

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»
(АНО ВО «ИЭУ»)

Кафедра «Менеджмент»

Фонд оценочных средств по дисциплине

МЕНЕДЖМЕНТ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ

Уровень высшего образования
БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки - 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) –Производственный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Фонд оценочных средств рассмотрен на заседании кафедры
«Менеджмент»

«17» января 2025 г., протокол № 17/01

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	3
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	3
3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	5
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	19

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

В соответствии с требованиями основной образовательной программы подготовки бакалавра в результате изучения дисциплины «Менеджмент предприятий и организаций» обучающиеся должны обладать

профессиональными компетенциями:

Способен обеспечивать повышение качества труда, лучших условий для закупки и доставки материалов, организовывать внутрипроизводственный и управленческий учет, управлять запасами и затратами производства. (ПК-2).

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Видами учебной деятельности, в рамках которых приобретаются знания, умения, навыки, являются лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

Соотнесение планируемых результатов обучения с видами учебной деятельности и оценочными средствами при формировании компетенции

Критерии сформированности компетенции	Описание	Формы, методы, технологии
	Способен обеспечивать повышение качества труда, лучших условий для закупки и доставки материалов, организовывать внутрипроизводственный и управленческий учет, управлять запасами и затратами производства. (ПК-2).	
знать	технологии и экономические механизмы менеджмента предприятий и организаций;	тестирование; ответ на экзамене;
	особенности осуществления функций менеджмента и принятия управленческих решений;	тестирование; ответ на экзамене;
	основные характеристики организаций, методы, принципы и модели их построения;	тестирование; ответ на экзамене;
уметь	выявлять пути повышения эффективности управления организацией;	тестирование; курсовая работа; ответ на экзамене;
	разрабатывать и оценивать варианты управленческих решений;	тестирование; курсовая работа; ответ на экзамене;
	проводить аналитическую работу по оценке внешней и внутренней среды организации, методов мотивации персонала и контроля деятельности;	тестирование; курсовая работа; ответ на экзамене;
владеть	выбора наиболее целесообразных стилей управления в конкретных ситуациях.	тестирование; курсовая работа;
	целеполагания и составления планов деятельности предприятий и организаций, анализа организационной структуры предприятия;	тестирование; курсовая работа;

Критерии и показатели оценивания тестовых заданий:

Вид тестового задания	Критерий	Показатель
тестовые задания с выбором одного (нескольких) ответа (-ов) в закрытой форме	выбор одного (нескольких) правильного (-ых) ответа (-ов) из предложенных вариантов	количество правильных выборов
тестовые задания на установление соответствия в закрытой форме	установление соответствия для всех предложенных признаков	количество правильно установленных соответствий
тестовые задания на установление правильной последовательности в закрытой форме	установление правильной последовательности в полном объеме предложенных вариантов	количество правильно установленных последовательностей

Критерии и показатели оценивания контрольной работы:

- объем выполненных заданий контрольной работы;
- глубина (соответствие изученным теоретическим обобщениям);
- осознанность (соответствие требуемым в программе умениям применять полученную информацию).

Критерии и показатели оценивания доклада с презентацией:

1. Новизна текста: а) актуальность темы исследования; б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных); в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал; г) явленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений; д) стилевое единство текста, единство жанровых черт.

2. Степень раскрытия сущности вопроса: а) соответствие плана теме доклада; б) соответствие содержания теме и плану; в) полнота и глубина знаний по теме; г) обоснованность способов и методов работы с материалом; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

3. Обоснованность выбора источников: а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

4. Умение выступать перед аудиторией: а) структура доклада, последовательность и логика изложения; б) скорость, громкость и четкость речи; в) использование невербальных средств концентрации внимания аудитории.

5. Соблюдение требований к оформлению презентации в Power Point: а) шрифт; б) цветовое оформление; в) содержание и оформление табличного и графического материала.

Критерии и показатели оценивания работы на практическом занятии:

- наличие полного и развернутого ответа на вопрос темы;
- демонстрация знаний ключевых понятий рассматриваемой проблемы;
- применение научной терминологии;
- грамотное оперирование полученными знаниями и навыками.

Критерии и показатели оценивания на экзамене

- содержательность и четкость ответа;
- владение материалом различной степени сложности;
- ориентирование в основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности.

