значительной доли прибыли, которую принесут продажи новых двигателей. И если рыночная судьба ПС-90А2 сложится удачно, "Пратт энд Уитни" многократно окупит 125 млн. долларов, выделенных на эту программу американским правительством.

(По статье А. Саутина, Т. Лысовой "Жирный "интеллектуальный вклад", опубликованной в журнале "Эксперт", № 17, 1999)

Конкретная ситуация «Новые технологии»

Телефонная компания Bell не смогла оценить реальную ценность созданного её учёными крупного изобретения – транзистора. И хотя телефонная компания использовала изобретение в своей работе, основное применение транзисторам нашлось в других отраслях, связанных с электроникой. В то же время технологии, коренным образом изменившие телефонную связь, появились в отраслях, не связанных с телефонной связью.

Вопрос: в каких?

Конкретная ситуация «НИР, не имеющие экономической отдачи»

Производители стирального порошка произвели огромные вложения в разработку дорогостоящих средств усиления оптической яркости материалов после стирки. Она замерялась лабораторными приборами, но для невооруженного глаза была не столь очевидна. Поскольку вложения в увеличение яркости выстиранной одежды не обеспечивали таких улучшений, за которые покупатель согласился бы платить, денежная отдача НИР оказалась нулевой.

Если учесть, что добавление средств, увеличивающих яркость, в стиральные порошки повышало стоимость их производства, то результаты НИР могли бы быть и отрицательными.

Вопросы: Как вы считаете, к какому фактору и критерию («неожиданный успех или неудача») можно отнести данное новшество? Может ли данное новшество стать инновацией? Дайте полный, развернутый ответ.

Перечень вопросов к экзамену

1. Экономические условия формирования восприимчивости к новшествам.
2. Инновационный процесс как динамическая система.
3. Схемы инновационного процесса.
4. Виды инноваций и их классификация.
5. Группа нововведения.
6. Технологическая группа нововведения.
7. Организационно-управленческое нововведение.
8. Управление процессами создания новых знаний.
9. Управление освоением новшеств.
10. Теория инноватики.
11. «Большие» циклы Н.Д. Кондратьева и их роль в инновационном менеджменте.
12. Понятие инновационного менеджмента.
13. Задачи инновационного менеджмента.
14. Понятие организационной структуры и схемы управления в инновационном менеджменте.
15. Организационная структура науки.

16. Организации, выполняющие исследования и разработки.
17. Классификация научных организаций по секторам науки и типам организаций.
18. Государственное регулирование инновационной деятельности.
19. Федеральная научно-техническая программа.
20. Подготовка и реализация инновационных изменений.
21. Фундаментальные и прикладные исследования и разработки.
22. Жизненный цикл нововведения и управление работами на стадиях жизненного цикла изделия.
23. Управление исследовательским проектом.
24. Венчурное предпринимательство.
25. Объекты инфраструктуры науки и инновации.
26. Виды стратегии инновационного менеджмента.
27. Общие принципы выбора и разработки стратегии.
28. Прогнозирование в инновационном менеджменте.
29. Задачи и основные приёмы экспертизы инновационных проектов.
30. Методы экспертизы инновационных проектов, финансируемых их бюджета.
31. Экспертиза инновационных проектов в области гуманитарных и общественных наук.
32. Методы отбора инновационных проектов для реализации.
33. Показатели эффективности инновационного проекта.
34. Эффективность использования инноваций.
35. Общая экономическая эффективность инноваций.
36. Эффективность затрат на инновационную деятельность.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Требования к выполнению тестовых заданий:

При выполнении тестовых заданий с выбором одного (нескольких) ответа (-ов) в закрытой форме необходимо выбрать один (несколько) правильный (-ых) ответ (-ов) из предложенных вариантов.

При выполнении тестовых заданий в открытой форме необходимо указать единственно правильный ответ.

При выполнении тестовых заданий на установление правильной последовательности в закрытой форме необходимо установить правильную последовательность в полном объеме предложенных вариантов.

