

Аннотация

к программе курсов повышения квалификации

«Инновационный менеджмент на предприятиях автотранспорта»

1. Цели и задачи курсов

В современных условиях инновационная деятельность в той или иной степени присуща любому производственному предприятию. Даже если предприятие не является лидером на рынке инноваций, то рано или поздно оно непременно столкнется с необходимостью производить замену морально устаревших технологий и продуктов. Таким образом, вопросы управления инновационной деятельностью являются весьма актуальными.

Инновационный процесс в определенном смысле можно сравнить с производственным. Однако, процесс создания нового продукта включает в себя гораздо больше различных этапов, шагов, чем процесс производства. Инновационные проекты более уникальны, они не повторяются так часто, как производственные.

Поэтому для управления инновационной деятельностью необходимо привлекать менеджеров, хорошо знающих предметную область инноваций, умеющих решать технические и производственные вопросы с учетом экономической целесообразности, коммерческой выгоды. Такие руководители могут управлять как отдельными этапами инновационной деятельности (научными исследованиями, проектированием новых объектов и процессов, внедрением новых технологий, освоением новых изделий и их сбытом), так и обеспечивать согласованность, непрерывность, динамику инновационной деятельности предприятия на всем ее протяжении – от идеи до реализованного материального продукта.

Курсы повышения квалификации по направлению «Инновационный менеджмент на предприятиях автотранспорта» предназначены для реализации государственных требований к минимуму содержания и уровню переподготовки инновационных менеджеров, работающих на предприятиях автотранспорта.

Инновационные менеджеры, являясь субъектами управленческой деятельности, выполняют в организации ряд своеобразных функций. Среди них выделяются три ключевые функции.

1. *Функция принятия решения.* Именно менеджер по инновациям определяет направление инновационной деятельности организации, решает вопросы распределения ресурсов, осуществляет текущие корректировки инновационной деятельности. Право принятия управленческих решений имеет только менеджер, но он же и несет ответственность за последствия.
2. *Информационная функция.* Инновационный менеджер аккумулирует информацию о внутренней и внешней инновационной среде

организации, в которой он работает, распространяет эту информацию в виде нормативных установок и разъясняет персоналу ближайшие и перспективные цели организации в области управления инновационной деятельностью.

3. *Функция руководителя.* Менеджер по инновациям выступает в качестве руководителя-организатора инновационной деятельности, формирующего отношения внутри и вне организации, мотивирующего членов организации на достижение целей инновационной деятельности, координирующего их усилия и, наконец, выступающего в качестве представителя организации во взаимодействии с другими организациями.

Рынку свойственна неопределенность ситуации и предпринимательский риск. Они требуют от менеджеров самостоятельности и ответственности за принимаемые решения. Профессионализм инновационного менеджера проявляется в знании технологии управления инновационной деятельностью организации, в умении организовать слаженную работу коллектива и прогнозировать направления инновационного развития предприятия (организации).

Цель курсов: создание условий для профессионального роста менеджеров, работающих на предприятиях и в организациях автотранспорта, осуществляющих инновационную деятельность.

Задача курсов:

- сформировать у слушателей представление об инновационном менеджменте как актуальной области знаний об управлении;
- изучить основы современных способов воздействия на инновационный процесс и отношения на рынке реализации инноваций, привить навыки продвижения новшеств для инновационных фирм;
- сформировать практические навыки в области применения приемов инновационного менеджмента, использования современного практического инструментария для построения эффективной системы управления инновационной деятельностью организации.

2. Требования к результатам освоения курсов

В результате изучения курсов слушатель должен:

знать:

- основы организации инновационной деятельности на предприятии;
- принципы построения системы инновационного менеджмента автотранспортного предприятия;
- классификацию и содержание приемов инновационного менеджмента, сущность каждого из них;

уметь:

- осуществлять руководство процессами, регулирующими инновационную деятельность автотранспортного предприятия (организации);
- применять в практике руководства автотранспортным предприятием различные приемы инновационного менеджмента;
- анализировать эффективность использования приемов инновационного менеджмента автотранспортного предприятия (организации);
- осуществлять на практике навыки уверенного профессионального поведения, своевременного принятия управленческих решений в сфере инновационного менеджмента автотранспортного предприятия.