3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Тестовые задания

ПЗ 1

?К составляющим внешней среды прямого воздействия относятся...

=поставщики

=конкуренты

=потребители

+все вышеперечисленные элементы

?Внешняя среда прямого воздействия организации в теории менеджмента не включает...

=поставщиков ресурсов

+научно-технический прогресс

=конкурентов

=потребителей

?Что не поступает в организацию из внешней среды?

=Информация

=Ресурсы

=Директивные указания

+Отчетные данные

?Что поступает во внешнюю среду из организации?

=Информация

=Ресурсы

=Отчетные данные

+Готовая продукция

?Какие составляющие включаются в среду косвенного воздействия организации?

=Поставщики

=Конкуренты

=Собственники

+Научно-технические организации

?Что из ниже перечисленного принято считать элементами внутренней среды организации?

=Цели

=Персонал

=Структуру

+все перечисленные элементы

?Что из ниже перечисленного не является элементами внутренней среды организации?

=Цели

+Управленческие решения

=Структуру

=Технологии

?Происходят ли изменения в элементах внутренней среды организации в процессе ее функционирования?

- +Происходят
- =Не происходят
- =Происходят только в отдельных элементах
- =Это зависит от отраслевой принадлежности предприятия

?При проведении SWOT-анализа возможности и угрозы характеризуют

- =внутреннюю среду организации
- +внешнюю среду
- =одновременно внутреннюю и внешнюю среду
- =или внешнюю, или внутреннюю в зависимости от конкретной ситуации

?При проведении SWOT-анализа сильные и слабые стороны характеризуют

- +внутреннюю среду организации
- =внешнюю среду
- =одновременно внутреннюю и внешнюю среду
- =или внешнюю, или внутреннюю в зависимости от конкретной ситуации

?Под диверсификацией в стратегическом менеджменте понимается...

- +распространение хозяйственной деятельности организации на новые сферы
- =расширение ассортимента выпускаемой продукции и услуг
- =экономический рост
- =экспансия

?С точки зрения стратегического менеджмента основная цель организации, выражающая причину ее существования – это ...

- +миссия
- =призвание
- =стратегия
- =план

?Под стратегией организации в стратегическом менеджменте понимается...

- +комплексный план, предназначенный для осуществления миссии и достижения целей организации
- =бизнес-план внедрения нового продукта, технологии производства или социально-экономического метода управления
- =проект реструктуризации организации
- =технико-экономическое обоснование деятельности организации

?Стратегией последнего средства в стратегическом менеджменте признают стратегию...

- +целенаправленного сокращения
- =целенаправленного поглощения
- =интеграции
- =диверсификации

?Стратегия развития рынка в стратегическом менеджменте подразумевает...

- +поиск новых рынков для уже производимого продукта
- =развитие бизнеса на основе синергетического эффекта
- =расширение организации за счет нового производства, технологически не связанного с традиционным и ориентированного на новые рынки
- =развитие бизнеса, направленное на создание товаров, сопутствующих основному товару

?С точки зрения теории и практики стратегического менеджмента в качестве миссии организации может быть предложено положение...

- +«производство и реализация качественных и доступных товаров»
- =«увеличение текущей прибыли организации»
- =«сокращение численности персонала»
- =«экономия на затратах на производство и реализацию»

?Для организации, реализующей стратегию диверсификации и функционирующей в различных средах, наиболее приемлема _____ организационная структура управления.

+дивизиональная

=матричная

=линейная

=проектная

?Исходным этапом процесса стратегического управления в организации является этап...

+анализа среды организации

=выполнения стратегии

=выбора стратегии

=целеполагания

?Одним из наиболее комплексных методов разработки стратегических альтернатив на основе учета угроз и возможностей для организации из внешней среды является...

+SWOT-анализ

=PIMS-анализ

=GAP-анализ

=факторный анализ

?В теории стратегического менеджмента философия фирмы – это форма выражения _____, совокупность важнейших принципов и качественных целей

организации.

+видения

=стратегии

=имиджа

=образа

ПЗ 2

?Среди наиболее распространенных способов планирования выделяют: способ планирования от достигнутого уровня, оптимальное планирование и _____ планирование.

+адаптивное

=нормативное

=рациональное

=векторное.

?Одним из отличий бизнес-плана от текущего плана социально-экономического развития организации является (ются)...

