

Аннотация
к программе курсов повышения квалификации
«Анализ и моделирование бизнес-процессов»

1. Цели и задачи

1. Изучение принципов системного подхода применительно к анализу бизнес-процессов (в маркетинге, логистике, управлении персоналом);
2. Изучение способов построения математических моделей производственной деятельности с применением системного подхода;
3. Подготовка специалиста-аналитика, владеющего современными методами и технологиями моделирования экономических систем и бизнес-процессов;
4. Освоение методологий и актуальных CASE-средств для моделирования экономических систем и бизнес-процессов в нотациях структурного анализа.

2. Требования к результатам освоения программы

- 2.1 Нормативный срок освоения программы – 90 часов.
- 2.2 Режим обучения - 4 час в неделю.
- 2.3 Форма обучения заочная с частичным отрывом от работы.

В соответствии с требованиями программы подготовки слушатели должны овладеть обязательным минимумом содержания программы.

- 2.4 В результате освоения программы слушатели должны:

иметь представление:

1. О современной терминологии в областях информационного моделирования и реинжиниринга бизнес-процессов;
2. О современных методах и инструментальных программных средствах моделирования и анализа бизнес-процессов;
3. Перспективных подходах к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций;
4. О методах обоснования и адаптации математических моделей организационных систем к конкретным задачам управления бизнес-процессами.

знать:

1. Объектно-ориентированный подход, основные понятия: класс, объект, свойство, метод, событие, основы UML)
2. Основные понятия и конструкции языков программирования (процедуры, функции, указатели);
3. Основные элементы математической логики;
4. Базовые модели и особенности описания коммерческой деятельности организации (в областях: финансовый менеджмент, логистика, маркетинг).

уметь:

1. Проектировать и реализовывать компьютерные программы на одном из языков объектно-ориентированного программирования;
2. Использовать правила логического вывода и логические операции при написании приложений;
3. Применять базовые модели к созданию и анализу бизнес-моделей.
4. Применять перспективные методы исследования и решения профессиональных задач на основе эффективного использования интернет-ресурсов и информационных технологий;
5. Выбирать методы и разрабатывать алгоритмы решения задач управления и проектирования объектов автоматизации;
6. Выполнить анализ требований и создание сценариев использования продукта проводить переговоры с заказчиком с целью выяснения его первоначальных потребностей и бизнес-задач.
7. Разрабатывать варианты решения выявленных бизнес-задач на основе результатов экспресс-обследования организации;
8. Разрабатывать концепцию будущей информационной системы заказчика;
9. Проводить контроль разработки технической спецификации по полученным требованиям;
10. Разрабатывать и документально оформлять проект создаваемой информационной системы;
11. Проводить обучение и консультирование персонала в рамках своей компетенции.