Требования к докладу:

Структура выступления: 1) вступительное слово; 2) основные положения, выносимые на рассмотрение; 3) изложение материала, разбитое на вопросы и подвопросы (пункты, подпункты) с необходимыми ссылками на источники, использованные автором; 5) выводы; 6) список использованных источников.

Требования к зачету

Подготовка к зачету осуществляется по перечню вопросов, выносимых на зачет. Перечень вопросов выдает преподаватель не позднее, чем за месяц до назначенной даты приема зачёта.

При проработке вопросов, вынесенных на зачет, необходимо использовать конспект лекций, а так же, учебно-методическую и учебную литературу, рекомендованную преподавателем.

Важно понимать, что положительный результат промежуточной аттестации по дисциплине может быть достигнут планомерной работой с материалом дисциплины в течение всего семестра, а не только подготовкой непосредственно перед зачетом. Эффективная подготовка к зачету должна включать в себя структурирование и

повторение материала, изученного на аудиторных занятиях и в процессе выполнения различных видов самостоятельной работы

Подготовка к зачету заключается в изучении и тщательной проработке студентом учебного материала дисциплины с учетом учебников, лекционных и практических занятий, результатов самостоятельной работы.

Преподаватель имеет право задавать дополнительные уточняющие вопросы, если студент недостаточно полно осветил тематику вопроса, если затруднительно однозначно оценить ответ, если студент отсутствовал на занятиях в семестре.

Критерии оценивания компетенций формируются на основе балльно-рейтинговой системы с помощью всего комплекса методических материалов, определяющих процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих данный этап формирования компетенций.

Текущий контроль успеваемости предназначен для проверки хода и качества усвоения учебного материала, стимулирования учебной работы обучающихся и совершенствования методики проведения занятий.

Результаты текущего контроля успеваемости используются преподавателем при оценке знаний в ходе проведения промежуточной аттестации.

В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации высшего образования «Институт экономики и управления» результаты текущего контроля успеваемости студента оцениваются преподавателем в размере до 70 баллов.

Оценка текущего контроля успеваемости

№ п/п	Вид контроля	Количество баллов
1.	Контактная работа	до 30
2.	Контроль самостоятельной работы	до 20
3.	Самостоятельная работа студентов	до 20

Промежуточная аттестация имеет целью определить степень достижения учебных целей по дисциплине и проводится в форме экзамена.

В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации высшего образования «Институт экономики и управления» результаты промежуточной аттестации оцениваются преподавателем в размере до 30 баллов.

Итоговый результат промежуточной аттестации оценивается преподавателем в размере до 100 баллов, в том числе:

70 баллов – как результат текущей аттестации;

30 баллов – как результат промежуточной аттестации.

Знания, умения и навыки студентов определяются следующими оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

Соответствие баллов традиционной системе оценки при проведении промежуточной аттестации представлено в таблице.

Итоговая оценка промежуточной аттестации

№ п/п	Оценки	Количество баллов
Экзамен		
1.	Отлично	81 – 100
2.	Хорошо	61 – 80

№ п/п	Оценки	Количество баллов
3.	Удовлетворительно	41 – 60
4.	Неудовлетворительно	менее 41

Критерии оценивания компетенций формируются на основе балльно-рейтинговой системы с помощью всего комплекса методических материалов, определяющих процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих данный этап формирования компетенций

Оценка «отлично» предполагает наличие глубоких исчерпывающих знаний по всему курсу. Студент должен не только понимать сущность исследуемых понятий, но выстраивать взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений. В процессе семинарских занятий и экзамена, должны быть даны логически связанные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все поставленные вопросы. При этом студент должен активно использовать в ответах на вопросы материалы рекомендованной литературы.

Оценка «хорошо» свидетельствует о твердых и достаточно полных знаниях всего материала курса, понимание сути и взаимосвязей между рассматриваемых процессов и явлений. Последовательные, правильные, конкретные ответы на основные вопросы. Использование в ответах отдельных материалов рекомендованной литературы.

Оценка «удовлетворительно» - знание и понимание основных вопросов программы. Правильные и конкретные, без грубых ошибок ответы на основную часть вопросов экзамена. Наличие отдельных ошибок в обосновании ответов. Некоторое использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной литературы.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.