+его структура

=методы планирования

=требования к квалификации исполнителей

=необходимость учета в расчетах фактора времени

?Раздел стратегического плана, в котором рассматриваются вопросы планирования себестоимости, доходов, прибыли, рентабельности называется....

+стратегический финансовый план

=базовая стратегия

=стратегический организационный план

=стратегический план производства

?Процесс, одной из основных составляющей которого является определение миссии, цели организации, называется...

+планированием

=управлением

- =исполнением
- =регулированием
- ?Экстраполяция, моделирование и экспертные оценки в менеджменте относятся к методам...
- +прогнозирования
- =планирования
- =организации
- =контроля
- ?Процесс определения направления развития организации и разработки практических мер для достижения целей организации в менеджменте называется...
- +планированием
- =прогнозированием
- =организацией
- =контролем
- ?В теории менеджмента методы прогнозирования подразделяются на...
- +количественные и качественные
- =статистические и динамические
- =простые и сложные
- =основные и производные
- ?Основным содержанием долгосрочных планов в менеджменте является определение...
- +целей и стратегии
- =политики
- =механизмов регулирования
- =бюджета
- ?Финансовый план (распись доходов и расходов на определенный срок), который служит руководством и средством контроля над будущими операциями, называется в менеджменте...
- +бюджетом
- =бизнес-планом
- =калькуляцией
- =реестр
- ?Разновидностью текущего плана деятельности организации является...
- +годовой план
- =стратегический план
- =бизнес-план
- =проект

ПЗ 3

- ?Самоменеджмент как совокупность знаний и умений управлять собой в качестве обязательных элементов не предусматривает...
- +знание нескольких иностранных языков
- =умение организовывать рабочее место
- =знание основ тайм-менеджмента
- =умение грамотно и четко формулировать свои мысли, идеи
- ?В теории менеджмента к составляющим категории «имидж руководителя» не относится...
- +имидж его окружения
- =внешний вид
- =манера говорить, выражать мысли
- =стиль принятия решений
- ?Основной задачей самоменеджмента является...

- +мобилизация, организация применения своих возможностей
- =организация рабочего места
- =управление личным временем
- =создание имиджа
- ?Усилия менеджера по улучшению своей деятельности в теории менеджмента обозначаются термином...
- +«самоменеджмент»
- =«тайм-менеджмент»
- =«PR-менеджмент»
- =«менеджмент-маркетинг»
- ?К основным составляющим имиджа менеджера относят...
- +манеру говорить, выражать мысли
- =внешний вид членов его команды
- =имидж, деловую репутацию организации
- =его национально-этническую, конфессиональную принадлежность
- ?Ключевым элементом организации личной работы менеджера является...
- +рациональное использование рабочего времени
- =организация работы членов его команды
- =наличие каналов эффективных коммуникаций внутри организации и с внешней средой
- =финансовое состояние организации
- ?Рациональное использование рабочего времени руководителя как процесс не включает...
- =популяризацию реализуемых решений в коллективе
- =составление оперативных планов работы самого менеджера и коллектива
- =контроль, учет и анализ результатов затрат рабочего времени прошлых периодов
- +делегирование полномочий
- ?Согласно теории менеджмента имидж руководителя является определяющим по отношению к ...
- +имиджу организации
- =деловой репутации сотрудника организации
- =способам решения конфликтов
- =производительности труда работников
- ?Организация рабочего места (кабинета) менеджера как процесс обязательно включает...
- +оптимальное размещение средств связи и сбора информации
- =организацию питания и отдыха в течение рабочего дня
- =размещение личных предметов менеджера в рабочей зоне
- =организацию, оборудование зоны коллективной работы
- ?План работы менеджера на следующий рабочий день с точки зрения теории менеджмента рекомендуется составлять...
- +в конце рабочего дня
- =в первой половине рабочего дня
- =во второй половине рабочего дня
- =в любое свободное время в течение рабочего дня
- ?Процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения личных целей или целей организации в теории менеджмента называется термином...
- +«мотивация»
- =«стимулирование»
- =«руководство»
- =«контроль»
- ?Теории мотивации в менеджменте подразделяются на две категории:...
- +содержательные и процессуальные
- =сущностные и формальные
- =организационные и процессуальные

=системные и процессуальные

?Мотивация как комплекс мероприятий в процессе управления и организации персонала не вызывает с его стороны...

+управленческого воздействия

=качественное выполнение работ

=инициативность

=выполнение работ в больших объемах

?К формам нематериального стимулирования относится...

+грамота

=премия

=зарплата

=производимая продукция

?Вознаграждения являются:

+целью трудовой деятельности,

=мотивом трудовой деятельности,

=результатом труда,

=следствием трудовой деятельности.

?Структура потребностей сотрудников зависит:

=только от текущей производственной ситуации,

+как от текущей производственной ситуации, так и от значительного количества индивидуальных особенностей;

=прежде всего от индивида (сотрудника);

=только от политики управления персоналом.

?Потребность во власти увеличивается:

=никогда не проявляется;

=после удовлетворения материальных потребностей;

=только лишь для удовлетворения материальных потребностей;

+при структурных ограничениях, увеличении ответственности или конфликтах.

?Теории «Х», «У» Дугласа Мак – Грегора характеризуют отношения руководителя к:

=выбору альтернативных стратегий

+подчинённым

=неформальным группам

=разрешению конфликтных ситуаций

?К вторичным (по А. Маслоу) относятся потребности: (укажите верные ответы)

=в безопасности и защите

+в привязанности и поддержке

=в пище и воде

+в уважении

?Автором двухфакторной теории мотивации является

=А. Маслоу

+Ф. Герцберг

=Д. Макклелланд

=К. Альдерфер

ПЗ 4

?Для осуществления процесса мотивации наиболее существенны результаты _____ контроля.

+заключительного

=преактивного

=предварительного

=текущего

?Система эффективного контроля должна обладать следующими характеристиками: своевременностью, гибкостью, простотой и ...

+экономичностью

=структурностью

=формализованностью процедур

=многовариантностью методов и способов проведения контроля

?Термин _____ в теории менеджмента обозначает процесс, при помощи которого руководство получает информацию о состоянии дел по выполнению плана в ходе решения управленческих задач.

+«контроллинг»

=«планирование»

=«надзор»

=«учет»

?Предварительный контроль на конкретном участке ведения работ предусматривает предупреждение нарушений установленных правил ведения работ и предшествует процессу...

+осуществления хозяйственных операций

=планирования

=анализа среды организации

=установки производственного оборудования на данном участке

?Задачами проведения текущего контроля в теории менеджмента не могут быть ...

+сопоставление итоговых фактических результатов с запланированными

=выявление нарушений и нарушителей

=проверка эффективности и оптимальности выбранного варианта действий

=исследование морально-психологического климата в коллективе

?В теории менеджмента термин «объект контроля» наиболее полно отражает совокупность понятий...

+персонал, процессы, ресурсы, структура организации

=предприятия, организации

=управляющая и управляемая подсистемы организации

=внутренняя и внешняя среда организации

?Координационные действия по управлению производственно-хозяйственным механизмом в организации осуществляются посредством...

+проведения совещаний, личных контактов между руководителями

=вынесения решения соответствующих вопросов на общее собрание акционеров этой организации

=внедрения эффективной системы премирования

=снижения затрат на производство и реализацию продукции

?К методам и способам координационных действий в теории менеджмента следует относить...

+процессы согласования рабочих планов и графиков, внесения в них необходимых корректировок

=сбор и анализ информации о состоянии внешней среды

=разработка и апробация системы вознаграждения

=прогнозирование и моделирование предполагаемых процессов

?К целям координации и регулирования деятельности в организации не относится...

+сопоставление ресурсов, возможностей и целей развития организации

=установление взаимодействия в работе производственных подразделений, руководителей и специалистов

=устранение помех и отклонений от заданного режима работы

=корректировка направления и скорости развития отдельных структурных подразделений

?Координацию деятельности подразделений организации с точки зрения теории и практики менеджмента осуществляют менеджеры...

+высшего звена

=низшего звена

=штабной структуры

=производственных структур

ПЗ 5

?Под инновационным процессом в теории инновационного менеджмента понимается...

+создание, распространение и применение продукции и технологий, обладающих новизной

=проектирование технологии производства продукции, оказания услуг или выполнения работ

=внедрение в производство технологических нововведений

=изучение рынка инновационных технологий и проведение их оценки

?К инновациям относятся...

=новая молодежная организация;

=зарубежная технология производства продукции;

=новый маркатовара;

+фундаментальная научная идея.

?Продолжительность обнаруженных Н. Д. Кондратьевым циклических экономических изменений :

+40 - 60 лет

=20 - 40 лет

=примерно 100 лет

=7 - 10 лет

?Й. А. Шумпетер ввел в научный оборот новую категорию:

+инновация (нововведение)

=новация (новшество)

=изобретение

=открытие

?Диффузия инноваций - это ...

+распространение и тиражирование инноваций

=восприимчивость к новшествам

=обмен передовым опытом

=продажа объектов интеллектуальной собственности

?В промышленности различаются два типа технологических инноваций

=продуктовые и эстетические

+продуктовые и процессные

=продуктовые и конструктивные

=продуктовые и качественные

?Основными видами обеспечения инноваций являются

=информационное и финансовое

=информационное и техническое

=информационное и кадровое

+информационное, техническое, финансовое и кадровое

?Многофункциональный комплекс, предоставляющий разнообразные услуги новым инновационным фирмам, находящимся на стадии возникновения и развития, называется

=технополис

=технопарк

=инжиниринг

- +инкубатор
- ?Оценка научного и технического уровня инновационного проекта, возможностей его выполнения и эффективности называется
- =финансирование инновационного проекта
- =разработка инновационного проекта
- =функционирование инновационного проекта
- +экспертиза инновационного проекта
- ?Фирмы, специализирующиеся на создании новых или радикальных преобразований старых сегментов рынка, называются
- =пациенты
- =эксплеренты
- +виоленты
- =коммутанты

ПЗ 6

- ?Целью внедрения антикризисного управления в организации является ...
- +предотвращение кризисов в деятельности организации
- =устранение последствий кризисных явлений в организации
- =управление стрессом в организации
- =управление конфликтами в организации
- ?К основным признаками классификации рисков в деятельности организации относится...
- +причина
- =следствие
- =неопределенность
- =позиция на рынке
- ?Риск деятельности в теории управления организацией может определяться ситуацией...
- +неопределенности результата
- =лидерства на рынке
- =конкуренции на рынке
- =утраты позиции на рынке
- ?К методам риск-менеджмента в теории управления относится...
- +страхование рисков
- =бюджетирование
- =разукрупнение функций
- =дисконтирование
- ?Эксперты, оценивая риск, опираются на
- =личный опыт
- =специальные знания
- =интуицию
- +всё перечисленное
- ?К природно-естественным рискам не относятся
- =наводнение
- +диверсия
- =пожар
- =эпидемия
- ?Риск в современном понимании – это
- =возможность возникновения опасности
- =неопределенность будущего
- =новая положительная возможность
- +одновременно всё перечисленное выше
- ?Существование риска объективно обусловлено наличием

- =достоверности
- =вероятности
- =закономерности
- +неопределенности.
- ?Чертой риска не является
- =неопределенность
- =эффективность
- =противоречивость
- +альтернативность.
- ?Факторы, влияющие на уровень риска подразделяются на
- +внешние и внутренние
- =общие и частные
- =определенные и неопределенные
- =основные и второстепенные.
- ?В теории менеджмента конфликт как ситуацию, при которой участники процесса по-разному видят желаемое состояние объекта в будущем называют конфликтом...
- +целей
- =групп
- =идей, взглядов
- =вариантов действий
- ?Условием возникновения конфликта является наличие...
- +конфликтной ситуации и инцидента
- =оппонентов и инцидента
- =оппонентов и объекта конфликта
- =конфликтной ситуации и объекта конфликта
- ?Стресс как следствие конфликтной ситуации в теории менеджмента обозначает...
- +напряжение психологического, эмоционального состояния личности
- =необходимость принятия варианта решения в жёстких условиях
- =невозможность установления причины возникновения конфликта
- =отсутствие согласия с принимаемым решением
- ?одним из действий при управлении конфликтом в организации является...
- +установление причины
- =напряжение
- =отсутствие согласия
- =несовместимые различия
- ?Конфликт в общем смысле можно характеризовать как...
- +отсутствие согласия
- =установление причины
- =напряжение
- =шок
- ?В теории менеджмента процесс столкновения противоположно направленных целей, интересов, позиций, мнений или взглядов субъектов взаимодействия обозначают термином...
- +«конфликт»
- =«стресс»
- =«проблема»
- =«саботаж»
- ?К разновидностям способов устранения конфликтов в организации не относятся...
- +механистические
- =межличностные
- =структурные
- =психологические

?Компромисс как способ разрешения конфликта необходимо использовать в случае, ...
+когда причина конфликта носит временный характер и необходимо погасить эмоции его участников
=когда важное значение имеет фактор скорости решения конфликтной ситуации
=нет четкого анализа конфликтной ситуации и ее причин
=отсутствует механизм коллективного принятия решения по данной проблеме
?Продуктивный (конструктивный) конфликт в организации характеризуется как конфликт, нацеленный на...
+решение задач управления
=победу в конфликте
=снятие, разрешение конфликтной ситуации до прямого столкновения интересов
=изменение точки зрения участников конфликта
?С точки зрения теории менеджмента к участникам конфликта в организации не относятся лица, ...
+потребляющие продукт, производимый организацией
=принимающие решения
=уклоняющиеся от прямого столкновения интересов
=препятствующие решению проблем

Вопросы для самостоятельной подготовки

Тема 1. Сущность, цели, задачи и основные функции менеджмента

Определение понятия и принципы построения организационных структур управления предприятием и организацией. Типология организационных структур управления. Иерархический тип структур управления и их разновидности. Органический тип структур управления. Условия их применения. Преимущества и недостатки. Элементы структур управления. Горизонтальные и вертикальные каналы. Линейные и функциональные связи. Распределение полномочий, ответственности, задач и функций управления. Типология форм и методов контроля на предприятии и организации и в их подразделениях.

Тема 2. Сравнительный анализ национальных моделей менеджмента

Основные этапы развития управленческой мысли. Ведущие школы менеджмента. Зарубежный опыт менеджмента.

Тема 3. Цели и задачи управления предприятием

Сущность организации. Содержание процесса управления фирмой (предприятием). Инфраструктура менеджмента. Эффективность менеджмента. Управление по целям (результатам). Формирование стратегии. Типы стратегии (стабильности, роста, сокращения, разворота, отделения, ликвидации). Ограничения при формулировании стратегий (уровень наличия финансовых ресурсов, размер приемлемого риска, потенциальные навыки и способности, противодействия конкурентов). Предприятие и организация, как открытая система.

Тема 4. Методы обоснования, принятия и реализации управленческих решений

Сущность и виды управленческих решений. Процесс принятия и реализации управленческих решений. Методы принятия управленческих решений. Эффективность управленческих решений.

Тема 5. Внутренняя и внешняя среда предприятия

Работа с кадрами руководителей. Конфликтность в менеджменте. Построение менеджмента с учетом факторов внешней среды

Тема 6. Система коммуникаций в менеджменте

Подход к управлению как к процессу коммуникаций. Содержание коммуникаций в менеджменте. Общие положения о коммуникациях: кодирование и декодирование информации. Коммуникационные сети и их разновидности: открытые, замкнутые и комбинированные. Вербальные и невербальные коммуникации. Барьеры при коммуникациях. Методы эффективного восприятия информации. Методы эффективной передачи информации.

Тема 7. Планирование как инструмент контроля в менеджменте

Функции и роль менеджера. Планирование и прогнозирование в системе менеджмента. Стратегическое планирование - центральное звено стратегического менеджмента. Значение формирования производственной программы. Формирование производственной программы цеха. Ранжирование продукции с учетом спроса и предложения. Ранговая таблица спроса выпускаемой и вновь освоенной продукции. Тактическая и стратегическая корректировка производственной программы. Взаимосвязь производственной мощности и производственной программы. Выбор оптимальной загрузки производственной мощности и выполнение производственной программы. Диспетчеризация в производстве. Методы оптимизации производственной программы. Типы моделей оптимизации (оптимизационные, имитационные, детерминированные, статистические и др.).

Тема 8. Менеджмент персонала

Методология управления. Принципы построения системы управления персоналом. Принципы управления персоналом. Дерево целей системы управления персоналом. Состав подсистем общего и линейного руководства. Функциональные подсистемы. Классификация методов анализа и построения системы управления персоналом. Классификация методов управления персоналом. Виды кадровых агентств. Рекрутинговые агентства поиска и отбора персонала. Основные этапы подбора персонала с учетом моделей рабочих мест. Этапы профессионального отбора. Методы оценки персонала. Три уровня кадрового планирования (стратегическое, тактическое, оперативное). Временная и рамочная схемы оперативного планирования персоналом. Планирование штата и штатного расписания.

Тема 9. Создание системы мотивации труда

Теории мотивации. Понятие и сущность мотивации. Основные модели мотивации. Главная теория мотивации, приемы и методы мотивации в современной практике управления

Тема 10. Контроллинг

Конкурентоспособность продукции и организационные меры, направленные на повышение конкурентоспособности продукции.

Контроль качества продукции и качества работы предприятия и организации. Виды контроля качества продукции. Методы контроля качества продукции и качества работы предприятия и организации. Задачи и функции служб управления качеством на предприятии и организации. Оценка эффективности управления качеством.

Темы курсовых работ

1. Формирование рыночной стратегии и ее значение в деятельности предприятия и организации.
2. Характеристика моделей предприятия и организации, критерии оценки эффективности их деятельности.
3. Предприятие и организация как открытая система управления.
4. Цели и функции управления предприятием и организацией.
5. Анализ внутренней среды и принятие решений предприятия и организации.
6. Принципы построения и выбор организационных структур управления предприятием и организацией.
7. Типология организационных структур управления предприятием и организацией, их преимущества, недостатки и особенности применения.
8. Функции управления предприятием и организацией.
9. Характеристика и классификация методов управленческой деятельности на предприятии и в организации.
10. Концепция управления персоналом на предприятии и в организации.
11. Характеристика и принципы построения системы управления персоналом.
12. Функции, обязанности, ответственность функциональных и линейных менеджеров на предприятии и в организации.
13. Классификация методов управления персоналом.
14. Методы оценки трудовой деятельности персонала.
15. Виды, состав и показатели издержек на персонал.
16. Управление персоналом в условиях сокращения численности и неполного финансирования.
17. Оценка потенциала и трудового вклада персонала.
18. Управление деловой карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала.
19. Формирование производственной программы предприятия.
20. Роль маркетинговых исследований в формировании производственной программы предприятия.
21. Загрузка производственной мощности для выполнения производственной программы предприятия.
22. Методы оптимизации производственной программы предприятия.
23. Стратегии и функции управления материальными запасами.
24. Виды производственных запасов и методика их расчета.
25. Контроль материальных запасов.
26. Методика расчета издержек материальных запасов.
27. Оперативное управление производством.
28. Качество и роль в производственном процессе.
29. Оценка качества работы различных отделов и служб.
30. Виды контроля качества продукции и работы предприятия.
31. Методы контроля качества продукции и работы предприятия и организации.
32. Оценка эффективности системы управления качеством.
33. Организация технического контроля качества.
34. Организация материально-технического обеспечения предприятия и организации.
35. Виды и особенности расчета производственной мощности предприятия.
36. Зарубежный опыт оперативного управления производством и сбытом.
37. Управление техническим развитием предприятия и организации.
38. Классификация рыночных стратегий и их выбор.
39. Факторы, обеспечивающие производственную программу предприятия.
40. Обеспечение потребности производственной мощности для выполнения производственной программы.
41. Управление коммуникационными сетями на предприятии.

42. Этапы разработки цели предприятия и выбор стратегии для ее реализации.
43. Методы управления обеспечения предприятия материальными ресурсами.
44. Прогнозирование и обоснование производственной мощности для выполнения производственной программы.
45. Сетевые модели при календарном планировании и оперативном контроле.

Вопросы к экзамену

1. Различные школы и подходы в развитии науки управления.
2. Понятие и признаки предприятия.
3. Типы моделей предприятий и организации и их характеристики.
4. Задачи и этапы формирования стратегии предприятия.
5. Типы стратегий.
6. Роль менеджера в разработке стратегии предприятия и организации.
7. Функции управления предприятием и организацией.
8. Целеполагание как важнейшая функция менеджмента
9. Методы управления предприятием и организацией.
10. Коммуникационные сети и их разновидности.
11. Процесс принятия решений в системе менеджмента
12. Потребности человека и функция мотивации
13. Использование мотивации в практике менеджмента
14. Персонал как объект управления. Принципы управления персоналом.
15. Методы прогнозирования кадровой потребности.
16. Методы планирования потребности в персонале, специалистах и служащих.
17. Роль и функции маркетинга на предприятии и организации.
18. Основные принципы и этапы разработки плана.
19. Организация и порядок разработки оперативно-календарных планов производства.
20. Контроль над исполнением планов.
21. Значение формирования производственной программы.
22. Формирование производственной программы цеха.
23. Методы оптимизации производственной программ.
24. Типы моделей оптимизации.
25. Основные элементы производственной мощности.
26. Виды производственной мощности и методы ее расчета.
27. Загрузка и оптимизация производственной мощности.
28. Прогноз требуемых мощностей с учетом будущего роста спроса продукции на рынке.
29. Показатели эффективности производственной мощности.
30. Стратегии и функции управления материальными запасами.
31. Виды производственных запасов и методика их расчета.
32. Контроль материальных запасов.
33. Системы управления материальными запасами.
34. Конкурентоспособность продукции.
35. Контроль качества продукции.
36. Виды контроля качества продукции.
37. Методы контроля качества продукции.
38. Задачи и функции служб управления качеством.
39. Основные пути повышения качества продукции.
40. Оценки эффективности управления качеством.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Требования к выполнению тестовых заданий:

При выполнении тестовых заданий с выбором одного (нескольких) ответа (-ов) в закрытой форме необходимо выбрать один (несколько) правильный (-ых) ответ (-ов) из предложенных вариантов.

При выполнении тестовых заданий в открытой форме необходимо указать единственно правильный ответ.

При выполнении тестовых заданий на установление правильной последовательности в закрытой форме необходимо установить правильную последовательность в полном объеме предложенных вариантов.

Требования к докладу:

Структура выступления: 1) вступительное слово; 2) основные положения, выносимые на рассмотрение; 3) изложение материала, разбитое на вопросы и подвопросы (пункты, подпункты) с необходимыми ссылками на источники, использованные автором; 5) выводы; 6) список использованных источников.

Требования к экзамену

Текущий контроль успеваемости предназначен для проверки хода и качества усвоения учебного материала, стимулирования учебной работы обучающихся и совершенствования методики проведения занятий.

Результаты текущего контроля успеваемости используются преподавателем при оценке знаний в ходе проведения промежуточной аттестации.

В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации высшего образования «Институт экономики и управления» результаты текущего контроля успеваемости студента оцениваются преподавателем в размере до 70 баллов.

Оценка текущего контроля успеваемости

№ п/п	Вид контроля	Количество баллов
1.	Контактная работа	до 30
2.	Контроль самостоятельной работы	до 20
3.	Самостоятельная работа студентов	до 20

Промежуточная аттестация имеет целью определить степень достижения учебных целей по дисциплине и проводится в форме экзамена.

В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации высшего образования «Институт экономики и управления» результаты промежуточной аттестации оцениваются преподавателем в размере до 30 баллов.

Итоговый результат промежуточной аттестации оценивается преподавателем в размере до 100 баллов, в том числе:

70 баллов – как результат текущей аттестации;

30 баллов – как результат промежуточной аттестации.

Знания, умения и навыки студентов определяются следующими оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

Соответствие баллов традиционной системе оценки при проведении промежуточной аттестации представлено в таблице.

Итоговая оценка промежуточной аттестации

№ п/п	Оценки	Количество баллов
Экзамен		
1.	Отлично	81 – 100
2.	Хорошо	61 – 80
3.	Удовлетворительно	41 – 60
4.	Неудовлетворительно	менее 41

Критерии оценивания компетенций формируются на основе балльно-рейтинговой системы с помощью всего комплекса методических материалов, определяющих процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих данный этап формирования компетенций .

Оценка «отлично» предполагает наличие глубоких исчерпывающих знаний по всему курсу. Студент должен не только понимать сущность исследуемых понятий, но выстраивать взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений. В процессе семинарских занятий и экзамена, должны быть даны логически связанные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все поставленные вопросы. При этом студент должен активно использовать в ответах на вопросы материалы рекомендованной литературы.

Оценка «хорошо» свидетельствует о твердых и достаточно полных знаниях всего материала курса, понимание сути и взаимосвязей между рассматриваемых процессов и явлений. Последовательные, правильные, конкретные ответы на основные вопросы. Использование в ответах отдельных материалов рекомендованной литературы.

Оценка «удовлетворительно» - знание и понимание основных вопросов программы. Правильные и конкретные, без грубых ошибок ответы на основную часть вопросов экзамена. Наличие отдельных ошибок в обосновании ответов. Некоторое использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной литературы.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.